Programme UE-ACP d'appui au secteur culturel. Programme du Groupe des Etats ACP financé par l'Union européenne. 10ème Fonds Européen de Développement

«Assistance technique au Secrétariat ACP pour la gestion du programme UE-ACP d'appui au secteur culturel (ACP Cultures+)»

Contrat de service n° FED/2012/284451

EuropeAid/131180/D/SER/Multi

Etude sur les formations culturelles dans les pays ACP

Françoise De Moor

Rapport final

25 mai 2015

Mis en œuvre par
le Secrétariat du Groupe des Etats ACP

Financé par
l'Union européenne

Remerciements

L'auteur exprime tout particulièrement ses remerciements à toutes les personnes qui ont répondu à notre demande en participant à la constitution du *« Répertoire sur les Formations culturelles et artistiques dans les pays ACP »* en fournissant les informations nécessaires concernant leur institution : les directeurs, les responsables, les enseignants et les animateurs d'institutions et d'associations des pays d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique.

Le contenu de cette publication est la seule responsabilité de la société ECO et ne peut en aucun cas être prise comme reflétant les opinions de l'Union européenne ou du Secrétariat ACP

Table des matières

Résumé .....p. 5

1. Avant propos.....p. 11

2. Etat des lieux : problématique et éléments de diagnostic.....p. 13

2.1. Des définitions
2.2. Pourquoi former des gestionnaires culturels ?
2.2.1. Les enjeux
2.2.2. Origines de l'enseignement de la gestion dans le secteur culturel
2.3. Les formations du management des industries culturelles créatives : des offres et des besoins
2.3.1. Les formations supérieures et continues
2.3.2. Les formations techniques supérieures
2.3.3. Les formations ponctuelles en gestion culturelle ou de projets
2.4. Les résultats de l'enquête
2.4.1. Les fournisseurs de formations en management culturel identifiés par Régions ACP
Tableau 1 : Institutions de formations supérieures intégrant le Management et l'Entreprenariat culturel
2.4.2. Cas exemplaires : analyse de leur pertinence et des programmes
- Exemple Focus 1 : Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC), Campus Senghor, Côte d'Ivoire
- Exemple Focus 2 : Campus St Augustine de l'Université des West Indies à Trinidad

3. Analyse des résultats de la recherche .....p. 37

3.1. Les chiffres de l'enquête
Tableau 2 : Répartition par Région et par pays ACP des formations identifiées en Management culturel
3.1.1. Répartition géographique
3.1.2. Statut des institutions
3.1.3. Date de création des départements spécialisés dans les institutions
3.1.4. Différents types d'institutions, différents niveaux et modes de formations
3.1.5. Thématique : les différentes sections et cursus
3.1.6. Durée des formations et diplôme dispensé
3.1.7. Diplômes et certificats : reconnaissance et équivalences
3.1.8. Diplômes et certificats : débouchés et efficacité
3.1.9. Nombre des étudiants entrés/diplômés
3.1.10. Disponibilité et accessibilité. Coût des études et bourses octroyées
3.1.11. Moyens techniques et financiers des établissements

3.2. Forces et succès – Faiblesses et contraintes du secteur
3.2.1. Forces et succès
3.2.2. Faiblesses et contraintes

4. Conclusion : constatations et recommandations.....p. 50

4.1. Constatations
4.2. Recommandations
- *Aux Etats et Instances officielles*
- *Aux Etats et Instances officielles, aux décideurs et aux opérateurs culturels*
- *Aux établissements d'enseignement et programmes*
- *Aux établissements d'enseignement, programmes et associations-société civile*

Annexes : .....p. 60

Annexe 1 : Les Termes de Références et la Méthodologie adoptée
1.1. Termes de références et description de l'étude
1.1.1. Le programme d'appui au secteur culturel ACP Cultures +
1.1.2. Contexte et justification de l'étude
1.1.3. Problématique globale de l'étude
1.1.4. Description de l'étude : Objectifs- global et spécifiques- et résultats attendus
1.2. Méthodologie, stratégie et collecte des informations
1.2.1. Circonscrire le répertoire
1.2.2. Constituer un listing de contacts
1.2.3. Collecter des informations et réaliser le Répertoire
a. Les outils du répertoire : un questionnaire et un fichier
b. Les envois
c. Les recherches sur internet
1.3. Traitement et analyse critique des données recueillies
1.4. Déroulement de l'étude
1.4.1. Difficultés rencontrées
1.4.2. Des résultats chiffrés
Tableau : Répartition de l'ensemble des formations artistiques et culturelles du Répertoire, identifiées par Région ACP et Europe

Annexe 2 : Définitions
Annexe 3 : Lettre et questionnaire envoyés aux institutions (version française et anglaise)
Annexe 4 : Modèle de fiche d'identification du Répertoire – 2 pages (français et anglais)
Annexe 5 : Mode d'emploi du Répertoire File Maker Pro : Tri alphabétique par région, pays et Institution, Recherche par Mots-clé/Domaines-Métiers
Annexe 6 : Les 79 pays ACP. Surligné : pays où une Formation en Management culturel a été identifiée
Annexe 7 : INDEX des Institutions du REPERTOIRE, classées par Région, Pays et Domaine d'enseignement (voir Annexe 7 : document PDF en extérieure - 62 pages)
Annexe 8 : INDEX/LISTING informatif et détaillé des Métiers artistiques et culturels existants, établi en regard de chacun des 6 Domaines d'enseignement artistique et culturel définis dans l'étude
Annexe 9 : Cas exemplaires : 2 programmes détaillés
Annexe 10 : Bibliographie et Sources consultées (+ voir Annexe 10bis : document PDF extérieur - 44 pages)

Résumé

1. Introduction

Les sources d'information concernant l'offre en formation culturelle dans les pays d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique étant en général éparses et peu actualisées ont pour conséquence de limiter la compréhension globale du domaine de la formation culturelle et artistique. La présente *Etude sur les formations culturelles dans les pays ACP*, qui s'adresse tant aux étudiants, chercheurs, gestionnaires et professionnels de la culture, qu'aux décideurs en matière de politiques culturelles ACP, est destinée à combler en partie ce déficit d'informations et, selon les termes de référence, à « *contribuer à une meilleure connaissance du secteur de la formation culturelle dans les pays ACP* ».

L'étude est constituée :
1. D'un **Répertoire actualisé** recensant l'essentiel des opportunités en formations publiques et privées existantes, sélectionnées à travers les filières classiques des domaines d'enseignement supérieur artistiques et culturels dans les 79 pays ACP (arts de la scène, cinéma et audiovisuel, arts visuels, métiers d'art, patrimoine et management culturels). Ce répertoire des établissements, des universités et des programmes de formation culturelle est présenté sous forme de fiches descriptives comportant, entre autres, les contacts de l'institution, le cursus dispensé, la durée de formation, les principes pédagogiques, les conditions d'accessibilité et les pré-requis éventuels, le certificat ou le diplôme final obtenu, etc. Le répertoire se devait d'inclure également une vue d'ensemble des opportunités de formation, à court ou moyen terme, offertes par les instituts culturels des pays tiers dans les pays ACP.

2. D'une **Analyse comparative** détaillée, ciblée principalement sur les centres et programmes de formation en **Management culturel** axé sur l'entreprenariat culturel et la gestion des entreprises créatives qui ont été identifiées dans le répertoire (écoles supérieures, universités et formations certificatives ou diplômantes, etc).

Le rapport d'analyse est divisé en 3 parties :

- l'état des lieux concernant la problématique de la formation en gestion culturelle dans les ACP, incluant les résultats de l'enquête ;
- l'exposé des résultats de la recherche qui tente d'analyser, en termes d'efficacité et de pertinence, les opportunités de formation en gestion culturelle axée sur culturel dans les pays ACP ;
- la conclusion émet des remarques et propose des recommandations opérationnelles par rapport aux forces et faiblesses, enjeux et défis, jugés pertinents pour renforcer l'action du Groupe des Pays ACP dans le domaine de la coopération culturelle.

Les termes de référence et la méthodologie adoptée, incluant des résultats chiffrés de la recherche, se retrouvent dans la première annexe à la fin de l'étude. Se trouvent également

en annexe des éléments tels que : *des définitions ; la Lettre et questionnaire envoyés aux institutions ; le Modèle de fiche d'identification du Répertoire ; le Mode d'emploi du Répertoire (conçu et réalisé avec le programme File Maker Pro) ; l'Index des Institutions présentées dans le répertoire, classées par Région, Pays et Domaine d'enseignement ; un Index/Listing informatif des Métiers artistiques et culturels existants, établi en regard de chacun des six domaines d'enseignement artistique et culturel définis dans l'étude ; deux programmes détaillés de cas exemplaires de formation en management culturel ; la Bibliographie et les sources consultées.*

2. Etat des lieux : problématique et éléments de diagnostic

Ce chapitre fait l'état des lieux de la formation en gestion culturelle dans les pays ACP en proposant des définitions et une mise au point sur l'historique du management culturel, le pourquoi et le comment des formations déjà en place ou en train de se créer, et tente ensuite de mettre en évidence les résultats des éléments de la récolte du répertoire, de les décrire et de les commenter.

1. Le management de la culture et ses pratiques apportent les réponses aux attentes de gestion et d'organisation d'un secteur en pleine mutation dans les pays ACP, comme ceux du reste du monde, qui ont pris conscience, depuis les années 90 de la dimension économique dynamique que représentent les enjeux du développement de l'industrie culturelle. Encore, faut-il que, si cette prise de conscience semble bien avoir eu lieu, la mise en valeur des cultures soit réellement une priorité effective… ce qui n'est pas encore le cas dans tous les états ACP. Or, le défi est grand car les intervenants culturels ACP ont à faire face à une concurrence de plus en plus forte des opérateurs culturels des pays voisins et des pays du Nord, concernés par l'extension de leurs propres productions culturelles et désireux de diriger eux-mêmes les destinées de la valorisation des cultures ACP.

2. Le rapport évoque les compétences indispensables à la gestion et au développement d'une entreprise culturelle qui demandent une formation spécifique. Il faut savoir, entre autres, organiser et structurer une entreprise, concevoir et monter des projets, rechercher des financements, planifier et connaitre les étapes du cycle de vie d'un projet, gérer des ressources et des coûts financiers, organiser des évaluations, des bilans et des analyses prospectives, en tirer les conséquences stratégiques et appliquer des décisions prévisionnelles, etc. A cela s'ajoute le besoin d'avoir une maîtrise en matière de politique culturelle, ainsi que la maîtrise du lobbying auprès des autorités.
Or, les formations offrant une réponse à ces besoins en compétence sont encore trop rares ou parcellaires dans de nombreux pays ACP en raison du manque d'identification des besoins nécessaires à la promotion culturelle. Beaucoup reste donc à faire pour que les autorités publiques, conformément aux décisions de valoriser la créativité et les industries culturelles ACP, prennent la mesure de ces enjeux en matière de formation au management culturel, toute première étape indispensable à l'ensemble de la structuration et de la professionnalisation de l'activité culturelle.

3. Les formations en entreprenariat culturel identifiées (71) sont diverses et variées et vont des formations supérieures et continues, exclusives ou non (licences et masters), aux formations ponctuelles en gestion culturelle ou de projets (certificats), en passant par des formations à caractère plus techniques.

Les résultats de l'enquête ont mis en évidence que celles-ci sont délivrées en priorité par des universités (27) et des écoles supérieures d'enseignement artistique (17), ainsi que par des associations privées, des ong et des fondations (14) et qu'elles se situent aussi en priorité en Afrique Australe (15) et en Afrique de l'Ouest (29), c'est-à-dire dans des pays qui possèdent et appliquent déjà une politique culturelle stratégique. Les Caraïbes se démarquent particulièrement avec 11 établissements de formation identifiés. Une seule formation en management culturel a été pointée au Pacifique…

Deux formations sont décrites et analysées en tant que cas exemplaires pouvant servir de modèle pour différentes raisons liées à la qualité du programme et des méthodes pédagogiques utilisées (Campus Senghor d'Abidjan en Côte d'Ivoire et le Campus St Augustine de l'Université des West Indies à Trinidad & Tobago)

3. Analyse des résultats de la recherche

Cette partie de l'étude propose l'examen détaillé et l'analyse des chiffres des résultats liés à la matière du répertoire qui a été constitué. En comparant et en recoupant les informations récoltées, des informations pertinentes ont pu être dégagée sur la situation des formations en gestion culturelle dans les pays ACP, permettant de faire des constatations avant d'énoncer les conclusions et les recommandations de la dernière partie de l'étude.

1. Au niveau de la répartition géographique, les institutions d'enseignement et les formations se situent dans 19 pays d'Afrique, 6 des Caraïbes, 1 du Pacifique et 3 émanent de pays européens. Ce qui est relativement peu si l'on considère les 79 pays ACP. (On peut suspecter que des formations en management culturel existent dans d'autres pays, mais celles-ci n'ont pas pu être identifiées : manque de répondant à l'enquête, manque d'informations sur le net,…).

2. La comparaison du statut des institutions dispensant un enseignement en management culturel dans les trois différentes régions ACP fait ressortir que la majorité d'entre elles sont des Institutions publiques (Universités, Ecoles supérieures, Ministères), avec 44 institutions. 21 sont des Institutions privées (Ecoles supérieures, associations) qui émanent entre autres de la société civile et qui sont importantes de par la souplesse qu'elles offrent aux participants moins diplômés qui souhaitent suivre une formation courte et plus pratique. Le chiffre de 6 Institutions non ACP établies sur place ou ailleurs et coopérant avec un pays ACP n'est sans doute pas le reflet de la réalité et dépendrait, encore une fois, du manque de répondant à l'enquête.

3. En Afrique centrale les premières formations d'animateurs culturels isolées datant des années 1980 sont en train d'évoluer actuellement vers un véritable cursus en gestion

culturelle. La création des premiers départements proposant des cours de gestion culturelles dans les institutions date en Afrique de la fin des années 90, dans le cadre des études en Patrimoine culturel. L'offre en formations spécifiques et structurées en management culturel a commencé à être proposée dans les universités au début des années 2000 (d'abord en Afrique du Sud et dans les Caraïbes, suivi par plusieurs pays d'Afrique de l'Ouest au niveau universitaire et associatif) et se sont progressivement développées jusqu'à aujourd'hui. Dans le Pacifique, la seule formation identifiée correspondant à notre recherche date seulement de 2012.

4. Il faut distinguer différents types d'institutions et différents niveaux dans les formations identifiées :
- des départements spécialisés de niveau supérieur universitaire dédiés exclusivement à la formation de cadres en Management, gestion et politiques culturelles destinés à des cadres culturels déjà en poste professionnel, délivrant uniquement des Masters et Doctorats ;
- des Ecoles supérieures ou Universités, ayant des départements ou des sections spécifiques dont la formation en animation ou en management culturel s'adresse à de nouveaux étudiants qui sont dans un cursus de type long et délivrant des Licences, Bachelors et Masters ;
- des Ecoles ou Universités ayant des programmes longs ou moyens, proposant seulement des éléments de contenu concernant la gestion culturelle, répartis dans les programmes (artistiques, d'histoire de l'art ou d'archéologie par exemple), destinés aux jeunes étudiants et délivrant des Licences, Bachelors et Masters ;
- des musées, écoles privées, associations ou des Programmes étatiques proposent épisodiquement, au niveau national ou régional, un cursus de type court en Gestion culturelle (séminaires, workshops), destiné à un public professionnel ou non, délivrant un diplôme ou un certificat non universitaire.

5. Les contenu thématiques des différents cursus sont aussi nombreux et divers qu'il y a d'institutions et il n'existe actuellement pas de réelle uniformisation en la matière. A part quelques exceptions d'institutions notoires dont les cursus proposent des programmes spécifiques très complets qui peuvent servir d'exemples, les formations et l'initiation en gestion culturelle sont encore trop souvent disséminées parmi des programmes variés de formations artistiques ou patrimoniales.

6. Les différentes formations en gestion culturelle varient en fonction de leur durée, en rapport avec le niveau du diplôme visé. Les Universités, ainsi que quelques institutions publiques et privées proposent des formations supérieures : des Diplômes (2 ans), des Licences, Graduats ou Bachelors (de 2 à 4 ans) et des Masters (3 + 2 ans). Les comparaisons en matière de durée d'études et de niveau de compétences sont encore difficiles à faire actuellement car le système, bien qu'il soit en passe de l'être, n'est pas encore uniformisé sur les trois continents. Les certificats sanctionnent quant à eux les formations courtes et ponctuelles (séminaires et workshops).

7. A partir des informations obtenues pour 25 établissements seulement, les formations supérieures et universitaires dans les ACP sont reconnues, soit par l'Etat au niveau national, soit au niveau régional ou international dans les pays ACP. Peu de diplômes sont actuellement reconnus internationalement par le système MLD (Master/Licence/Doctorat)

Les certificats de formation ont en général une validation locale ou nationale.
Si les diplômes sont déjà difficilement comparables au niveau formel en termes d'équivalence, la comparaison des diplômes et des cursus en termes de niveau qualitatif, l'est encore plus : pour un même certificat ou diplôme équivalent, à quelques exceptions près, le niveau de la qualité d'enseignement est difficilement comparable dans les différentes institutions et les résultats de l'enquête permettent difficilement d'apprécier objectivement ces éléments.

8. Le champ de carrières et des débouchés liés aux études supérieures proposées par les institutions est large et varié, mais les descriptions explicites répertoriées dans le répertoire tendent vers des objectifs semblables (un index/listing informatif et détaillé des Métiers artistiques et culturels existants, établi en regard de chacun des 6 domaines d'enseignement artistique et culturel définis dans l'étude figure en annexe 8). En termes de niveau de compétences et de débouchés, ce qu'offrent de longues études universitaires en gestion culturelle ne peut évidemment pas être comparé à ce qu'offrent des ateliers de formation continue ou ponctuelle et chaque formation correspond à des besoins et aboutit à des débouchés différents. Enfin, les débouchés professionnels offerts par un pays dépendent intimement de l'offre qui aura été pensée, analysée et planifiée dans un cadre stratégique de sa politique culturelle nationale.

9. Les études spécialisées de niveau universitaire supérieur sont en général très chères. Face aux coûts importants que représentent les inscriptions et les frais d'études, il est indispensable que les Etats puissent inscrire le sujet de l'accessibilité dans leurs politiques et choisissent d'intervenir en dispensant des bourses et des gratuités à ceux qui le nécessitent, en privilégiant la priorité aux jeunes filles. Les formations ponctuelles dispensées par des institutions non ACP, ou le milieu associatif par exemple, sont en général sponsorisées ou subsidiés par des instances étrangères et sont dispensées gratuitement.

10. Les infrastructures techniques à disposition des institutions d'enseignement sont évidemment très inégales entre les différents instituts ACP. Malgré l'absence de chiffres, on sait que les financements dégagés pour l'enseignement en général ne sont pas toujours à la hauteur des attentes des établissements d'enseignement artistique dans certains pays ACP où ce n'est pas considéré comme une priorité.

Quelques Forces et Faiblesses du secteur, perçues lors de l'analyse, ont été identifiées :
- le pré-requis du rapport entre l'offre en formation culturelle et artistique et l'existence d'une politique culturelle nationale est évident et existe bel et bien déjà dans certains pays ;
- la prise de conscience de décideurs dans ces pays a entraîné la qualité de certaines formations exemplaires ;
- par contre, d'autres pays ACP sont restés à l'écart du mouvement en raison de la méconnaissance de l'importance du rôle de la culture dans le développement d'une société ;
- l'enseignement est inégal au niveau qualitatif, il reste dispersé et a une répartition inégale au niveau géographique ;
- il est constaté une absence manifeste d'actions concertées et une insuffisance d'observatoires culturels nationaux ou régionaux et de réseautage.

4. Conclusion : constatations et recommandations

En conclusion, il est constaté que, si les autorités de bon nombre de pays ont variablement déjà pris conscience du fait que la formation est la première étape essentielle de la structuration pour une meilleure mise en valeur des ressources que la culture offre pour l'économie et pour le développement des sociétés dans les pays ACP, ce n'est hélas pas encore le cas partout et la mise en place de l'enseignement en gestion culturelle n'est pas encore en cours dans tous les pays ACP.

On peut néanmoins constater, de façon générale, que l'offre en matière de formation en management culturel a légèrement progressé de manière régulière, bien que non spectaculaire, depuis le début des années 2000 dans certains pays d'Afrique et dans des pays des Caraïbes anglophones. Dans la région Pacifique, il semble que les initiatives et les actions à ce sujet soient encore à l'état embryonnaire, bien que la réflexion ait récemment été entamée.

Ce rapport d'analyse s'achève, après ces quelques remarques, par la proposition de 21 recommandations opérationnelles, à envisager à court, moyen et long terme, réparties en fonction des groupes cibles auxquelles elles s'adressent plus particulièrement : les Etats et instances officielles, les décideurs et les opérateurs culturels, les établissements d'enseignement publics et privés, les programmes et les associations de la société civile.

Quelques recommandations principales, préalables évidents au développement concerté des formations en gestion culturelles, concernent la prise de conscience de l'importance et du rôle de la culture dans le développement d'une société, qui débouche inévitablement sur la mise en place ou la révision de stratégies politiques nationales en matière de culture, qui inscriront la formation comme une priorité, et qui en identifieront les besoins et en définiront les axes de manière concertée régionalement, à travers des observatoires culturels nationaux ou régionaux de réseautage et en développant une coopération entre les différents établissements et programmes d'enseignement.
Ensuite, il est recommandé que les programmes de formation en management culturel adéquats soient choisis en connaissance de cause, qu'ils incluent de nouvelles dimensions (patrimoine, commissariat d'exposition et journalisme artistique, par exemple), que le diplômes décernés soient reconnus internationalement et que les établissements, ainsi que les étudiants – et tout spécialement les étudiantes - soient mieux soutenus financièrement.

Il est aussi recommandé que corps professoral, local de préférence, soit en priorité formé sur place – afin d'éviter entre autres la fuite des cerveaux - et renforcé par des formations continues et par un renforcement technologique des institutions – pour éviter aussi les interventions étrangères. Par ailleurs, le réseautage entre professionnels du management est encouragé et le développement des formations ponctuelles et récurrentes du secteur officiel ou privé est à maintenir et à renforcer en parallèle. Enfin, la communication et l'information ne peut passer efficacement que par des sites régulièrement mis à jour et immédiatement accessibles via internet…

1. Avant-Propos

Les sources d'information qui concernent l'offre en formation culturelle ACP sont en général éparses et peu actualisées. Ceci a pour effet de limiter la compréhension globale du domaine de la formation culturelle, tant pour les professionnels de la culture que pour les décideurs en matière de politiques culturelles ACP.

La présente *Etude sur les formations culturelles dans les pays ACP* a souhaité combler en partie ce déficit d'informations. Conformément aux objectifs spécifiques exprimés dans les Termes de Référence, l'étude comporte un **Répertoire** recensant l'essentiel des opportunités en formations publiques et privées existant, sélectionnées à travers les filières classiques des domaines d'enseignement supérieur artistiques et culturels des 79 pays ACP, d'une part.

D'autre part, une **Analyse** détaillée, ciblée principalement sur les formations en Management culturel axé sur la gestion des entreprises créatives et l'entreprenariat culturel qui ont été identifiées également dans le répertoire, constitue le sujet principal de la présente étude.

Le texte détaillé présentant les Termes de Référence et la description de l'Etude, ainsi que la méthodologie et la stratégie adoptées pour la collecte des informations, est situé dans la première annexe, à la fin de l'étude. Y sont inclues des considérations sur le traitement et l'analyse critique des informations recueillies et proposées par l'auteur, ainsi que des informations sur le déroulement de l'étude et l'interprétation des premiers résultats chiffrés.

Un premier chapitre, état des lieux de la formation en gestion culturelle dans les pays ACP, tente de mettre en évidence les résultats des éléments de la récolte du répertoire et de les décrire et les commenter.

Le cœur du chapitre suivant consiste en l'examen et l'analyse détaillée chiffrée des résultats liés à la matière du répertoire qui nous intéresse. En comparant et en recoupant les informations récoltées, des informations pertinentes ont pu être dégagée sur la situation des formations en gestion culturelle dans les pays ACP, permettant de faire des constatations, d'énoncer les conclusions et les recommandations de la dernière partie de l'étude.

Cet ambitieux projet de répertoire sur les formations culturelles en pays ACP et l'étude spécifique sur les formations en gestion culturelle qui en est issue, ont été réalisés à l'intention de différents publics. L'étude s'adresse plus spécifiquement aux chercheurs et aux officiels, incluant les décideurs politiques, les gestionnaires et les administrateurs de la culture, ainsi que les établissements de formations mêmes et les opérateurs de la société

civile, soucieux de participer à la réflexion et au développement de l'enseignement du management culturel.

En plus des utilisateurs cités, le grand public et des étudiants à la recherche d'informations pourront consulter le Répertoire afin d'identifier les établissements qui leur permettraient de débuter ou de parfaire leur formation artistique et culturelles.

Il est à souhaiter que ce travail puisse contribuer à une meilleure compréhension des différents programmes d'enseignement existants et des débouchés professionnels offerts au terme des études, afin de permettre de mieux articuler les différents domaines de la formation culturelle aux réalités de l'emploi, sur l'ensemble des secteurs culturels dans les pays ACP.

° ° °

2. Etat des lieux – Problématique et éléments de diagnostic

Ce chapitre tente de dresser un état des lieux de la formation en management culturel dans les pays ACP en se basant sur les résultats de la présente recherche-enquête.

Au préalable, il nous semble utile de poser les définitions des différents termes et concepts utilisés ainsi que l'origine des études en Management culturel, telles que conçues dans le modèle du monde occidental, avant d'aborder la problématique de la formation et les réponses offertes par l'enseignement pour combler les besoins identifiés. Suivent ensuite les résultats chiffrés de la recherche.

2.1. Des définitions

Gestion culturelle :
« La *gestion culturelle* recouvre l'ensemble des savoirs et des pratiques de gestion dans les domaines des arts et de la culture.
En tant que science, la gestion renvoie elle-même à un corpus de théories, de connaissances et de méthodes empruntées à l'économie, aux sciences humaines et sociales, au marketing, à la science administrative, à la finance, etc. La spécificité de la gestion du "culturel" au sens le plus large renvoie à la spécificité d'un champ (ou d'un système d'activités) et de produits (matériels et immatériels) ainsi que de services qui ne sont pas des marchandises ou des services comme les autres ». (Unesco)

Management de la culture :
Le *management de la culture* est une branche du management qui développe les méthodes et outils nécessaires à la gestion et la croissance des entreprises travaillant dans le monde de l'art et de la culture ainsi qu'à l'organisation des institutions publiques ou privées œuvrant dans le domaine culturel, il concerne aussi bien les acteurs directs (artistes, galeries, musées) que les acteurs indirects (entreprises, mécènes, associations, conseils) qui ont tous intérêt à intégrer dans leurs stratégies économiques les spécificités de l'univers de l'art et de la culture pour conduire leurs actions. (Wikipédia)

Opérateur culturel :
L'Opérateur culturel est considéré comme la personne indispensable pour réaliser un échange culturel, mettre en relation le public et les artistes. C'est un médiateur dont le travail de gestion et d'animation permet la réalisation d'un projet artistique dans le cadre d'une entreprise culturelle de production et d'accueil. (*in* « Repenser la coopération culturelle en Afrique », rencontre Africalia d'Ostende, 27-28-29-mai 2003).

Le Manager culturel :
Le manager culturel a pour mission de concevoir un projet, de le planifier et de l'organiser avec un budget qu'il doit gérer.
Il a besoin de : connaissances en art, en communication, en management. Il doit posséder des capacités en gestion, un sens artistique et avoir une bonne culture générale.

Le manager culturel a en charge la gestion et la programmation d'une institution, d'un projet qu'il doit mener à bien en respectant un budget particulier. Il est en contact avec plusieurs structures culturelles et il se doit d'honorer les délais qu'on lui accorde pour la réalisation du projet qu'il soit artistique, événementiel ou culturel.

L'ingénieur culturel :
Il est capable d'apporter des solutions optimales, en termes de qualité, de coûts et de délais, aux demandes exprimées par les partenaires de la vie culturelle pour la définition d'objectifs, la mise en œuvre de programmes, la mobilisation de financements et la réalisation de projets.
Son champs d'action : L'expertise-conseil qui comprend l'analyse des structures culturelles (privées et publiques), l'étude et l'optimisation de la communication, de la programmation, mais aussi la définition des besoins en actions et en projets, la direction et réalisation de manifestations (festivals, résidences, expositions...).
(Source = programme d'école : http://www.aemc-culture.com/m-31-ingenieur-culturel.html)

2.2. Pourquoi former des gestionnaires culturels ?

2.2.1. Les enjeux

Dans le monde de l'art, l'essor de la discipline de la gestion culturelle ou du Management de l'art est soutenu par une réflexion sur les techniques de gestion, d'organisation, de promotion, impliquant une ouverture aux processus managériaux venus des entreprises. Ce développement théorique et pratique est lié aux profondes mutations que connaît le monde de l'art depuis le grand retournement de marché du début des années 1990. Ce dernier a produit bien des interrogations, notamment sur les modèles économiques des entreprises et institutions artistiques. Conduites à évoluer pour ne pas disparaître, elles se sont tournées vers des idées et des pratiques managériales nouvelles. Ainsi le management de l'art apporte les réponses aux attentes de gestion et d'organisation d'un secteur en pleine mutation.

Au niveau du champ d'activité, trois sous-systèmes doivent être distingués pour comprendre, d'une part, les mécanismes de fonctionnement de l'offre et de la demande et, d'autre part, les organisations qui rendent des offres disponibles sur les marchés culturels :

a) Le sous-système des arts, du spectacle vivant et du patrimoine culturel.
b) Le sous-système des industries culturelles (notamment le livre, la presse, le cinéma, la musique enregistrée).
c) Le secteur des médias audiovisuels et du média Internet.

2.2.2. Origines de l'enseignement de la gestion dans le secteur culturel

L'enseignement de la gestion du culturel a d'abord été introduit dans les universités américaines, dans les années 1960, en raison de l'importance qu'a pris dans ce pays, la gestion

privée d'organisations productives de biens et services culturels, d'une part à but non lucratif et d'autre part, complètement autonomes des pouvoirs publics. Ces organisations bénéficient de financements publics, mais de façon très marginale. Elles sont surtout soutenues par des donateurs individuels, ainsi que par le mécénat et le sponsoring des entreprises. Leur marketing opérationnel doit par conséquent s'appuyer sur des stratégies de recherche de partenariats avec des donateurs, des mécènes et des sponsors, en gérant aussi le développement nécessaire de services annexes à leurs offres artistiques et culturelles centrales (événementiel, restaurant, location d'espaces, etc.) tout en assurant la mise en production de produits dérivés à commercialiser.

En Europe, la formation à la gestion culturelle a commencé à se développer progressivement à partir du début des années 1980, sous l'impulsion des premières orientations sur la relation économie/culture et le concept d'entreprise culturelle. Le cadre de la gestion culturelle intègre des approches de plus en plus différenciées, du fait que la problématique porte soit sur des métiers spécifiques (la musique, le patrimoine, le tourisme culturel, etc.), soit sur des contextes particuliers (par exemple les collectivités territoriales ou la coopération culturelle internationale), soit encore sur des cadres d'action (la gestion de projets, les organisations culturelles, etc.), sans oublier la mise en valeur de différents produit culturels dont la commercialisation devra rapporter des devises.

Il n'est pas étonnant dans ces conditions de voir toute cette diversité d'approches et de spécialisations dans les offres de formations des universités ou dans le cadre de formations supérieures indépendantes de courte, moyenne ou longue durée. Les ressources en expertise, en enseignants et en documentation sont de plus en plus conséquentes dans toute l'Europe où la dynamique culturelle[1] est accompagnée d'une dynamique de la formation aux métiers de la culture et en particulier ceux liés à la gestion culturelle.

La plupart des artistes n'étant pas des gestionnaires, il faut pouvoir les détacher des contraintes de gestion administratives, qu'ils ont tendance à négliger quand ils doivent assumer le double rôle de créateur et de manager de leur carrière, ou pour sortir de l'informel et de l'amateurisme dont ils sont parfois entourés dans les pays ACP (les opérateurs culturels sont encore trop souvent des autodidactes formés sur le tas). Il s'agit de leur fournir les moyens de créer et d'assurer une production destinée à être commercialisée sur les marchés aux niveaux national et régional, voire international. Mais il faudra que cette production artistique commercialisable soit suffisamment attractive, et que l'entrepreneur culturel, qui gère l'administratif des artistes, soit un homme judicieux dont la formation reçue en management culturel lui permette de bien gérer son entreprise, ou celle dont on lui a confié la gérance. Entreprise dont l'Etat devrait pouvoir faciliter la création, au moins au plan administratif, avec la volonté affichée de soutenir et promouvoir la naissance de diverses industries culturelles au plan national.

Malheureusement, pour beaucoup de gouvernements ACP en place et d'organismes de coopération nationale, la mise en valeur des cultures ACP n'est pas encore devenue une

[1] D'après un rapport Eurostat de 2006 le secteur de la culture représente environ 4 % des emplois.

priorité effective, bien que cette mise en valeur soit indéniablement ressentie et affirmée comme une priorité depuis le Plan d'action de Dakar en 2003 (pour la promotion des cultures et des industries culturelles ACP) et la Résolution de Santo Domingo adoptés en 2006 par les ministres ACP de la culture.

La culture EST un vecteur de développement humain, social et économique qui peut devenir très rentable ! Par exemple, aux Etats-Unis, les biens culturels représentent le deuxième poste d'exportation du pays[2].

C'est donc un fait acquis et reconnu unanimement depuis plusieurs années, l'environnement culturel est un atout fondamental de la vie en société. La culture est un facteur de paix et de démocratie. Elle engendre tout un réseau d'activités connexes et diverses, des réflexions esthétiques, voire philosophiques, mais aussi, au plan pratique, en créant d'importantes retombées économiques elle joue un rôle dans la réduction de la pauvreté. Celles-ci procurent des revenus et des salaires obtenus à partir de la commercialisation des biens produits par la créativité des artistes. Mais la mise en valeur de cette production artistique ne peut se faire principalement qu'à travers l'organisation d'industries culturelles capables de se confronter à la concurrence sur le marché international pour donner aux produits éventuellement exportés une plus ou moins grande valeur marchande.

A partir du moment où l'on avalise le fait que la culture est un moteur de développement humain durable, tout en étant génératrice de revenus, elle se doit d'être gérée aussi comme tous les autres secteurs de l'économie, avec les mêmes outils de gestion, mais adaptés aux réalités de chacun des domaines culturels spécifiques à mettre en valeur.

Ainsi, en tant que responsable gérant une entreprise culturelle, il faut être capable de :

- Organiser et structurer l'entreprise, conformément aux directives préconisées par la formation supérieure reçue et mise ainsi en pratique, tout en tenant compte des contraintes spécifiques à résoudre.
- Concevoir et monter des projets, planifier, rechercher des financements, piloter et optimiser un planning, connaitre les étapes du cycle de vie d'un projet, gérer des ressources et des coûts financiers, motiver le personnel.
- Organiser des évaluations précises, réaliser des bilans et des analyses prospectives, en tirer les conséquences stratégiques par des décisions efficaces au plan de la valorisation commerciale des produits qui sont déjà mis sur le marché, tout en prévoyant l'introduction des nouveautés qui viendront s'y ajouter en fonction de la percée économique prévue…
- S'ajoutent à ces capacités, le besoin d'avoir une maîtrise en matière de politique culturelle, ainsi que la maîtrise du lobbying auprès des autorités.

[2] Rapport sur l'Economie Créative publié par les Nations-Unies en 2010

Et ce, en utilisant et en maîtrisant tous les outils pratiques mis à la disposition de la gestion économique et de la planification d'entreprise. Ceci demande donc une formation supérieure spécifique, adaptée à la gestion d'entreprises culturelles performantes.

Exemple d'une formation-type en Management Culturel donnée dans l'Union Européenne

- **Connaissance des secteurs de la Culture et de l'Evénement Culturel :**
  Les institutions - Les collectivités territoriales - Les structures privées - Les relations avec les élus locaux - Rencontre avec des professionnels du spectacle : responsables de manifestations, animateurs, responsables de services de collectivités territoriales.
- **Gestion des entreprises et des services chargés de monter des Evénements Culturels :**
  Méthodologie de montage de projets culturels - Management des équipes - Administration - Gestion et Techniques de recherche de financements - Montage de dossiers de demande de subventions et Choix des structures de gestion - Prévisions financières - Définition de budgets.
- **Diffusion des Evénements Culturels :**
  Environnement professionnel du secteur culturel - Programmation des événements - Conception de produits culturels événementiels - Conception d'outils de promotion - Les relations avec les médias et la presse - Produits dérivés et stratégies de vente.
- **Techniques de création d'Événements Culturels :**
  Conception d'expos - Conception de festivals - spectacles vivants- arts de la rue.
- **Environnement juridique :**
  Réglementation de la Culture – Cadre légal et juridique du système associatif - Statuts des entreprises culturelles.
- **Communication et promotion :**
  Stratégies de communication - Conception et rédaction de communiqués et dossiers de presse et Relations-presses.

Dans de nombreux pays ACP - à quelques exceptions près que nous verrons dans la suite de l'étude - l'équivalent de ce type de Master en Management culturel existe peu ou existe seulement de façon parcellaire pour une gestion appliquée au domaine culturel.
Pourtant, il existe un peu partout dans de nombreux pays ACP, via le milieu de l'enseignement officiel[3], et par le biais d'ateliers de formations donnés par des organismes privés (formations généralement ponctuelles payantes ou subsidiées), une offre de formations en gestion de projets et en management de projets associatifs (ONG) ou en

[3] Universités, Ecoles supérieures offrant des cursus de formations de 3 à 5 ans délivrant des Licences et des Masters

gestion d'entreprises commerciales, à l'intention de la formation de chefs de projets, de cadres et de techniciens.
Mais dans le domaine de la promotion culturelle et de l'implantation d'industries culturelles créatives, les besoins particulièrement spécifiques n'étant pas suffisamment identifiés, les propositions pour cette formation spécialisée restent trop souvent insuffisantes, voire ignorées.

Beaucoup reste donc à faire pour que les autorités publiques, conformément aux décisions de valoriser la créativité et les industries culturelles ACP, prennent la mesure de ces enjeux en matière de formation au management culturel, toute première étape indispensable à l'ensemble de la structuration et de la professionnalisation de l'activité culturelle. Les services publics de la culture dans chaque pays se doivent également d'être attentifs à ce qui se fait dans les domaines de la créativité culturelle afin d'en favoriser le développement endogène dans la perspective de la mise en place d'embryons d'industries culturelles qui ne demanderaient qu'à se développer.

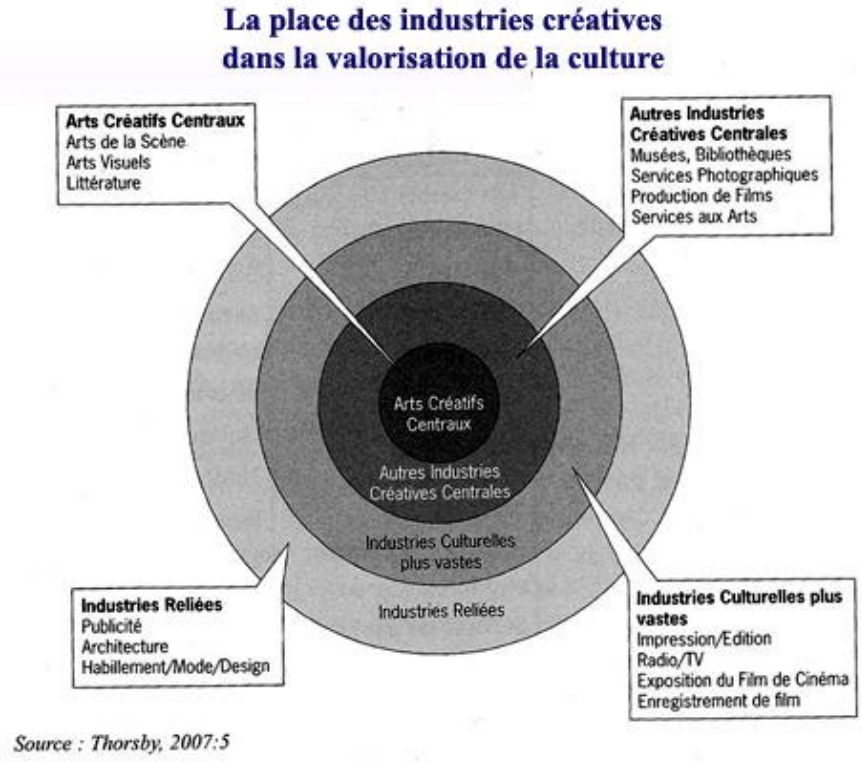
La place de la culture dans la valorisation des industries créatives dans les pays ACP

Les livres, les journaux, les films, la vidéo, les DVD, la musique enregistrée, les CD, les émissions de radio et de télévision, sont des produits de consommation qui véhiculent les valeurs culturelles et les modes de vie d'une société. Les biens culturels se répartissent en deux catégories : les biens culturels reproductibles industriellement, et ceux qui ne sont pas reproductibles car ils correspondent à des œuvres uniques, tels un spectacle vivant présenté sur une scène (mais qui peut être joué plusieurs fois dans des lieux différents à travers le monde), une sculpture ou une peinture que l'on peut exposer au public dans un musée ou une galerie d'Art, voire, en tant qu'éléments du patrimoine urbanistique d'une ville, des statues, des monuments érigés sur des places ou dans des parcs, au cœur d'un espace urbain. Ou encore tels certains immeubles dont l'architecture peut être résolument avant-gardiste ou traditionnelle en s'apparentant à certains édifices du patrimoine régional.

Depuis une trentaine d'années, le commerce des produits culturels de consommation prend une place économique de plus en plus significative dans les échanges internationaux. Cette croissance régulière est aussi créatrice d'un nombre important d'emplois.

Mais les retombées économiques de cette croissance sont très inégalement réparties entre les pays industrialisés et les pays ACP dont les économies en développement n'ont pas encore pu valoriser tout leur potentiel culturel. Néanmoins, on constate que les quelques pays ACP qui commencent à bénéficier d'une partie de ces retombées sont ceux qui, à l'image de l'Afrique du Sud par exemple, ont déjà formulé et mis en œuvre des politiques culturelles pour soutenir le développement de leurs industries culturelles. L'exemple de la croissance des industries sud-africaines de la musique et du film, ainsi que la mise en place de structures de formations adéquates pour répondre aux besoins identifiés, montre que leur développement et leur impact économique dépendent directement des politiques

publiques de soutien que chaque état peut apporter aux différentes branches du réseau culturel de son pays.



In : [4]

2.3. Les formations du management des industries culturelles créatives [5] : des offres et des besoins

2.3.1. Les formations supérieures et continues

a - La licence : poser les bases

Première étape avant le Master : la licence. En 3 ans après les études secondaires (bac ou son équivalent), cette formation apporte un socle de connaissances fondamentales. Certaines mentions conviennent bien au secteur culturel, comme « Histoire de l'art » et « Archéologie » ou « Muséologie », qui proposent une approche de l'art dans sa diversité et

[4] In : L'art et la culture aujourd'hui : perspectives africaines, éd. 2011, p. 66

[5] En référence à la définition qu'en donnent l'Unesco et les principales organisations mondiales : *« Industries qui associent la création, la production et la commercialisation de produits qui sont intangibles et culturels par nature. Ces contenus sont typiquement protégés par le droit d'auteur et ils peuvent prendre la forme de biens et de services. »*

des repères historiques. Autres mentions possibles, une formation dans une des filières artistiques : Arts de la scène (Musique, Théâtre, Danse) – Cinéma et Audiovisuel (Film, Animation, Documentaire, Radio & Télévision) – Arts visuels (Arts plastiques, Bande Dessinée, Photo, Arts numériques) – Métiers d'Art (Artisanat, Design, Mode) – Patrimoine culturel (Matériel, Immatériel).

b - Master : choisir sa spécialité

Après la Licence, le Master dispense, en 2 ans, une spécialisation dans l'un des nombreux champs de la culture : conservation du patrimoine, management culturel, administration du spectacle, production, etc. La formation s'organise souvent en deux temps : après un M1 plutôt généraliste, le M2 axe plus la formation sur le projet professionnel visé par l'étudiant. Au programme : des enseignements de spécialité, des conférences animées par des professionnels et 3 à 6 mois de stage en entreprise.

- **Master de gestion culturelle**

L'objectif du Master en Gestion culturelle est de préparer les étudiants à gérer en toute autonomie une structure ou un projet relevant des domaines de l'art ou de la culture en général, mais aussi de leur permettre de s'intégrer dans une institution plus large pour y exercer des fonctions à responsabilités.
Les perspectives professionnelles qui s'offrent aux étudiants titulaires d'un Master en gestion culturelle sont multiples. Le caractère mixte de la formation, basée tant sur la gestion que sur la compréhension et la mise en valeur des activités culturelles, permet de s'intégrer harmonieusement dans un vaste ensemble d'institutions et d'entreprises culturelles. Organisateur d'événements culturels (expositions, concerts, etc.), gestionnaire de théâtres, de centres culturels ou de centres de loisirs sont autant d'activités professionnelles auxquelles cette formation conduit naturellement.

- **Gestion du patrimoine culturel, conservation des musées**

De nombreux Masters concernent la gestion et la conservation du patrimoine, le patrimoine et les musées, le développement culturel et la valorisation des patrimoines, etc. Pour entrer dans ces formations, une licence en Histoire de l'art est souvent appréciée.

- **Management d'activités culturelles**

Plusieurs Masters préparent à l'administration et à la gestion des entreprises culturelles au sens large. D'autres forment à la conception et à la direction de projet, que ce soit dans les entreprises culturelles privées, les services culturels des collectivités, les institutions culturelles publiques, etc.

- **Ingénierie culturelle**

L'ingénierie culturelle consiste à accompagner la mise en œuvre de projets culturels. Assez récente, cette spécialisation se développe, avec des clients aussi divers que les collectivités, les compagnies de théâtre.

2.3.2. Les formations techniques supérieures

Lorsque l'on se penche sur ce que les arts du spectacle, du cinéma, de la radio et de la télévision, génèrent comme métiers techniques nécessaires, on constate que leur nombre très important représente une source d'emplois non négligeable dans les différentes filières associées à la création artistique, emplois qui demandent une bonne formation plus ou moins longue selon leur degré de technicité. En voici quelques-uns qui sont indispensables à la production artistique contemporaine des industries culturelles créatives (Il est entendu que ces différents métiers concernent aussi bien les hommes que les femmes) :

> Acteur - Metteur en scène - Réalisateur - Danseur - Musicien - Décorateur - Designer - Editeur Dessinateur et Animateur de film d'animation – Bédéiste – Illustrateur – Metteur en page – Affichiste Animateur radio, télé - Assistant opérateur de prise de vues – Eclairagiste de plateau - Assistant réalisateur - Assistant de production - Illustrateur sonore – Ingénieur du son - Caméraman - Directeur de casting pour le théâtre, le cinéma et la publicité - Directeur de la photographie - Directeur de post-production – Directeur d'une chaîne de télévision – Journaliste critique d'art – Critique de film – Présentateur de télévision - Distributeur de films - Machiniste de plateau – Chef de plateau – Monteur - Photographe de plateau - Régisseur général – Scripte – Scénariste – Storyboarder, etc.

Cette liste n'est pas exhaustive mais elle permet de se rendre compte des nombreux débouchés que représente la mise en place d'industries culturelles en état de fournir toute une gamme de produits prêts à être mis en vente sur un marché à conquérir grâce à leur qualité de présentation, soutenue par des campagnes publicitaires sur les médias locaux pour solliciter l'attention des différents publics qui seront ciblés en priorité.
Certains de ces métiers du spectacle tels que, par exemple, Réalisateur, Metteur en scène, Ingénieur du son, Editeur, Designer, ou Publiciste, demandent des formations techniques et artistiques longues équivalentes, au niveau durée, à un Master en Management culturel. D'autres métiers tels que Caméraman, Preneur de son, Chef de plateau, Photographe de plateau, demandent une formation technique supérieure moins longue, entre un et deux ans, voire parfois trois ans après le Bac ou son équivalent.

2.3.3. Les formations ponctuelles en gestion culturelle ou de projets

Il existe également de nombreuses formations ponctuelles courtes (workshops) en gestion culturelle ou en gestion de projets, mais ces formations, le plus souvent certificatives, ne permettent pas toujours d'obtenir un diplôme reconnu. Dans ce cas, il s'agit plutôt de compléments de formation pour des professionnels actifs, qui n'auraient soit, pas le niveau requis pour suivre un cursus d'enseignement supérieur, soit qui souhaitent améliorer leurs compétences ou se spécialiser dans des aspects techniques de management particuliers.

2.4. Les résultats de l'enquête

2.4.1. Les fournisseurs de formations en management culturel identifiés par Régions ACP

Au cours de la recherche, parmi les 206 institutions et organismes répertoriés au final dans le fichier des formations artistiques et culturelles dans les pays ACP, **71**

établissements et ateliers de formations ont été identifiés et retenus pour l'analyse. Ils dispensent un enseignement dans le domaine du Management culturel et des matières apparentées (management du patrimoine, muséologie, gestion de petites entreprises artistiques, etc).

Leur diversité se répartit comme suit :

27 Universités publiques et privées
17 Ecoles et Instituts supérieurs d'enseignement et/ou de recherche publics,
3 Ecoles d'enseignement artistique ou technique supérieur privé,
3 Instituts régionaux interétatiques,
2 Programmes gouvernementaux,
12 Réseaux, Associations à buts non lucratifs et Organisations non gouvernementales,
2 Fondations,
1 Institution en E-learning (2 Universités et 1 programme proposent de l'e-learning),
1 Institutions spécialisées dans la formation continue ou ponctuelle à la demande,
3 Institutions non-ACP œuvrant dans un pays ACP.

Il apparait immédiatement que deux régions ACP sont nettement mieux pourvues que les autres régions en nombre d'institutions publiques et privées fournissant des formations de haut niveau dans le domaine du Management culturel et de l'entreprenariat culturel, ainsi qu'en Muséologie et Gestion des projets muséographiques : L'Afrique Australe et l'Afrique de l'Ouest.
L'Afrique Australe compte **16** institutions publiques et privées identifiées comme étant susceptibles de fournir des formations supérieures, dont une dizaine pour la seule Afrique du Sud.
Avec **27** établissements de formation **l'Afrique de l'Ouest** est la mieux pourvue en matière de formations supérieures universitaires liées à l'entreprenariat culturel et à la gestion muséale, compte tenu d'un Programme national (ARPIC), de quelques centre culturels et associations dynamiques qui offrent des formations en gestion et management culturel. A ces 27 établissements, il convient d'ajouter **2** centres régionaux interétatiques de grande réputation : au Bénin « L'Ecole du Patrimoine Africain - EPA » à Porto Novo et au Togo « l'Institut Régional d'Enseignement Supérieur et de Recherche en Développement Culturel, IRES/RDEC ».

TABLEAU 1 : Institutions de formations supérieures intégrant le Management et l'Entreprenariat culturels

NB : les informations contenues dans le tableau sont mentionnées dans leur langue d'origine, comme c'est le cas dans les fiches du répertoire

Afrique Australe :	***15*** *institutions de formations supérieures identifiées comme délivrant des formations en Management culturel et entreprenariat culturel.*
Afrique du Sud	***10 institutions :*** ***6*** *universités,* ***2*** *associations et* ***2*** *programmes gouvernementaux offrent des formations, en licence et en Masters, des cours, des workshops, des ateliers, de l'e-learning en Management et entreprenariat culturel, et en Gestion de musée :* - «**Wits School of Arts - WSOA**", University of the Witwatersrand, Johannesburg : Arts and Culture Management (ACM) : Post graduate diplomas et Masters Programme. Masters with an option of 3 cursus out of a choice of 4 during 3 semesters : "Policy, Leadership and Research", "Strategic Planning in the Arts", "New Paradigms for Marketing", "Creativity, culture and economy". www.wsoa.wits.ac.za - « **Institute of Arts Management – Artema**", **Faculty of Arts, North-West University/NWU**, à Potchefstroom. Cultural management : Diplôme en Arts management et short courses. www.nwu.ac.za/content/p-sphil/achieve.html - «**Centre for Pan African Languages & Cultural Development, University of South Africa-UNISA**": Leader institution en Afrique en E-learning (enseignement à distance) : 4 modules spécifiques (Cultural Policy and Strategy, Management of Cultural Organisations, Marketing Management, Culture and Development). http://www.unisa.ac.za/default.html - "**Cape Town University-UCT**": Arts schools et Cultural heritage : Cutural heritage : Postgraduate Diploma in Museum Management (Curatorship museologie). The Department of Archaeology has developed expertise in Cultural Resource Management. http://www.uct.ac.za/ - "**University of KwaZulu-Natal**", School of Arts & School of Social Science, Durban : Performing Arts (Music - Drama - Dance) - Film - Visual Arts - Cultural Heritage - Cultural management through section : "Cultural and Heritage Tourism" www.ukzn.ac.za - "**University of Pretoria -UP":** Departments "Humanities, Arts in the Visual and Performing Arts - Heritage and Cultural Tourism - Heritage and Archeology": Bachelor et Postgraduate Diplômes en Heritage and Cultural/Sciences et Cultural Tourism. GIBS Network for Social Entrepreneurs : entreprenariat d'organisations. www.up.ac.za - « **Afrikan Arts Institute - AFAI** » de Cape Town : Triennal programmes 'Train the trainers » 2009-2011 and in 2012-2014 in the frame of the *Continental Training Programme* «Cultural Leadership, Governance and Entrepreneurship Training ». Pursued in 2015 by the programme « Cultural Entrepreneurship training course » - Bilingual trainings in French and English. www.afai.org.za - **"Investing in Culture",** Department of Arts and Culture, Pretoria : Cultural management : through Cultural heritage : Tangible - Intangible (Archaeology; Archives and records management; Conservation of the built environment: Restorative and preventive conservation; Collections (cultural & natural) management; Heritage resources management; Museum management and curatorship; Courses that contribute to the preservation and promotion of

	S.A. Living Heritage. http://www.zuidafrika.nl/arts-and-culture - «**Cultural Development Trust-CDT**", Johannesburg : Workshops et training programmes for professionnals : arts administrators and their organisations in the country (National Arts Administration Capacity Development ; FET Learnership Arts Administration NQF level 4 ; Arts and Culture Management Training programme and workshop facilitation) http://culturaldevelopment.co.za/ - «**African World Heritage Fund-AWHF**" : Cultural heritage tangible & intangible : Dès 2009 : formations d'experts en Patrimoine et directeurs de sites en renforcement de capacités (Pas de training prévu pour le moment). www.awhf.net

	*Dans **4** pays ACP de l'Afrique Australe, on trouve **5** centres offrant des formations en Management culturel et Entreprenariat culturel :*
Angola	- « **L'Institut National du Patrimoine Culturel, Direction Nationale des Musées** »- (DINAM), Luanda : Formations destinée aux professionnels des musées d'Angola Patrimoine culturel Matériel et Immatériel : Muséologie - Conservation des collections - Restauration - Médiation culturelle – Gestion des projets muséographiques – Marketing et communication. Pas de site
Botswana	- **University of Botswana – Faculty of Humanities** and "**Centre of Specialisation in Public Administrator Management**" – Department of Visual, applied and Performing Arts (VAPA) & Dpt. of History/archeology & CESPAM à Gaborone : - Performing Arts : theater - Cultural heritage - Cultural management : courses of cultural management spread through : - VAPA : last years of the Bachelor in Performing arts (Theater) - Dpt History : "Archeology/Museum Studies/Heritage management"(1988) - Bachelor of Business Administration : Tourism and Hospitality Management - CESPAM : Master in Project Management (Department of Civil Engeneering - not specifically cultural)… www.ub.bw
Mozambique	- « **L'Observatoire des Politiques Culturelles en Afrique-OPCA** », Maputo : Organisation internationale panafricaine, centre régional de ressources. Pas de structure dédiée spécifiquement à la formation, mais des actions et des programmes de formations en gestion et en politiques culturelles en Afrique sous la forme de séminaires sous-régionaux ou nationaux. www.ocpanet.org **- « Instituto Superior de Artes e Cultura / Higher Institute of Arts and Culture »**, Maputo : - Performing Arts : Dance - Film (Cinema (Feature/Medium/Short) - Audio-visual (Radio and television) - Visual arts : (Fine) Arts - Handcrafts : Design - Cultural heritage (Tangible & Intangible) – Cultural management : Licence en Gestion et Etudes culturelles. www.isarc.edu.mz
Zimbabwe	**- « Zimbabwe Academy of Arts Education For Development - CHIPAWO»**, Harare : ZAAED is responsible for all training in CHIPAWO social association : training in the performing and media arts, including Short courses in cultural development , management and arts education

	Via http://www.chipawozim.org/

Afrique Centrale	***7*** *établissements de formation, situés en RDC peuvent être retenus.* *4 de niveau supérieur, 1 atelier de longue durée pour un master en production/réalisation, film/management associatif et 2 ateliers ponctuels de gestion culturelle.*
République Démocratique du Congo (RDC)	- « **Institut National des Arts-INA** » à Kinshasa en RDC : Arts de la Scène : (Musique - Théâtre- Danse, depuis 1967) - Film (Cinéma LM, MM, CM) - Animation - Documentaire Audiovisuel / Radio et TV) - Patrimoine culturel et tourisme (en gestation) - Management culturel (Animation culturelle depuis 1978 - Gestion de projets et d'organisations culturelles - Entreprenariat culturel) - Pas de site - « **Académie des Beaux-Arts-ABA** » de Kinshasa : Arts visuels : Arts plastiques (Céramique. Sculpture, Peinture, Métal) + Conservation & Restauration des œuvres d'art. - Métiers d'Art (Département Architecture d'intérieur -Département de Communication visuelle) et des Cours en Management culturel (Gestion d'entreprises culturelles). Pas de site - « **La Faculté des Communications sociales** » de l'Université catholique de Kinshasa - Masters en communication multi-media et en journalisme : quelques cours en management www.ucc.ac.cd/ « **Université de Kinshasa – UNIKIN** », Centre d'Etudes Politiques Formations en gestion culturelles réparties dans les cursus de Gestion et de Sociologie. http://www.unikin.cd/ - « **Les ateliers Actions de Kinshasa** » organisent depuis 2013, à Kinshasa, une formation gratuite pour un master en cinéma d'une durée de 11 mois, dans les domaines de la production, réalisation, image, son et montage, accompagné d'une formation en gestion d'association. Pas de site - « **Les Studios Kabako** », organisent des modules de gestion culturelle à l'Ecole supérieure de Commerce et à l'Institut Supérieur de pédagogie. http://www.kabako.org/ - « **Picha** », Association sans but lucratif, Lubumbashi, RDC. Arts visuels (Projet l'Atelier Picha) et ateliers ponctuels en Gestion culturelle (Formation en gestion de projet et commissariat d'expositions). www.rencontrespicha.org
Afrique de l'Est	***4*** *enseignements en management culturel et apparenté ont été répertoriés dans* ***3*** *pays d'Afrique de l'Est anglophones :*
Ouganda	- «**The Institute of Language, Music and Dance Department** », Université Makere de Kampala, en Ouganda : Art de la scène (musique, théâtre, danse), le cinéma et le management culturel : Theory and Practice of Directing + Stage Management and Production. www.makerere.ac.ug - http ://arts.mak.ac.ug/contact.html

Kenya	**- "Godown Arts Center",** Nairobi The *Creative Entrepreneurship Programme* is a course of 4 Semesters delivered by the Godown Arts Centre in collaboration with other stakeholder https//creativecenterentrepreneurshipkenya.wordpress.com - « **The Nairobits Trust Digital Design School** » Propose une formation en cinéma et un Micro-Entrepreneurship program. http://www.nairobits.com/
Tanzanie	**- « Taasisi ya Sanaa na Utamaduni Bagamoyo – TASUBA »** **(ex - Bagamoyo College of Arts)** Diplomas in Performing and Visual Arts (Music, Drama, Dance, art history), Music and Sound Production, TV and Media Production. Programmes in Arts Management and Administration for public, private and non-profit organizations http://www.tasuba.ac.tz/
Afrique de l'Ouest	***27** établissements identifiés dans pays 6 francophones et 3 pays anglophones*
Bénin	***3** organismes nationaux et une institution interétatique (voir plus bas)* - « **Université d'Abomey-Calavy, Département Art et culture** », Cotonou. (Formation Licence-Master en Volontariat-Entreprenariat et Développement (VED) - Licence Professionnelle de Scénariste Multimédia à l'ENSTIC - Master en gestion des ressources humaines - Master en gestion des projets. www.uac.bj - « **Institut Supérieur des métiers de l'Audiovisuel-ISMA** » – (partenaire du PROJET ACPcultures+ : 3i - Institut des Arts de Diffusion (IAD), Cotonou. Film : Cinéma (LM/MM/CM - Animation - Documentaire - Audio-visuel, Radio et TV) - Arts visuels (Photo) - Management culturel (Gestion de projets et d'organisations culturelles (administration, communication, finances,…) - Entreprenariat culturel. www.isma-benin.org - « **Ecole Internationale du Théâtre du Bénin - Atelier Nomade** », Cotonou/Abomey-Calavi. (Arts de la scène : Théâtre - Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles, administration, communication, finances,…). www.ateliernomade.org
Burkina Faso	***5** organismes formatifs et programme : 2 universités, 1 centre associatif 1 institut privé et 1 programme étatique* - « **Université de Ouagadougou-UO** », Filière Arts, Gestion et Administration culturelles (AGAC) », Ouagadougou. Arts de la scène (Théâtre) Arts visuels (Arts plastiques) - Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles - Entreprenariat culturel. www.univ-ouaga.bf - « **Ecole Nationale de Magistrature-ENAM** », Ouagadougou. Filière Gestion en Management : Options Arts et cultures : Conseillers des Affaires Culturelles ; Administrateurs du cinéma et de l'audiovisuel ; Conservateurs et Restaurateurs de musée, etc. www.enam.gov.bf

	- « **Centre de formation et de recherche en arts vivants (CFRAV) »** à l'Espace Culturel Gambidi, Ouagadougou : Département Arts Dramatiques (Arts de la scène, Théâtre, Musique, Danse) - Gestion de projets et d'organisations culturelles. www.gambidi.org **- « Institut Africain des Industries Culturelles - IAIC »,** Ouagadougou : Institut supérieur de formation en Management culturel et artistique offrant différentes Filières : Management de l'Evènementiel, Communication politique, Marketing et Développement Commercial de l'Art et de l'Artisanat, Communication d'entreprise, Tourisme, Hôtellerie, Patrimoine et Développement local, etc site en construction - https://www.facebook.com/iaicformations/ **- « Appui au Renforcement des Politiques et Industries Culturelle – ARPIC »,** Ouagadougou : Programme de développement de l'économie de la culture (2012-2015) mis en place conjointement par l'Etat du Burkina Faso et l'Organisation Internationale de la Francophonie, pour accompagner les acteurs culturels, les administrations culturelles et les collectivités territoriales dans leurs activités et qui vise à développer les industries culturelles suivantes : le cinéma et l'audiovisuel, le livre, la musique, les arts du spectacle. http://www.arpic-bf.org/
Côte d'Ivoire	***5*** *enseignements spécifiques en Management et gestion à travers 2 Ecoles de Formation et 3 Centres de recherche supérieure de l'INSAAC :* - « **Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle-INSAAC** » (**1**). **Centre de Formation Pédagogique pour les Arts et la Culture-CFPAC** », Abidjan. Assure la formation initiale et continue des enseignants des lycées et collèges, des inspecteurs et des agrégés des collèges dans le domaine des arts et de la culture : Management des établissements. www.insaac-ci.com - « **Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle-INSAAC » (2) - Centre de recherche sur les Arts et la Culture-CRAC** », Abidjan. Arts de la scène (Musique, Théâtre, Danse) - Film (Cinéma (LM/MM/CM) - Animation - Documentaire - Audio-visuel / Radio & TV) - Arts visuels (Arts plastiques – Photo) - Patrimoine culturel (Matériel – Immatériel) - Management culturel : Entreprenariat culturel -Sciences de l'éducation artistique et culturelle - Politique et action culturelle - Arts thérapie et Arts innovants - Arts conservatoires, etc. www.insaac-ci.com - « **Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle-INSAAC » (3) Ecole Nationale des Beaux Arts-ENBA** », Abidjan. Film : Cinéma (LM/MM/CM - Animation - Documentaire - Audio-visuel / Radio et TV) - Arts visuels (Arts plastiques - Bande dessinée - Photo - Arts numériques) - Métiers d'art (Design textile – Mode) - Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles - Entreprenariat culturel - Autres : Gravure, Céramique, Sculpture, Architecture d'intérieur, etc. www.insaac-ci.com - « **Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle-INSAAC (4) Ecole de Formation à l'Action Culturelle-EFAC** », Abidjan. Patrimoine culturel (Matériel, Immatériel) - Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles - Entreprenariat culturel. www.insaac-ci.com - «**Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle - Campus Senghor à l'INSAAC / CRAC**», Abidjan.

	Les Masters "Culture" - « Gestion des Industries Culturelles » - « Gestion du Patrimoine Culturel » - « Communication et Médias » http://www.usenghor-francophonie.org/externalisation
Guinée	- « **Institut Supérieur des Arts de Guinée** » à Dubreka. Arts de la Scène (Musique - Théâtre – Danse) - Film : cinéma - Arts visuels : arts plastiques – Critique d'Art et Management culturel (Administration et Gestion des Institutions Culturelles) www.sag-guinee.com/ - www.eas-gn.org/
Mali	- « **Centre Culturel Kôrè / Institut Kôrè des Arts et Métiers** » (Fondation), Ségou. Performing Arts (Music, Dance) - Visual Arts (Fine Arts, Photography, Digital arts) – Handicrafts (Traditional handicraft, Design, Fashion - Cultural heritage (Tangible, Intangible) - Cultural management : Cultural project management and Cultural Entrepreneurship. www.koresegou.com/ikam - « **Universités de Bamako - Université des Lettres et des Sciences Humaines-ULSHB** », Institut Universitaire de Technologie (IUT), Bamako. Arts de la scène (Théâtre) - Arts visuels (Arts plastiques, en cours de mise en place en 2015) - Patrimoine culturel (Matériel / Conservation et Gestion du Patrimoine Culturel, programme en cours de validation) - Management culturel (parcellaire : cours au programme du Département des Arts) Pas de site - « **Conservatoire des Arts et Métiers Multimédia - Balla Fasséke Kouyaté** », Bamako. Arts de la scène : Musique - Théâtre – Danse - Film - Arts visuels : Arts plastiques – Multimédia - Métiers d'art : design - Patrimoine culturel - Management culturel. www.conservatoire-arts-mali.org
Sénégal	***5*** *institutions : 1 université, 2 Ecoles d'art et 2 associations :* **- « Université Gaston Berger de Saint-Louis** », Saint Louis. La 2° université du Sénégal. Possède une Unité de Formation et de Recherche (U.F.R.) des Civilisations, Religions, Arts et Communication (C.R.A.C.). Patrimoine culturel - Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles, Entreprenariat culturel. http://www.ugb.sn/ - « **Alliance culturelle africaine-ACA** » Dakar. Arts de la scène : Danse - Patrimoine culturel : Matériel & Immatériel - Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles : administration, communication, finances,…) - Entreprenariat culturel. - Pas de site -« **Ecole Nationale des Arts de Dakar-ENA** », Dakar. Arts de la scène : théâtre, danse, musique -Arts plastiques - Management culturel. Pas de site - « **ZHU Culture** », Association privée, Dakar. Arts de la scène : Musique - Management culturel - Gestion de projets et d'organisations culturelles, administration, communication, finances - Entreprenariat culturel - Gestion de carrière artistiques. www.zhuculture.org -«**Association Jant-Bi/Ecole des Sables** », à Toubab-Dialaw. Centre international des danses traditionnelles et contemporaines d'Afrique : Pôle Éducation - Arts de la scène : Danse – Formations ponctuelles en

	Management culturel, Gestion de projets et organisations culturelles. www.jantbi.org
Gambie	- "**National Council for Arts and Culture**", Gambia College, Brikama Campus, Banjul - "Department of Creative Arts and Design & School of Education" Performing Arts (Drama) -Visual arts (Fine Arts - Cartoon - Photography - Digital arts) Handcrafts (Traditional handicraft - Design – Fashion) Cultural management > through : Arts Education - Art History and Appreciation (faible implication) - Others : School of Education, Gambia College http://www.utg.edu.gm/ - www.accessgambia.com/information/university.html
Ghana	"**Ghanatta College of Art and Design**", Accra Visual arts : Fine) Arts, Digital arts Cultural management : Entrepreneurship / Entrepreneurial Skill www.ghanattacollege.com/
Nigéria	- « **Ibadan University - faculty of arts**", Ibadan. Performing Arts (Drama) – Film - Cultural management : Cultural project management - Cultural entrepreneurship http://arts.ui.edu.ng/ - «**University of Nigeria - Faculty of arts**», Nsukka. Performing Arts (Drama - Music – Dance) - Film - Visual arts : (fine) arts Cultural Management : through 2 Departments : "Theater and film studies" and "Archeology and Tourism" http://arts.unn.edu.ng/ - «**Ahmadou Bello University - Faculty of arts**», Department of Archeology & Department of Theatre and Performing Arts. Zaria / Kaduna. Performing Arts (Drama) - Film (home video) - Audio-visual / Radio and television Cultural management : through >. Performing Arts : Drama & Cultural heritage (archeology field) (First University of Nigeria) http://abu.edu.ng/
Régional Inter-étatique Afrique	***2*** *établissements identifiés au niveau interétatique :*
Bénin	- « **Ecole du Patrimoine Africain - EPA** », Porto Novo. Patrimoine culturel : Matériel & Immatériel – Formations ponctuelles en Management culturel - Gestion de projets et d'organisations culturelles - Entreprenariat culturel. http://www.epa-prema.net/
Togo	- « **Institut Régional d'Enseignement Supérieur et de Recherche en Développement Culturel, IRES/RDEC** » (ex CRAC), Lomé. Institut Régional, interétatique à vocation professionnelle en arts, culture et développement. Masters Professionnels en Culture de la Paix et Développement, Masters Professionnels et Doctorat en Arts, culture et Développement (Culture et diplomatie, Management des Activités Artistiques, Patrimoine et Tourisme) iresrdec.org/
Inter-régional	***1*** *établissement identifié au niveau inter-régional :*
Egypte	« **Université Senghor** » - **Université Internationale de 3° cycle de langue française à Alexandrie.** A travers ses départements, l'Université Senghor délivre un Master professionnel en Développement qui se décline en neuf spécialités : *Gestion de projets ; Gouvernance et management public ; Gestion du patrimoine culturel ; Gestion des industries culturelles ; Communication et Médias ; Gestion*

	de l'environnement ; Gestion des aires protégées ; Santé internationale et Politiques nutritionnelles. 3 Masters spécialisés au Département "Culture" : - « Gestion des Industries Culturelles » - « Gestion du Patrimoine Culturel » - « Communication et Médias » *(Depuis fin 2014, Les Masters "Culture" sont aussi enseignés en externalisation au « Campus Senghor » à l'INSAAC/CRAC d'Abidjan en Côte d'Ivoire)* http://www.usenghor-francophonie.org/2014
Caraïbes	***11*** *établissements identifiés, offrant une formation supérieure au niveau Master en Management culturel et en Entreprenariat culturel, en gestion d'entreprise, ou une Licence in Arts Management, ou encore des formations ponctuelles ou continues :*
Haïti	- « **Ecole Nationale des Arts - ENARTS** », Port au Prince. Arts de la Scène : Théâtre - Arts visuels : arts plastiques Management culturel : gestion de projets et d'organisations culturelles, entreprenariat culturel – (cours répartis parmis les cursus) Pas de site - « **Ayiti Mizik - Kay Mizik La**», Port au Prince. Arts de la scène : Musique - Patrimoine culturel : Immatériel - Management culturel : formations ponctuelles sous forme d'ateliers pratiques www.ayitimizik.ht - « **Fondation Culture Création** », Port au Prince. En préparation pour 2015 : une formation de courte durée en formation/gestion de projets et mobilisation des ressources, dans le but de renforcer les capacités opérationnelles des structures associatives leur permettant d'intégrer une dimension de long terme. http://www.fondationculturecreation.org/ *Information pour 2016 :* - « **Université Henry Christophe de Limonade** » MANAGEMENT CULTUREL : il semble que l'Union Européenne soit en train d'aider à mettre en place une formation diplômante en gestion culturelle à l'université de Limonade : prévu pour 2016. Pas de site
Jamaïque	- "**Edna Manley College: Visual & Performing Arts Jamaica",** Kingston. Performing Arts (Music - Drama – Dance) - Visual arts (Fine Arts - Photography - Digital arts) - Handcrafts (Design) - Programme de Management : Bachelor of Arts in Arts Management. The programme aims to provide training for persons already involved or not in the area of arts management or administration of arts and culture organizations http://emc.edu.jm/ - "**Caribbean Institute of Media and Communication**", Campus Mona, University of The West Indies. BFA Film and digital media Production. Master of Science (MSc) in Media Management (Film - Animation (2D-3D) - Audio-visual) - Cultural management : Cultural project management - Cultural entrepreneurship (orientation medias & communication...) - www.mona.uwi.edu/carimac
Trinidad & Tobago	-"**University of The West Indies-Campus St Augustine, ACEM**", Trinidad. Postgraduate Diploma in Arts & Cultural Enterprise Management (ACEM) (Cultural project management - Cultural entrepreneurship)

	www.http://sta.uwi.edu/ - "**Arthur Lok Jack Graduate School of Business**", 5 campus in Trinidad (2), Tobago Guyana and Suriname. Executive education: Professional Certificate in Events Management, in collaboration with the George Washington University. This programme is dedicated to professional development in the field of event management. Short trainings in different management activities. http://www.lokjackgsb.edu.tt/
Barbados	- "**University of The West Indies - Campus Cave Hill**" - Faculty of Humanities and Education (FHE), Barbados. Bachelor of fine Arts - Performing Arts : Drama - Dance - Film, Visual arts - Cultural management. www.http://cavehill.uwi.edu/
République Dominicaine	- « **Pontifica Universidad Catolica Madre y Maestra** », Santo Domingo. Arts plastiques : Technique en dessin graphique - Diplôme technique. - Maitrise et Education artistique - Section "Ciencias y Humanidades" : Licence en Design (d'objets) et architecture d'intérieur - Education artistique - Diplôme en Muséographie appliquée. - Maîtrise en gestion d'entreprise : Technique en Administration de Petites et Moyennes entreprises. www.pucmm.edu.do
Cuba	- « **Universidad Habana »**, Faculté de Ciencias Sociales y Humanísticas, Cuba – cours d'Animation et de gestion de la culture. http://www.uh.cu/
Pacifique	***1*** *établissement identifié :*
Samoa	- « **The center for Samoan Studies at the National University of Samoa** » : - Archaeology & Cultural Heritage - Development Studies : development theory and practice, Project and Programme Design and Evaluation University : www.nus.edu.ws - http://samoanstudies.ws/
Institutions non ACP œuvrant dans un pays ACP	***3*** *établissements identifiés au niveau européen :*
Belgique	« **Fondation Marcel Hicter** », Bruxelles. L'Association Hicter a développé une grande variété de formations à la gestion de projets culturels en Europe, en Fédération Wallonie-Bruxelles de Belgique et **en Afrique.** Management culturel : Gestion de projets & d'organisations culturelles (administration, communication, finances,…), Entreprenariat culturel. www.fondation-hicter.org
France	« **Organisation Internationale de la Francophonie-OIF** », Paris. L'OIF regroupe **56 États membres** et mène des actions de coopération multilatérale dans différents domaines. L'OIF travaille sur cinq volets qui sont : les politiques de développement, la lecture publique, les arts vivants et visuels, la production audiovisuelle et le dialogue des cultures et des langues. Organise des formations régionales, ponctuelles mais récurrentes en gestion d'entreprise, élaboration et financement de projets pour des entrepreneurs culturels. http://www.francophonie.org/ NB : voir intervention au Burkina Faso.

Allemagne	« **Goethe-Institute** », Munich. Bailleur de fonds qui, dans le domaine du Management, a organisé des formations de Management Culturel en Afrique (2009-2013) : *En 2009 la 1ère édition du programme de formation de management culturel en Afrique, ciblait des managers culturels africains (conservateurs d'art, producteurs, et professionnels). En 2011, la 2ème édition du programme visait des participants de l'Afrique francophone (Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Gabon, Maurice, Mali, Mozambique, RDC, Sénégal, Togo).*

2.4.2. Cas exemplaires : analyse de leur pertinence et des programmes

Face à la diversité des approches pédagogiques et à la disparités des moyens mis en œuvre pour des formations en Masters données dans des universités et des institutions ACP, la problématique qui se pose à court terme est : quels critères doit-on mettre en avant afin de sélectionner des programmes homogènes de formations en Masters professionnels répondant précisément à la nécessité de renforcer le plus efficacement possible les capacités des opérateurs culturels ACP, dans les trois domaines prioritaires que sont le Management culturel, l'Entreprenariat culturel et la Gestion du patrimoine culturel ?

Deux institutions sont à signaler pour leurs formations exemplaires délivrant des Masters en Management culturel. Une sur le continent Africain : le **Campus Senghor d'Abidjan** en **Côte d'Ivoire** et une Université des Caraïbes qui tire elle aussi son épingle du jeu en matière de formation en Management culturel : **le Campus St Augustine de l'Université des West Indies à Trinidad & Tobago**.

> **Focus 1 :** *Exemple de **cursus francophone en management de la culture** donné à l'Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle d'**Abidjan**, **Campus Senghor-Côte d'Ivoire** (externalisation de l'Université Senghor d'Alexandrie)*
> (Voir en Annexe n°9 le contenu détaillé du «Master en gestion culturelle »)

L'Université Senghor et les « Campus Senghor » en Afrique francophone

Au cours de la recherche, il est apparu que les formations proposées depuis plus de vingt ans par l'Université Senghor[6] constituent un pôle d'excellence au service du développement de l'Afrique. L'objectif des Campus Senghor nouvellement créés sur le continent, est de former 3000 cadres africains venant s'ajouter aux 3500 déjà formés depuis 2009 à Alexandrie. La renommée de l'Université, du corps enseignant et la pertinence des matières traitées dans les Campus Senghor en Afrique pourraient servir de modèles en matière de formations supérieures, particulièrement pour les Masters en management et entreprenariat culturel, de façon à offrir une formation la plus homogène possible sur l'ensemble du continent :

1) Les diplômes qu'elle délivre sont internationalement reconnus (masters, D.U., formations continues…) grâce au recrutement d'un corps professoral (belges, canadiens, français, marocains, sénégalais, suisses etc.) sans équivalent sur le continent africain.
2) Pour répondre aux nouveaux besoins actuels en matière de formations de hauts niveaux, l'Université Senghor s'est externalisée dans plusieurs pays, au Maghreb et dans la partie sub-saharienne du continent africain, sous la forme de **« Campus Senghor »** au sein d'établissements notoirement reconnus *(tel le Campus Senghor-Côte d'Ivoire, qui a été créé à l'Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle d'Abidjan)*.
3) Elle propose, en partenariat avec ces établissements nationaux, des filières spécialisées qui ont vocation d'accueillir et de former sur place des étudiants de haut niveau, dans une période où les déplacements Sud-Nord sont rendus plus difficiles. Pour autant, l'Université garde le contrôle total du pilotage, l'entière maîtrise académique, pédagogique, administrative et financière des externalisations, les

[6] L'Université Senghor, établissement privé de 3ème cycle reconnu d'utilité publique internationale, a été inaugurée officiellement le 4 novembre 1990 à Alexandrie, en Egypte.

campus étant autofinancés. Précédées par une demande locale, les filières Senghor sont financées par les secteurs public ou privé qui prennent en charge les droits d'inscription.

4) En facilitant l'accessibilité des formations aux étudiants africains et aux cadres du public et du privé qui n'ont pas la possibilité de quitter leur pays pour obtenir un diplôme de qualité internationalement reconnu, les campus Senghor constituent un substitut notable à la mobilité Sud-Nord, ce qui contribue également à endiguer la fuite de cerveaux.
5) Les « Campus Senghor » font ponctuellement appel aux ressources professorales et à l'expertise professionnelle locale, assurant ainsi l'entière adéquation des enseignements dispensés aux réalités nationales et le désenclavement des professeurs africains désormais reliés aux réseaux universitaires de Senghor.
6) En permettant de former rapidement (4 ans) les spécialistes qui font souvent défaut aux institutions nationales de formation et aux pays, ces campus nourrissent la perspective à court terme d'une formation délivrée par les experts du Sud eux-mêmes, ne faisant plus appel que ponctuellement aux expertises étrangères et du Nord.

A travers ses départements, l'Université Senghor délivre un Master professionnel en Développement qui se décline en 9 spécialités :
Gestion de projets ; Gouvernance et management public ; **Gestion du patrimoine culturel ; Gestion des industries culturelles ;** Communication et Médias ; Gestion de l'environnement; Gestion des aires protégées ; Santé internationale et Politiques nutritionnelles.

Le Master **« Gestion des industries culturelles »** est enseigné au Campus Senghor d'Abidjan.
Ce master s'oriente vers la gestion des industries culturelles issues de la créativité artistique provenant des principaux pays producteurs mais aussi des productions nationales. Les jeunes entrepreneurs des industries culturelles peuvent acquérir une formation de haut niveau combinant l'enseignement des disciplines fondamentales et l'efficacité professionnelle.

Le Master professionnel en développement fonctionne conformément au système LMD «Licence-Master-Doctorat», ce qui favorise sa reconnaissance internationale. Il est reconnu par le Conseil Africain et Malgache pour l'Enseignement Supérieur (CAMES), ainsi que par les universités françaises, canadiennes, belges, suisses, comme équivalent au diplôme national de même niveau.

Le titulaire idéal d'un Master en gestion des industries culturelles devrait, à l'issue de sa formation :

- Savoir gérer de façon autonome des projets culturels dans les secteurs des services publics ou privés
- Diriger une organisation ou un programme d'évaluation prospective de projets culturels novateurs.
- Etre initié aux méthodes et pratiques de l'entrepreneuriat au service du développement culturel.
- Savoir s'adapter à l'évolution technologique mise au service de la conception, de la réalisation et de diffusion de produits culturels destinés à être commercialisés dans les ACP et dans le monde.

- Mettre en place les structures nécessaires au bon fonctionnement d'une entreprise culturelle.
- Assurer la bonne gestion humaine, technique et financière d'une troupe de théâtre, ou de danse (programmation, promotion, tournées, etc.)
- Pouvoir, s'il le souhaite, rejoindre le corps professoral d'une université, pour transmettre ce qu'il a lui-même appris du temps où il était étudiant.
- En qualité d'expert-conseil en management culturel ou professionnel en gestion d'entreprises culturelles, le titulaire du Master devra toujours agir avec éthique et esprit critique dans le cadre de ses fonctions.
- Ces qualités sont globalement celles dont ont fait preuve la plupart des 3.500 cadres déjà formés à l'Université Senghor. Le cursus des cours donnés au Campus Senghor d'Abidjan en M1 et M2 est identique à ceux donnés à Alexandrie, avec le même très haut niveau des professeurs, des experts et autres intervenants.
-

La maquette pédagogique présentée dans un tableau en Annexe 10 permet de suivre semestre par semestre la pertinence des thématiques abordées et la cohérence des matières enseignées par rapport aux objectifs visés :
Compréhension du développement 1
Conceptualisation du projet professionnel ;
Enjeux culturels ; Secteurs et institutions;
Compréhension du développement 2
Environnement de la culture et de la communication *;*
Stage professionnel de 10 semaines et Grand Oral ;
Valorisation culturelle
Acteurs et pratiques des industries culturelles ;
Gestion et droits des industries créatives ;
Elaboration du mémoire et séminaires ;
Gestion de projets culturel ; Dynamiques stratégiques ; Unité interdisciplinaire
Rédaction de Mémoire et Soutenance.

L'exemplarité de cette institution tient des éléments suivants :
(1) Des propositions du Campus Senghor d'Abidjan offertes aux étudiants ou aux fonctionnaires détachés pour suivre une formation continue
(2) De la qualité innovante des méthodes pédagogiques d'apprentissage et de leur variété
(3) De la reconnaissance internationale des diplômes (MLD)
(4) De la qualité du staff professoral
(5) Du fait que chaque professeur doit élaborer un plan de cours selon un format cadre. Tout professeur ayant dispensé une unité d'enseignement ou un module est évalué par les étudiants à l'aide du formulaire d'appréciation des enseignements. Les résultats étant ensuite traités et transmis au professeur concerné pour des fins d'amélioration des méthodes pédagogiques.
(6) Du contrat signé par l'Université Senghor et l'organisme dans lequel se déroulera le stage de 3 mois durant lequel l'étudiant doit réaliser des tâches pratiques liées à son projet professionnel en administration…
On peut conclure que le Master en gestion des industries culturelles pourrait ainsi servir de modèle pour être enseigné, selon les mêmes principes de qualité et de pédagogie qu'au Campus Senghor d'Abidjan, au moins pour des pays francophones. Ceci pourrait être envisagé avec l'aide et la participation de l'OIF et de l'Université Senghor, afin de former des étudiants en master de management culturel mais aussi des professeurs d'Université en

formation spécifique continue pour les insérer ensuite dans des équipes pédagogiques à renforcer.

Focus 2 : *Exemple de* ***formation supérieure en Art et Management d'une entreprise culturelle*** *enseignée sur le Campus St Augustine de* ***l'Université des West Indies à Trinidad****.*

(Voir en Annexe n°9 le contenu détaillé du Programme d'études)

Une ancienne Université :

Le premier campus de l'UWI a été créé à Mona en Jamaïque en 1948, le second Campus fut établi à St Augustine à Trinidad en 1960 et celui de Cave Hill à la Barbade en 1962. Aujourd'hui, l'Université des West Indies compte trois campus principaux, le Centre de Management hôtelier et touristique aux Bahamas, The Institute of Business à St. Augustine et Mona, ainsi que 11 centres de formation dans les autres pays de la Caraïbe.

Formation en management culturel :

L'Université des West Indies à Trinidad propose dans son programme **ACEM (Arts & Cultural Enterprise Management)** des formations universitaires qui sont bien adaptées aux besoins et à l'environnement culturel et économique de la Caraïbe.

ACEM est un programme transdisciplinaire qui forme les diplômés aux méthodes de l'entreprenariat pour le développement de la gestion des ressources artistiques et culturelles de la région Caraïbe.

Le programme est ouvert aux diplômés en Humanités, Sciences sociales et autres études semblables pour former des Managers d'entreprises culturelles et artistiques dans les secteurs publics ou privés.

Les cours spécifiques démarrent la première année par une période d'intense activité de mai à août à raison de 4 sessions de 4 semaines chacune, suivies par neuf mois d'études optionnelles à l'intérieur du campus pour élaborer un projet personnel de management artistique et culturel qui sera présenté, analysé et discuté en seconde année par les professeurs, à partir du mois de mai, avant de le valider, après les ajustements nécessaires, à la fin des sessions de travaux pratiques.

Le contenu global des sessions de formation est adapté au contexte social des pays de la Caraïbe et la formation est bien orientée vers les débouchés professionnels auxquels elle prépare les étudiants:

Session I :

- *Arts, culture et société*
- *Orientations du Développement des Arts et de la culture*

Session II :

- *Stratégies commerciales pour le management des Art*
- *Financement du management des Arts et des industries culturelles*

Session III :

- *Marketing et promotion des Arts*
- *Travaux pratiques sur le management des Arts et l'entreprenariat culturel*

Session IV :

- *Les industries créatives et les médias.*

Les sites de l'Université sur Internet

Il convient d'ajouter que les différents sites Web de l'UWI sont exemplaires : ils fonctionnent bien et rapidement. Ils sont tous à jour, très clairement documentés et permettent de passer d'un campus à l'autre en cliquant simplement sur leurs sigles respectifs. On peut faire également un tour virtuel sur les différents campus depuis son ordinateur. La conception globale de l'UWI ainsi que les présentations des différents campus sont une réussite ergonomique parfaitement efficace en termes de communication.

L'exemplarité de cette institution :

L'organisation et la mise en œuvre des formations données à l'Université des West Indies est exemplaire pour plusieurs raisons à l'échelle des besoins dans l'ensemble de la Région Caraïbes :

- **Les cursus de formation sont adaptés à l'environnement culturel et économique régional**.
- Par ses trois campus respectivement situés en Jamaïque, à la Barbade et à Trinidad, auxquels il faut ajouter , le Centre de Management hôtelier et touristique aux Bahamas, The Institute of Business à St. Augustine et Mona, ainsi que 11 centres de formation répartis dans les autres pays, le rayonnement de l'UWI **couvre pratiquement l'ensemble de la région Caraïbe**, offrant des **diplômes reconnus** et une harmonisation des formations qui se complètent en fonction des besoins identifiés par pays, y compris dans les domaines de la gestion culturelle et artistique.
- Les étudiants, qui ont suivi le programme ACEM (Arts & Cultural Enterprise Management) et sortent diplômés, n'ont ainsi **aucune difficultés à s'insérer professionnellement** dans les filières culturelles et artistiques qu'ils visaient au début de leur formation.

3. Analyse des résultats de la recherche

Ce chapitre tente, à partir de la matière du répertoire constitué, de présenter et d'analyser des résultats chiffrés de l'enquête, en les comparant et en les recoupant afin de dégager des informations pertinentes sur la situation des formations en Management culturel dans les pays ACP, qui permettront par la suite, dans la quatrième partie, d'énoncer des constations et des recommandations.

3.1. les chiffres de l'enquête

Une répartition en fonction du statut des établissements et de leur localisation géographique a été établie à partir des formations identifiées :

TABLEAU 2 : Répartition par Région et par pays ACP des 71 formations identifiées en Management culturel

Région ACP	Pays	Institutions ACP publiques	Institutions ACP privées	Institutions non ACP établies ou non sur place		Total par pays	Total par Région
Afrique Australe							**15**
	Afrique du Sud	7	3			**10**	
	Angola	1				**1**	
	Botswana	1				**1**	
	Mozambique	1		1		**2**	
	Zimbabwe		1			**1**	
Afrique Centrale							**7**
	RDC	4	3			**7**	
Afrique de l'Est							**4**
	Kenya		2			**2**	
	Ouganda	1				**1**	
	Tanzanie	1				**1**	
Afrique de l'Ouest							**27**
	Bénin	2	1			**3**	
	Burkina Faso	3	2			**5**	
	Côte d'Ivoire	4		1		**5**	
	Gambie	1				**1**	
	Ghana		1			**1**	
	Guinée	1				**1**	
	Mali	2	1			**3**	
	Nigeria	3				**3**	
	Sénégal	2	3			**5**	
Inter-régional Afrique							**1**
	Egypte			1		**1**	

Régional Inter-étatique							**2**
	Bénin		1			**1**	
	Togo	1				**1**	
Inst.non ACP établie ailleurs et coopérant avec un pays d'Afrique							**3**
	Belgique			1		**1**	
	France			1		**1**	
	Allemagne			1		**1**	
Caraïbes							**11**
	Barbade	1				**1**	
	Cuba	1				**1**	
	Haïti	2	2			**4**	
	Jamaïque	2				**2**	
	Rep. Dominicaine	1				**1**	
	Trinidad & Tobago	1	1			**2**	
Pacifique							**1**
	Samoa	1				**1**	
Total	26 pays ACP	**44**	**21**	**6**		**71**	**71**

3.1.1. Répartition géographique

Au niveau géographique, la répartition des organismes d'enseignement et des formations se situent, selon les résultats des recherches et des réponses obtenues (voir tableau détaillé), dans :

19 pays en Afrique / sur 48 pays au total (+ 1 Egypte – hors ACP)
6 pays aux Caraïbes / sur 16 pays au total
1 pays dans le Pacifique / sur 15 pays au total
+ 3 en Europe

Cela ne veut pas dire avec certitude qu'aucune formation supérieure en Management culturel n'existe dans les pays non-cités, soit dans les 53 pays ACP restants sur les 79 pays ACP au total (dont 29 en Afrique subsaharienne, 10 aux Caraïbes et 14 dans le Pacifique). Cela veut dire soit qu'ils n'ont pas répondu à la demande de remplir le questionnaire, soit qu'aucun site internet ne présente leur activité, soit encore qu'ils ont éventuellement échappé à l'identification par l'expert.

On peut tout de même suspecter que des formations en management culturel existent dans certaines institutions d'autres pays ACP, tels que le Ghana, le Cameroun, le Gabon ou dans d'autres pays des Caraïbes francophones, par exemple.
Une poursuite ou un complément d'étude devrait permettre leur éventuelle identification.

En ce qui concerne les pays du Pacifique et de la faible présence d'informations concernant les formations artistiques et culturelles, selon des sources pertinentes et éclairées (cf. Elise Huffer, Human Development Program Adviser, Culture Secretariat of the Pacific Community aux Fiji Islands), nous apprenons que : « *Actuellement, malheureusement il n'existe pas de listing et nous n'avons pas réellement de programmes de formation en gestion culturelle axée sur l'entreprenariat culturel. C'est un manque certain dans le Pacifique où la tendance est plus vers les études culturelles et/ou artistiques mais pas axée sur la gestion culturelle*»).

Ce tableau de répartition géographique des institutions fait ressortir que la majorité des formations se situent en Afrique de l'Ouest (majoritairement francophone) et en Afrique du Sud, suivi de près par la Région des Caraïbes.
Il est logique que ce soit aussi dans ces pays là que l'on trouve la plus grande offre en formation artistique en général, ouvrant la porte et préparant souvent aux formations ultérieures en management culturel.
En Afrique Centrale (malgré un chiffre relatif en RDC) et en Afrique de l'Est, l'offre est, semble t-il, beaucoup plus limitée.

3.1.2. Statut des institutions

Au niveau du statut des institutions sélectionnées dispensant un enseignement en management culturel dans les différentes régions ACP, la répartition est la suivante :

44 Institutions ACP publiques (Universités, Ecoles supérieures, Ministères)
21 Institutions ACP privées (Ecoles supérieures, associations)
6 Institutions non ACP établies sur place ou ailleurs et coopérant avec un pays ACP

Cette répartition des institutions dans les trois régions ACP fait ressortir le fait que la **majorité d'entre elles sont des établissements supérieurs d'enseignement public**, bien que les initiatives privées soient, en augmentation ces dernières années, si l'on compare avec les résultats d'études précédentes. En effet, la société civile s'oriente vers des propositions de formations généralement plus courtes, accessibles à un public moins diplômé mais œuvrant sur le terrain, afin de renforcer les compétences de façon pratique, efficace et rapide.

A l'exception de l'Université Senghor d'Alexandrie et du Campus Senghor d'Abidjan, dont les informations sur site étaient claires et complètes à propos des formations données en Management Culturel, les Institutions non ACP établies sur place ou ailleurs et coopérant avec un pays ACP ont certainement un rôle qui n'est pas suffisamment reflété dans le cadre de cette enquête : aucune réponse n'ayant été fournie par ces organismes étrangers ou internationaux malgré plusieurs demandes suivies de rappels. Un complément d'enquête mené directement auprès de ces institutions non ACP pourrait combler cette lacune car leur

rôle est, nous le savons, important de par les programmes ponctuels et complémentaires qu'ils peuvent apporter, surtout en Afrique. Par exemple : Centres Culturels étrangers, formations ponctuelles de l'OIF, Institut Goethe, Coopération internationale, programmes nationaux financés par l'UE (type PSIC), Services de Coopération et d'Action Culturelle de la France, etc.

3.1.3. Date de création des départements spécialisés dans les institutions

Au vu des dates de création des départements spécialisés des institutions d'enseignement que nous avons obtenues, des formations culturelles existent en Afrique depuis la fin des années 1990 en ce qui concerne les formations orientées « Museum Studies – Heritage and Tourism - Patrimoine et archéologie » qui ont été les premières à proposer des cours de gestion des institutions dans leurs programmes (l'EPA au Bénin, l'Université du Botswana, l'Université de Kwazulu en Afrique du Sud ou encore les Universités du Nigéria par exemple).

L'offre de formations spécifiques et structurées en management culturel a commencé à être proposée dans les universités dans les premières années 2000, d'abord en Afrique du Sud (WITS School of Arts-2000, NWU-2003), suivies par des pays francophones d'Afrique de l'Ouest, comme le Burkina Faso, précurseur en la matière (l'AGAC à l'Université de Ouagadougou, le CFRAV-2003 et l'ENAM-2005), qui a inspiré un peu plus tard d'autres pays de la sous-région au niveau universitaire et associatif : le Sénégal (Zhu Culture-2007, l'ACA et l'Université St Louis-2010) et plus récemment la Côte d'Ivoire (INSAAC/CRAC et EFAC, 2012-2014) et le Mali (Université de Bamako-2011, Institut Kôrè-2013).
En RDC les formations datent des années 1980, mais il s'agissait au départ de formations d'animateurs culturels qui ont évolué progressivement, et qui évoluent encore, vers un véritable cursus en gestion culturelle.
Dans les Caraïbes, c'est au début des années 2000 que les premières formations en management culturel ont vu le jour (UWI/FHE, CARIMAC et ALJGSB-entre 2002 et 2010).
Dans le Pacifique, la seule formation identifiée correspondant à notre recherche est récente, puisque le diplôme de *Manager for Cultural Resource,* que les étudiants peuvent obtenir à l'Université Nationale de Samoa, date seulement de 2012.

3.1.4. Différents types d'institutions, différents niveaux et modes de formations

On peut distinguer, à partir de l'analyse du répertoire, plusieurs catégories dans les institutions d'enseignement répertoriées :

a). Des **institutions universitaires ou Départements spécialisés** de **niveau supérieur dédiés exclusivement à la formation de cadres en Management, gestion et politiques culturelles**. Ce sont des formations supérieures de perfectionnement destinées à des cadres culturels déjà en poste professionnel, délivrant uniquement des Masters et Doctorats.

Par exemple : Université Senghor (Alexandrie) et Campus Senghor et CRAC (Abidjan), WITS (AS), IRES/RDEC (Lomé), Campus St Augustine, ACEM (Trinidad), etc.

b). Des institutions, **Ecoles supérieures ou Universités,** ayant des **Départements ou des sections spécifiques** dont la **formation en Animation ou en Management culturel** est destinée aux nouveaux étudiants qui sont dans un cursus de type long, délivrant des Licences, Bachelors et Masters.

Par exemple : Universités : NWU - Artéma (SA), L'Institut supérieur des Arts et de la Culture du Mozambique (Maputo), Univ. Gaston Berger (Sénégal), Université de Ouagadougou et ENAM (BF) Ecoles supérieures de l'INA et ABA (Kinshasa), Institut Korè des arts et Métiers (Ségou), Edna Manley College (Kingston), Programme ACEM de l'Université des West Indies à Trinidad, Campus Senghor et CRAC (Abidjan), etc.

c). Des institutions, **Ecoles ou Universités,** ayant **des programmes longs ou moyens** qui proposent seulement **des éléments de contenu concernant le Management culturel,** répartis dans les programmes (artistiques ou d'histoire de l'art et d'archéologie par exemple), destinés aux jeunes étudiants qui sont dans un cursus continu, délivrant des Licences, Bachelors et Masters.

Par exemple : Université de Makere (Ouganda), Universités de Bamako (Mali), Institut Supérieur des Arts de Guinée, Ecole Internationale du Théâtre du Bénin, Faculty of Arts at Ibadan University (Nigéria), Campus Mona at University of The West Indies, The center for Samoan Studies at the National University of Samoa, etc.

d). Des **Musées, Ecoles privées, Associations ACP ou encore des Programmes étatiques** proposant un **cursus court de formation en Gestion culturelle**, exclusif ou non, régulier ou occasionnel, destiné à un public professionnel ou non, et délivrant un Diplôme ou un Certificat non universitaire. D'une durée plus limitées, ces formations sont généralement proposées sous forme de séminaire de 1 ou 2 semaines, et offrent la souplesse de pouvoir s'organiser de façon nationale ou régionale.

Par exemple : Cultural Development Trust-CDT à Joburg, Dinam à Luanda, OPCA à Maputo, Lola Kenya Screen, CFRAV et l'IAIC à Ouagadougou, ZHU Culture, l'Alliance Culturelle Africaine et l'Association Jant-Bi/Ecole des Sables au Sénégal, Fondation de l'Institut Kôrè des Arts et Métiers à Ségou/Mali, Fondation Culture Création à Port au Prince.

e). Des **institutions non ACP** proposant **ponctuellement des formations de courte durée, intensives et concentrées, spécialisées en Gestion et management culturel des associations**.

Par exemple : l'OIF (France), la Fondation Hicter (Belgique) et la Fondation Goethe (Allemagne),…

3.1.5. **Thématique : les différentes sections et cursus**

Le contenu thématique des différents cursus est aussi nombreux et divers qu'il y a d'institutions et il n'existe pas réellement d'uniformisation en la matière. Un aperçu de ces cursus proposés peut être consulté et comparé à partir du Modèle 3 du Répertoire (File Maker Pro) qui propose un tableau au format comparatif. Cette comparaison permet de se rendre compte de la grande dispersion actuelle au niveau du contenu des cursus proposés.

Dans le monde de l'enseignement anglophone - à part, encore une fois les exceptions de la WITS University, la N-W University (Institute of Arts Management à Potchefstroom) et l'E-learning de l'UNISA en Afrique du Sud, ainsi que l'EDNA Manley College à Kingston et l'ACEM du Campus St Augustine de la West Indies University à Trinidad par exemple – qui proposent un cursus spécialisé en Management culturel exclusif, la plupart des institutions dispensent généralement des cours en management culturel à répartis travers des formations diverses et variées telles que « *Media & Communication, Performing Art, Cultural Heritage, Archeology and Museum Management, Tourism* » - comme c'est le cas au Campus Mona de l'University of The West Indies en Jamaïque, à la Pontifica Universidad Catolica Madre y Maestra de Santo Domingo, au Center for Samoan Studies de la National University of Samoa, à l'Ahmadou Bello University et à l'University of Nigeria, ainsi qu'à l'University of Botswana, par exemple.

C'est dans les pays francophones et lusophones que l'on trouve les formations les plus complètes et spécifiques au Management culturel : le CRAC/INSAAC, le Campus Senghor et l'ENBA en Côte d'Ivoire, l'IRES/RDEC de Lomé, l'AGAC de l'Université de Ouagadougou, L'Institut supérieur des Arts et de la Culture à Maputo et, dans l'associatif, ZHU Culture au Sénégal par exemple.

Des cursus les plus complets et exemplaires en la matière ont déjà été mis en évidence plus haut, et leurs programmes détaillés figurent en Annexe 9.

3.1.6. Durée des formations et diplômes dispensés

Grâce aux différentes entrées du répertoire, il est possible d'identifier les institutions et les organismes offrant des formations en gestion et management d'entreprises culturelles, délivrant un Master I ou II en gestion culturelle (cursus complet), une Licence ou tout autre diplôme officiel de fin d'études supérieures, ou encore un certificat de formation (programmes partiels ou formations courtes).

Les différentes formations varient en fonction de leur durée, en rapport avec le niveau du diplôme visé. Les Universités, ainsi que quelques institutions publiques et privées proposent des formations supérieures : des Diplomes (2 ans), des Licences, Graduats ou Bachelors (de 2 à 4 ans) et des Masters (3 + 2 ans) dans les nouveaux secteurs culturels ou artistiques que les étudiants peuvent choisir de suivre, et en fonction des moyens financiers dont ils disposent ou des bourses annuelles qu'ils ont réussi à obtenir.

Un cursus complet, soit l'accès au Master, n'excède pas 5 ans en principe, suivi par un éventuel Doctorat.

Même si la tendance des nouvelles formations est de se dérouler sur le modèle de 3 + 2 ans, les comparaisons, en termes de forme, dans ce domaine sont difficiles à faire actuellement car le système n'est pas encore uniformisé sur les trois continents et dans les différentes régions d'Afrique même. Celui-ci est en voie d'uniformisation dans l'ensemble des pays.

Les trois types de formations culturelles :

a) à **court terme** : formations continues ou ponctuelles pour du personnel déjà en poste dans le domaine culturel public ou privé.
b) à **moyen terme** : certaines formations techniques professionnelles, dans les domaines de la gestion culturelle, du cinéma, de la télévision, de la photo, des arts de la scène, etc.
c) à **long terme** : Bachelors, Licences, Masters et Doctorats dans les domaines de la culture, de l'expression artistique, de la production cinématographique, du tourisme culturel, du management de musées, de la gestion de théâtres, de l'organisation d'événements publics réunissant de nombreux artistes et dans le management des différents secteurs de l'industrie créative culturelle et de l'entreprenariat à vocation culturelle.

3.1.7. Diplômes et certificats : reconnaissance et équivalences

A partir des informations obtenues pour 25 établissements seulement, la plupart des formations supérieures et universitaires dans les ACP sont reconnues, soit par l'Etat au niveau national (Ministères nationaux de l'Enseignement et de la Recherche, de l'Education, de la Fonction Publique ou du Tourisme et de le Culture), soit au niveau régional ou international en Afrique lorsqu'ils sont accrédités par le Conseil Africain et Malgache pour l'Enseignement Supérieur (CAMES) [7]

Peu de diplômes sont reconnus internationalement par le système MLD (Master/Licence/Doctorat) et les diplômés doivent faire des démarches afin d'obtenir une équivalence, à part encore une fois l'exception de l'Université Senghor dont les diplômes sont reconnus en francophonie (France, Canada, Belgique, Suisse) et pour les universités des West Indies dont les diplômes acquis sont valables dans l'ensemble des Caraïbes. Le manque d'informations obtenues à ce niveau ne permet pas de tirer des conclusions sur la reconnaissance des diplômes délivrés en Afrique du Sud.

Il est évident que les Certificats de formation ont en général une validation nationale ou de « réputation ».

Les diplômes des personnes formées à haut niveau qui ont une **reconnaissance internationale, régionale ou internationale inter-étatique** leur permettent d'exercer leur métier dans un autre pays que le leur. L'avantage qui en résulte, c'est que des professionnels ainsi diplômés pourraient être sollicités en tant que formateurs dans d'autres pays voisins en manque de professeurs afin, à leur tour, de former efficacement de nouveaux professionnels C'est ce qui se passe par exemple à l'Institut Supérieur des Arts de Guinée (Dubreka) où des professeurs ivoiriens ont été sollicités pour l'enseignement et pour former de surcroit les meilleurs éléments guinéens à l'enseignement.

Si les diplômes sont difficilement comparables au niveau formel en termes **d'équivalence** (voir + haut), la comparaison des diplômes et des cursus en **termes de fond et de niveau qualitatif**, l'est encore plus. En effet, pour un même certificat ou diplôme équivalent obtenu,

[7] Le CAMES regroupe 19 pays membres francophones répartis entre l'Afrique Occidentale, l'Afrique Centrale, la Région des Grands Lacs et l'Océan Indien.

pour un même programme annoncé sur papier, comme partout dans le monde, le niveau de la qualité d'enseignement n'est pas toujours égal ou identique dans tous les pays ACP… Les résultats de l'enquête permettent en général difficilement d'apprécier objectivement le niveau des enseignants et le niveau des étudiants en termes de qualité. Ne pas oublier aussi la crise de l'enseignement qui existe depuis 20 ans dans la plupart des pays d'Afrique... En raison de leur réputation et du sérieux de leur cursus, ressortent encore une fois du lot, des Universités d'Afrique Australe, d'Afrique de l'Ouest et des West Indies, les Enseignements Senghor, ainsi que les formations ponctuelles de l'OPCA (Mozambique) par exemple.

3.1.8. Diplômes et certificats : débouchés/métiers et efficacité

Les institutions qui ont complété cette rubrique, soit 38 d'entre elles, se rejoignent toutes dans la description et la projection des débouchés liés aux études supérieures qu'elles proposent. Le champ des carrières offertes est large et varié, mais les descriptions explicites tendent vers des objectifs semblables. Quelques exemples :

- Instituto Superior de Artes e Cultur – Maputo : Faculté des Etudes Culturelles : Licence en 4 ans : Chercheur en matière Culturelle et Artistique ; Gestionnaire culturel ; Technicien ou consultant en organisations non gouvernementales de vocation et de service communautaire, Assistant en Communication et Information culturelle, Technicien de services culturels d'Ambassades, Consultant d'autres secteurs liés à la diplomatie culturelle.

- University of South Africa : enseignement à distance / E-learning (Pretoria) : "The certificate course aims to equip arts administrators, managers, cultural officers, cultural planners and practitioners with skills of cultural policy formulation, analysis and implementation, knowledge on how to manage cultural organizations, skills of promoting and marketing arts and culture, skills in developing strategic and business planning, professional skills in practice and cultural development skills."

- Wits School of Arts/The University of the Witwatersrand (Johannesburg) : Master 2 years : "Arts and Culture Management, Cultural Policy design, Creative city engagements with municipal authorities, Heritage Management, Arts and culture journalism, writing and commentary on arts and culture activities, lobbying, campaigning and networking in the heritage, arts and culture management spheres."

- Institut National des Arts (Kinshasa) : Graduat 3 ans + Licence 2 ans : - Animation culturelle / Management culturel : « entreprises et services culturels (bibliothèques, musées, compagnies théâtrales, orchestres, librairies ...), établissements sociaux, ONG, entreprises de tourisme, chaînes de radio et de t.v., entreprises de loisirs, syndicats, associations sportives, bureaux conseil en management culturel, chargés des activités culturelles dans les établissements scolaires, diffusion de spectacles, événements culturels, etc. »

- Edna Manley College-Visual & Performing Arts (Jamaica) : Bachelor in Arts management in 4 years : "Event Coordinators and Planners (concerts, festivals etc.), Arts Marketing Strategists, Arts Policy Analysts, lobbyists and researchers, Teacher of the Arts, Studio Managers, Art show Coordinators, Box office and Ticketing Managers, Budget Directors in Arts organizations, Community Education Directors, Community Liaisons, Fundraising and Philanthropy Directors, Managers of community and regional theatres, Managers of regional dance venues and productions, Managers of regional symphonies and musical productions, Museum and gallery administrators, Development personnel in arts and arts-related organizations."

(Un Index/Listing informatif et détaillé des Métiers artistiques et culturels existants, établi en regard de chacun des 6 Domaines d'enseignement artistique et culturel définis dans l'étude figure en annexe 8).

Par contre, en termes de **niveau de compétences et débouchés**, il y a lieu de nuancer les choses. En analysant les propositions de formation en Management culturel, Gestion de projets et d'organisations culturelles dans une perspective d'Entreprenariat culturel, les débouchés s'offrant à celles et ceux qui s'engagent dans de longues études universitaires pour obtenir un Master au bout de 5 années d'études réussies, ne peuvent être comparés à ceux qu'offrent des ateliers de formation continue ou ponctuelle. La qualité première d'un atelier ou d'une formation courte est de correspondre à un besoin précis en formation qui doit être initié en groupe dans un temps relativement court, de quelques jours à une ou deux semaines, par rapport à un enseignement universitaire de plusieurs années. Les longues formations universitaires concernent des étudiants dont la carrière n'est pas commencée, alors que les formations ponctuelles ou continues, incluant les formations de cadres de haut niveau, s'adressent à des professionnels ayant ressenti le besoin d'améliorer certaines compétences spécifiques, que ce soit dans le métier artistique qu'ils exercent, en tant que créateur (danseur, comédien, musicien, peintre, photographe…) ou en tant que technicien (caméraman, preneur de son, éclairagiste, décorateur…), organisateur de spectacles vivants, ou bien que ce soit plus précisément en tant que gestionnaire d'une structure, ou cadre international de la culture.

L'offre des formations en gestion culturelle et leurs débouchés sont intimement liés. Sans une étude précise menée sur le terrain dans chaque pays, ou région, par rapport à la spécificité de ses besoins réels en matière d'activité artistique et culturelle, il est difficile d'apprécier pleinement le degré d'efficacité à ce niveau. Il est évident qu'il serait inutile de former des gestionnaires culturels en surnombre dans un pays qui n'aurait pas de stratégie politique culturelle planifiée. La stratégie de mise en place de la formation doit prendre ces deux éléments en compte.

3.1.9. Nombre des étudiants entrés/diplômés

En l'absence de chiffres de façon générale dans les retours des questionnaires et sur les sites internet, aucune conclusion pertinente ne peut être tirée en ce qui concerne les nombre de diplômés sortants par année, par rapport au nombre d'étudiants entrés en début de cursus.

3.1.10. Disponibilité et accessibilité. Coût des études et bourses octroyées/gratuité

En regard des quelques chiffres fournis par les institutions, on peut apprendre que les études spécialisées de niveau universitaire supérieur sont les plus chères dans les universités Sud africaines et dans les instituts supérieurs dispensant un Master spécialisé en Afrique de l'Ouest ou aux Caraïbes (de 3000 à 4000 euros), ce qui ne les rend pas accessibles à tous en raison des disparités sociales.
Les montants des coûts d'inscription semblent plus démocratiques au Mali ou au Burkina Faso par exemple, où ceux-ci s'élèveraient entre 750 et 1500 euros environ (si les renseignements sont exacts).
Les formations ponctuelles ou privées sont, quant à elles, parfois assez chères par formation courte (de 200 à 500 euros pour 2 semaines et de 2000 à 3000 euros pour 3 mois). Mais, en en général, ce type de formation est sponsorisé ou subsidiés par des instances étrangères et sont, de ce fait, dispensées gratuitement.
Il est à espérer que les Etats puissent inscrire le sujet de l'accessibilité dans leurs politiques et choisissent d'intervenir en dispensant des bourses d'études et des gratuités à ceux qui le nécessitent, en privilégiant la priorité aux femmes et aux jeunes filles.

3.1.11. Moyens techniques et financiers des établissements

A la lecture des quelques informations récoltées pour plus de la moitié des 71 institutions répertoriées, on peut constater que les infrastructures techniques mises à disposition des institutions d'enseignement sont évidemment très inégales entre les différents instituts ACP. Certaines écoles et universités sont extrêmement bien pourvues en locaux et logistique, tandis que d'autres n'ont plus de carreaux aux fenêtres !

L'absence de chiffres ou la rareté des informations fournies ou trouvées sur le web en ce qui concerne les ressources financières et les partenariats des établissements d'enseignement, ne nous a pas permis de tirer des conclusions au niveau de leurs moyens disponibles et de leurs éventuelles difficultés liées qui n'ont pas été commentées. Néanmoins, on sait que les financements dégagés pour l'enseignement en général ne sont pas toujours à la hauteur des attentes des établissements d'enseignement artistique dans certains pays ACP où ce n'est pas considéré comme une priorité. Cette remarque ne concerne pas la plupart des universités de la Région Australe (dont la Wits School of Arts à Johannesburg et la Michaelis School of Fine Art and new media à Cape Town, l'université du Botswana, le Campus Senghor d'Abidjan et l'Université Senghor d'Alexandrie, l'IRES-RDEC à Lomé, L'Ecole du Patrimoine Africain au Bénin), ainsi que les universités anglophones des Caraïbes qui sont soutenues efficacement par leurs instances nationale ou internationales.

3.2. Forces et succès – Faiblesses et contraintes du secteur

Quelques Forces et succès ainsi que des Faiblesses et contraintes du secteur perçues lors de l'analyse ont été identifiés et décrits.

3.2.1. Forces et succès

- **Prise de conscience de certains décideurs dans certains pays :**
  Il existe déjà une forte prise de conscience des décideurs politiques et de la société civile dans certains pays ACP précis en matière développement culturel, avec la volonté affichée de favoriser des environnements incitatifs et propices à la création d'industries culturelles mais, comme nous l'avons déjà dit plus haut ce n'est pas encore le cas partout.

- **Qualité de certaines formations exemplaires** :
  Nous avons déjà mis en exergue plus haut les qualités exemplaires de certaines formations dans deux pays ACP (voir chapitre 3). Ces organismes méritent d'être considérés comme des « modèles-pilotes » pour les nouvelles formations envisagées par les instances officielles ACP.

- **Rapport entre l'offre en formation culturelle et artistique et l'existence d'une politique culturelle nationale :**
  Si les offres de formations en gestion et management culturel sont plus présentes en Afrique du Sud, au Bénin, au Botswana, au Burkina Faso, en Côte d'Ivoire, au Mali, au Mozambique, au Sénégal et dans certains Etats des Caraïbes, ce n'est bien sûr pas le fait du hasard. Ces pays, contrairement à d'autres pays d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique ont initié une **politique culturelle stratégique,** prenant en compte tous les secteurs de la culture et ont évalué entre autres l'importance de la formation en matière artistique et culturelle, en appuyant la formation de cadres en gestion managériale, de techniciens du cinéma, de la TV, de la radio, de plasticiens, de musiciens, de comédiens, de danseurs, d'animateurs, etc. Dans tous les domaines de l'expression artistique, ces formations devraient contribuer à fournir les divers types d'emplois nécessaires aux industries culturelles naissantes dans le cadre d'un plan politique actif.
  Les pays dont les dirigeants ont compris les enjeux économiques que peut représenter la culture, ont développé un enseignement artistique et c'est précisément et logiquement dans ces pays là que l'on trouve actuellement des programmes de formation au management culturel les mieux élaborés et les plus développés.

3.2.2. Faiblesses et contraintes

- **Méconnaissance de l'importance du rôle de la culture dans le développement d'une société :**

La culture est encore trop souvent perçue au niveau politique comme un dérivatif et non comme un véritable secteur d'activité prioritaire. Dans certains pays ACP, on ne voit pas suffisamment se manifester la volonté de dégager un vrai budget consacré à la culture car le développement culturel n'y est pas encore perçu comme une priorité.

- **Enseignement dispersé et répartition inégale au niveau géographique :**
  Le tableau 2 de répartition géographique des institutions et les commentaires du point 3.1.1. ont fait état de la dispersion inégale des formations en Management culturel dans les différentes régions ACP, concentrées principalement en Afrique de l'Ouest, en Afrique du Sud et dans des pays anglophones de la région des Caraïbes, qui laisserait momentanément et jusqu'à preuve du contraire, des régions entières à l'écart d'une perspective visant un développement artistique et culturel structuré pour leurs populations.

- **Absence d'action concertée** :
  Face à la dispersion des établissements de formations artistiques et culturels et à la diversité des programmes d'enseignement dispensés, on ne peut que constater une absence d'action concertée au niveau régional en termes de réflexion sur le rôle de la culture dans la société et en termes d'uniformisation de l'enseignement.

- **Insuffisance d'observatoires culturels nationaux ou régionaux et de réseautage**
  Il n'existe, à notre connaissance, que deux « observatoires culturels » en tant que tel, actifs sur l'ensemble de l'Afrique, qui soient des références en matière de recherche, de réseautage, de formation et d'actions pour l'avancée des politiques culturelles. C'est d'abord l'Observatoire des Politiques Culturelles en Afrique/OPCA créé en 2002 et basé au Mozambique. Ensuite, depuis 2007, c'est le réseau continental Arterial Network qui, partir de l'Afrique du Sud, relie des artistes, des militants culturels, des ong et des entreprises du secteur des arts et de la culture afin de contribuer à la démocratie, aux droits de l'Homme et au développement de l'Afrique.
  Des initiatives pareilles, outils indispensables pour coordonner les réseautages, les avancées et le lobbying nécessaire semblent totalement absentes dans d'autres régions d'Afrique et surtout dans les régions des Caraïbes et du Pacifique.

- **Enseignement inégal au niveau qualitatif :**
  Dans certains pays, des enseignements d'universités et d'institutions ne semblent pas s'être adaptés aux multiples et profonds changements techniques, économiques et sociaux qui caractérisent la complexité des nouveaux enjeux planétaires apparus dès le début de ce nouveau millénaire. Les enseignements conventionnels, trop académiques et peu innovants qui sont dispensés dans ces établissements semblent parfois, aux dires des bénéficiaires, tournés plus vers le passé que vers un avenir vu à travers une conception du monde relativement conservatrice, due peut-être à la

peur du changement. Dans cette société qui subit de plein fouet les contrecoups de la crise économique mondiale, les enseignants n'ont pas tous eu l'opportunité d'améliorer leur propre formation pédagogique face aux étudiants toujours plus nombreux et parfois découragés dans des campus dont les infrastructures sont parfois de plus en plus vétustes (comme c'est le cas par exemple dans certaines institutions en RDC où l'accueil des étudiants devient problématique du fait que les budgets alloués sont insuffisants pour qu'une vraie rénovation des locaux et du matériel technique nécessaire soit entreprise).

Encore une fois, pour apprécier pleinement le degré d'efficacité des formations dispensées au niveau des acquis pédagogiques, il y aurait lieu de mener plusieurs études spécifiques de terrain dans chaque pays ou région concernée.

4. Conclusions : constatations et recommandations

La première partie de ce dernier chapitre propose un ensemble de commentaires et de constatations qui apparaissent clairement à l'issue de l'ensemble de l'analyse du secteur. Les principales Forces et succès ainsi que des Faiblesses et contraintes du secteur perçues lors de l'analyse y sont identifiés et décrits.

Des recommandations à court, moyen et long terme sont ensuite proposées, et développées quand nécessaire, et concernent des propositions d'actions prioritaires pour le renforcement du secteur pour les années à venir.

4.2. Constatations

- Les **informations qui constituent le répertoire** réalisé dans le cadre de cette étude, même si elles ne sont actuellement pas complètement exhaustives, sont une étape et peuvent être considérées comme **un outil d'information et de référence**, de soutien à la mise en réseau pour le futur développement des ressources humaines ACP spécialisées dans le domaine du management et de l'entreprenariat culturel

- De façon générale, à partir des informations réunies dans le cadre de cette étude, on peut constater que **l'offre en matière de formation en management culturel a légèrement progressé de manière régulière,** mais pas spectaculaire, **depuis le début des années 2000** dans certains pays d'Afrique et dans des pays des Caraïbes anglophones.

Dans la région Pacifique, il semble que les initiatives et les actions à ce sujet soient encore à l'état embryonnaire, bien que la réflexion ait été récemment entamée.

Si les autorités de certains pays ont variablement déjà **pris conscience du besoin de formation** pour une meilleure mise en valeur des ressources que la culture offre pour l'économie et pour le développement des sociétés dans les pays d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique, mais ce n'est hélas pas encore le cas partout et la mise en place n'est pas encore en cours dans tous les pays ACP.

Néanmoins, la reconnaissance semble établie, dans un bon nombre de pays ACP, du fait que la formation artistique et culturelle est la première étape essentielle de la structuration dans le processus de la professionnalisation de l'activité culturelle, avant la création et la production, l'industrialisation, la distribution et la mise en réseau des acteurs.

Les Etats ACP qui sont déterminés à adopter des stratégies visant à renforcer la formation dans le domaine de l'entreprenariat culturel, et ce quel que soit le degré de développement des pays concernés, se doivent donc de jouer un rôle incitateur dans la mise en valeur marchande de ce que peuvent produire des industries culturelles ACP mieux adaptées aux règles économiques du marché international.

Une **concertation entre les secteurs privés et publics** pourrait déterminer quels devraient être leurs rôles respectifs dans la perspective économique impliquant des investissements

préalables pour une structuration progressive du secteur encore trop peu valorisé des industries culturelles.

A moyen terme, l'arrivée prochaine de nouveaux diplômés en management et entreprenariat culturel, devrait pouvoir contribuer, dans une stratégie collective concertée, à redynamiser les différentes branches des industries culturelles ACP. A une époque où on assiste à une globalisation croissante de l'enseignement supérieur, la nécessaire réorganisation des structures de formation adaptées aux mutations de l'économie mondiale dégage de nouvelles perspectives. Celles-ci offrent dans beaucoup de pays un grand nombre de débouchés professionnels s'inscrivant dans la mise en valeur progressive de l'ensemble des productions culturelles des pays et régions ACP.

Les États joueraient ainsi un rôle fondamental en **légiférant** relativement à ces établissements publics d'enseignement supérieur afin de leur permettre **d'adapter et de soutenir en connaissance de cause leurs formations face aux exigences du changement** envisagé aux niveaux national, régional et international pour relancer l'économie de la culture et lui donner une place conforme aux potentialités encore inexploitées qu'elle représente pour les 79 pays du Groupe ACP.

Au niveau des stratégies et programmes à mettre en œuvre en vue du développement des industries créatives, il faut d'abord **identifier, par pays et régions, tous les produits et services culturels qui seraient susceptibles d'être reproduits et commercialisés** via l'installation de micro et de mini-entreprises au départ mais qui pourraient se développer en fonction de l'augmentation progressive de leur chiffre d'affaires.

Secteurs les plus favorables à la mise en place d'une stratégie commerciale axée sur une forte plus-value des produits et services culturels qui seront proposés par les industries culturelles sur les marchés intra-ACP et internationaux:

- Les productions des métiers artistiques contemporains et traditionnels
- Le tissu artisanal traditionnel
- La mode
- Le design d'objets
- La publicité créative destinée à informer et sensibiliser le public ACP, par voies d'affiches dans les centres urbains et de clips vidéo diffusés à la télévision ou sur internet
- L'organisation d'un tourisme culturel répondant à certains types de voyages organisés autour de la visite de sites sélectionnés pour l'intérêt historique et culturel qu'ils représentent
- La production et la diffusion cinématographique de C/M/L métrages attractifs destinés prioritairement aux publics du Groupe ACP
- Le renforcement de la réalisation locale de dessins animés créatifs destinés aux jeunes qui ne voient habituellement que des productions américaines ou japonaises

- La création d'émissions-pilotes et de séries destinées à une diffusion sur les chaines de télévisions ACP, devrait être soutenue au niveau interrégional
- Les radios publiques et privées restent un moyen de communication majeur, souvent mal exploité dans ce qui est proposé aux auditeurs. Les formations déjà offertes aux niveaux musical, théâtral et journalistique devraient permettre d'engager des personnes capables de rehausser le niveau global des émissions et d'augmenter le taux d'écoute.
- L'édition reste encore un domaine délicat à faire prospérer, à part en Afrique du Sud où un certain niveau de vie permet à la tranche de la société dite « moyenne » d'acheter des œuvres littéraires dont certaines sont par ailleurs traduites et diffusées sur le marché occidental, comme c'est le cas pour des auteurs des Caraïbes ou du reste du continent africain publiés directement dans les maisons d'édition européennes ou nord-américaines,
- La Bande Dessinée, quant à elle, reste relativement discrète localement, excepté en Côte d'Ivoire, en Afrique du Sud, en RDC et au Cameroun où des albums et des hebdomadaires publiés localement rencontrent un public jeune en nette augmentation. Il convient de souligner également que des auteurs africains de grand talent commencent à être reconnus en Europe et même aux Etats-Unis, du fait qu'ils sont directement publiés par des maisons d'édition françaises, belges et nord-américaines tout en bénéficiant d'une très bonne couverture médiatique. Il est indéniable que ces auteurs qui ont dû s'expatrier accepteraient volontiers des commandes en provenance des ACP pour réaliser des albums ou pour participer à des campagnes d'information à travers le médium BD, la création d'images informatiques ou par voies d'affiches.
- La création de sites Internet reliés en réseaux est indispensable pour la promotion-vente en ligne des produits culturels disponibles.
- La création de logiciels de jeux pour des enfants, s'inspirant de leur propre environnement ou de leur histoire nationale et réalisés à l'aide des nouvelles techniques informatiques.
- La promotion des arts de la scène à travers des tournées à organiser au niveau national d'abord, régional et international ensuite.
- L'organisation de festivals régionaux (musique, théâtre, danse) dont des extraits seraient visibles sur les sites web du réseau à créer.
- La production en studio d'enregistrements musicaux réalisés sur place avec des équipements performants, la diffusion de CD, de copies en DVD de films réalisés par des cinéastes d'Afrique et des Caraïbes, etc.

Au plan de la rentabilisation des formations à mettre en place ou à renforcer, les premiers formés - qui pourront créer leur propre start-up de créations artistiques ou être nommés à des postes de management culturel - devront faire leurs preuves en mettant en pratique ce qu'ils auront appris pour, par exemple, négocier, sur base de dossiers pertinents, des prêts auprès des banques ou de tout autre organisme de financement.

Ces nouveaux jeunes créateurs d'entreprises ou ces Conseillers en management culturel devront élaborer des stratégies entrepreneuriales efficaces pour stimuler les capacités créatrices des différents collaborateurs artistiques dont ils s'entoureront afin de développer en conséquence la création de certains modèles reproductibles à l'échelle industrielle (CD, DVD, films, livres, guides touristiques, tissus d'ornement, vêtements, meubles design, lithogravures, photos, objets artisanaux, etc.) Ils devront planifier la réalisation, la reproduction, la commercialisation et la diffusion à l'exportation de ces produits culturels dont les qualités de fabrication et les prix fixés seront soumis à la concurrence et aux règlements du marché international.

Ce qui signifie que les productions de ces entreprises nouvellement créées devront répondre, à tous les niveaux de la chaine de fabrication et de diffusion des produits mis sur le marché, à des critères de qualité qui ne pourront être obtenus qu'à la condition d'engager aux postes clés des professionnels très compétents. Ceux-ci devront avoir des formations techniques adéquates et des capacités d'adaptation leur permettant de répondre rapidement à d'éventuels problèmes rencontrés soit, par exemple, au cours de la fabrication des produits, ou au niveau de leur finition, soit encore au niveau des modalités de livraison de ces produits par le biais d'un réseau de diffusion pour leur mise en vente à l'étranger.

4.2. Recommandations

La liste des différentes recommandations formulées est présentée en fonction des différents groupes cibles à qui elles s'adressent et concerne des interventions jugées indispensables ou utiles pour appuyer le développement de la formation en gestion culturelle.

4.2.1. Aux Etats et Instances officielles

Recommandation 1

Prendre conscience de l'importance et du rôle de la culture dans le développement d'une société

Bien que la notion de dimension culturelle du développement soit d'actualité depuis bientôt plus de 35 ans, celle-ci n'est pas encore systématiquement entendue par tous les pays ACP…

Recommandation 2

Mettre en place ou réviser des stratégies politiques nationales et les appliquer

Qu'un pays ait formulé une politique culturelle stratégique nationale et qu'elle soit mise en œuvre et appliquée, est une condition préalable prioritaire afin qu'une stratégie, non seulement de l'enseignement artistique et culturel, mais de tout le développement de l'industrie culturelle du pays soit efficace.
Des politiques régionales novatrices pourraient aussi être initiées fixant les objectifs à atteindre et déterminant les moyens à mettre collectivement en œuvre afin d'engager un

processus visant à faire fructifier tout un secteur économique basé sur la création d'industries culturelles dans chaque région ACP.
Précisons ici que la stratégie de formation en gestion culturelle se doit d'avoir un double objectif : celle-ci doit répondre d'une part aux besoins du développement du secteur culturel et doit pouvoir former, d'autre part, les opérateurs et des analystes autonomes capables d'intervenir au niveau de la formulation des politiques culturelles des pays (si l'on veut éviter que les destinées nationales ACP ne soient pensées, décidées et pilotées par des experts étrangers…)

Recommandation 3

Organiser des actions concertées au niveau régional

Il existe une nécessité d'organiser des actions concertées au niveau régional en termes de réflexion sur le rôle de la culture dans la société et en termes d'uniformisation de l'enseignement. Des stratégies nationales et régionales en matière d'enseignement culturel ne peuvent prendre naissance que dans le cadre d'actions concertées et co-opérantes au niveau de la réflexion avec les instances des pays qui ont déjà pris conscience des enjeux que représente la culture en termes sociaux et économiques.
Il est utile et recommandé d'intégrer des personnes de terrain : artistes, opérateurs culturels, enseignants, et analystes nationaux formés, à ces actions de réflexion et de concertation.

Recommandation 4

Soutenir ou créer des observatoires culturels nationaux ou régionaux et de réseautage

A l'instar des travaux qu'effectuent les observatoires culturels déjà en place (OCPA et Arterial en Afrique) et en complémentarité avec les activités de ces institutions, il est recommandé la création d' « Observatoires Régionaux des Cultures ACP » dont le rôle serait notamment de dresser, entre autres actions de lobbying, de promotion et de recherche en matière culturelle et artistique, des état des lieux, région par région, mettant en évidence les besoins spécifiques en Afrique, dans les Caraïbes et dans le Pacifique, concernant l'offre et les besoins en formations artistiques et en gestion culturelle, ainsi que pour évaluer le degré d'efficacité des enseignements en termes de qualité des acquis pédagogiques.

Recommandation 5

Développer la mise en réseau de coopérations entre les établissements dans le domaine de la formation en management culturel dans les différentes régions ACP

Les partenariats intercontinentaux Sud/Sud, Sud/Nord et Nord/Sud sont indispensables : circulation et échanges des professeurs, d'étudiants, afin qu'ils puissent se « nourrir » ou se ressourcer au contact d'environnements stimulants.

A développer aussi dans une optique de coopération et d'entraide pour construire des programmes d'enseignement communs adaptés aux besoins spécifiques des pays ACP.

Recommandation 6

Identifier les besoins en formation artistique et culturelle de base et supérieures

Les états ACP ont la tâche d'identifier les besoins en formations artistiques et culturelles de base et les formations supérieures qui seront nécessaires, à long terme, pour lancer et gérer la production, en réseau ou non, des industries culturelles qui seront mises progressivement en place. Pour cela il y a lieu établir au préalable des inventaires des capacités, de formuler ensuite les profils professionnels de personnel en développement culturel et d'analyser les nouveau besoins en la matière.
Il est bien sûr indispensable, dans la conception de l'offre et des programmes de formation en gestion culturelle le cadre de la planification politique, au risque de leur inutilité, de prévoir et de tenir compte des débouchés et des possibilités d'emploi, qui sont intimement liés dans les différentes régions ACP.

Recommandation 7

Former sur place, en externalisation ou en sous-régionalisation / régionalisation

Il est important de pouvoir former les acteurs culturels dans leur propre pays ou tout au moins dans leur région. En effet, celles-ci ceux-ci sont de ce fait adaptés à leurs propres réalités socio-culturelles, et ce choix solutionne surtout le problème de la mobilité internationale, tout en évitant la fuite des cerveaux.

4.2.2. Aux Etats et Instances officielles, aux décideurs et aux professionnels de la culture

Recommandation 8

Choisir les institutions de formations en Masters de Management culturel

Des formations en Licence et en Master, dont il conviendrait après étude d'évaluer le nombre nécessaire par pays et région, sont indispensables pour structurer le management des industries culturelles créatives dans les différents secteurs d'une production future à promouvoir, commercialiser et diffuser à l'échelle intra-ACP et internationale.

Ces formations peuvent s'organiser selon deux possibilités stratégiques, en s'appuyant sur l'existant afin de le renforcer :
- Chaque Gouvernement ACP prend individuellement en charge les besoins en formations pour son propre pays, dans une université ou toute autre institution publique locale délivrant des diplômes conformes aux besoins identifiés sur le territoire national. Dans ce cas, il faudrait aussi rapidement prévoir de renforcer les besoins en formation, au niveau des

Universités et institutions qui n'ont pas, dans leur corps professoral, d'enseignants pour des licences ou des Masters en gestion culturelle, en entreprenariat culturel et en ingénierie culturelle.

Alternative :

- Les formations identifiées comme étant nécessaires sont données dans l'Université ou l'Institution la plus réputée de la Région ACP pour l'excellence de son enseignement supérieur, qui inclut déjà des masters en Management culturel, entreprenariat culturel et ingénierie culturelle. Il ne s'agirait alors que de renforcer les structures d'accueil et d'intégrer éventuellement quelques professeurs supplémentaires dans ce staff de formation spécifique[8].

Recommandation 9

Reconnaitre internationalement les diplômes délivrés

Nécessité de faire les démarches afin que les diplômes des enseignements supérieurs délivrés soient reconnus internationalement (reconnaissance du système Licence/Master/Degré ou son équivalent, au-delà des reconnaissances régionales ou nationales).

Recommandation 10

Soutenir financièrement les établissements et les étudiants par des bourses et des formules de gratuité

Soutenir financièrement les établissements, les formations et les étudiants par des bourses et des formules de gratuité, leur permettant de suivre l'enseignement dans le pays ou pour aller se former à l'étranger. L'attribution du financement des formations et des bourses dépend des autorités publiques : des ministères et des décideurs officiels. Leur absence ou leur limitation sont autant d'étudiants diplômés en moins au service du développement des industries culturelles.

Recommandation 11

Encourager la tenue de forums et l'organisation d'associations d'entrepreneurs culturels nationaux

Toujours dans un esprit de co-opération et de réseautage….

[8] C'est cette alternative qui a été choisie par la célèbre Université Senghor basée en Egypte à Alexandrie et qui s'est associée, entre autres, avec l'Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle d'Abidjan pour créer un nouveau Campus Senghor au sein de l'INSAAC / CRAC, afin de former des étudiants déjà possesseurs d'une licence et qui, au bout de 2 années d'études complémentaires obtiendront, selon les options qu'ils auront choisies, des Masters en « Gestion des Industries Culturelles » - « Gestion du Patrimoine Culturel » ou « Communication et Médias ».

4.2.3. Aux établissements et programmes d'enseignement

Recommandation 12

Faire appel aux ressources professorales locales et nationales

Préférer, quand cela est possible, de faire appel aux experts et aux professeurs locaux ou nationaux titulaires des diplômes nécessaires qui assureront un enseignement mieux adapté aux réalités socio-culturelles nationales.

Recommandation 13

Faciliter la formation continue des enseignants spécialisés

La formation continue est urgente et indispensable pour des enseignants spécialisés en gestion culturelle dans le but de renforcer leur expertise et leur capacité à se remettre en question, pour les tenir à niveau des nouvelles tendances et technologies afin que l'enseignement soit vivant et diversifié, avec un excellent niveau de qualité.

Recommandation 14

Equiper les institutions d'enseignement

L'obsolescence des équipements techniques crée une dépendance accrue et regrettable de certains pays ACP vis-à-vis des intrants technologiques venus des pays riches.

Recommandation 15

Préférer en priorité de former rapidement

De l'utilité des formations courtes et moyennes (de 2 à 4 ans), que ce soit l'initiation ou le perfectionnement de spécialistes en gestion culturelles afin de permet de régler à court terme le problème de la dépendance à l'expertise étrangère à laquelle les pays ACP doivent encore trop souvent faire appel.

Recommandation 16

Inclure la dimension du patrimoine dans les cursus

Le concept d'identité culturelle passe par la valorisation du patrimoine. Le rôle du patrimoine au sens large doit être doit être considéré dans les programmes d'enseignement en gestion culturelle, car celui-ci constitue un véritable réservoir d'inspiration pour la création contemporaine (créateurs et les artistes).

Recommandation 17

Intégrer les dimensions *Commissaire d'expositions*, *Critique d'art* et *Journalisme culturel* dans les cursus en mangement culturel

La formation culturelle de Commissaires d'expositions, de Critiques d'art et de Journalistes culturels est une priorité qui doit être doit être considérée dans les programmes

d'enseignement en gestion culturelle, car la critique représente un maillon indispensable dans le monde de la gestion culturelle.

4.2.4. Aux établissements, programmes d'enseignement, professionnels de la culture, associations

Recommandation 18

Maintenir et encourager les formations ponctuelles, continues et récurrentes du secteur officiel, privé ou associatif

Ces formations sont importantes car, courtes et intenses, elles permettent souvent à des opérateurs culturels de terrain de se renforcer rapidement ou de se recycler en dehors des cursus académiques, plus longs demandant un niveau d'études plus exigeant.

Recommandation 19

Former des formateurs

Ces formations sont importantes car, courtes et intenses, elles permettent souvent à des opérateurs culturels de terrain, quand elles sont de qualité, de se renforcer rapidement ou de se recycler en dehors des cursus académiques, plus longs ou demandant un niveau d'études plus exigeant à l'accessibilité qui n'est pas nécessairement à la portée de tous.

Recommandation 20

Encourager l'accès des jeunes filles et des femmes dans les institutions

Dans un contexte de promotion de la femme en tant qu'actrice socioéconomique, il est essentiel de promouvoir l'accès des femmes à la formation en management artistique et culturel. En tant que représentantes de la moitié de la population, la place des femmes à tous les maillons de la chaîne des métiers de ce secteur est un enjeu capital : elles peuvent y trouver un emploi et une source de revenus.

Recommandation 21

Proposer des sites internet complets, accessibles et mis à jour

Pour revenir aux modalités de l'enquête, une grande partie de la documentation accessible n'étant pas actualisée, ou ayant été puisée dans des registres trop anciens, il n'y avait pratiquement plus rien d'exploitable. La principale difficulté rencontrée tout au long des recherches qui devaient être effectuées sur Internet, fut liée à la recherche d'informations sur des sites fantômes ou inexploités depuis des années…

Une communication efficace et génératrice d'informations fiables entre les différents secteurs artistiques et les principaux organismes de formation culturelle se doit de passer par la refonte complète d'un grand nombre de sites obsolètes nécessitant une réelle mise à jour des informations devenues caduques.

Il y a lieu de rendre les URL des sites et les contacts plus facilement accessibles et actualisés afin de pouvoir informer de manière générale les candidats potentiels à des formations

offertes dans les différents secteurs de la culture, et tout particulièrement en management culturel.

Dans ce but, il serait certainement nécessaire de s'adresser à des concepteurs de sites professionnels dont la présentation et les informations fournies seraient actualisées d'une année à l'autre en fonction de modifications éventuelles de cursus et de nouvelles propositions de formations à la carte.

Une autre possibilité pourrait être envisagée par une formation spécifique ponctuelle de techniciens en informatique pour la création et la gestion de sites Web, intégrant de la façon la plus ergonomique possible toutes les informations nécessaires à une présentation détaillée des activités et des cursus proposés par chaque établissement, privé ou public, institutionnel ou associatif, concernant les formations académiques ainsi que les divers ateliers spécifiques prévus chaque année en formations continues ou ponctuelles.

° ° °

Annexes

ANNEXE 1 : Les Termes de Références et la Méthodologie adoptée

1.1. Termes de références et description de l'étude

1.1.1. Le programme d'appui au secteur culturel ACP Cultures +

Le Programme d'appui aux secteurs culturels ACP qui émane de l'Article 27 de l'Accord de partenariat ACP-EU (Accord de Cotonou)[9] vise à promouvoir le développement culturel des Etats ACP. Il s'inscrit dans la poursuite des objectifs de la Déclaration et du Plan d'action de Dakar[10] pour la promotion des cultures et des industries culturelles ACP (2003) et de la Résolution de Santo Domingo[11] (2006) adoptés par les ministres ACP de la culture.

Ce programme, mis en œuvre par le Secrétariat du Groupe des Etats d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique est financé sur l'enveloppe « Intra-ACP » du 10ème Fonds européen de développement (FED).

Les objectifs du programme consistent à :

- renforcer la création/production de biens et services culturels des pays ACP,
- soutenir un meilleur accès aux marchés locaux, régionaux, intra-ACP, européens et internationaux pour les biens et services culturels des pays ACP,
- renforcer les capacités des acteurs, opérateurs et entrepreneurs culturels des pays ACP,
- contribuer à l'amélioration de l'environnement réglementaire des secteurs de la culture au sein des pays ACP.

1.1.2. Contexte et justification de l'étude

Selon le Rapport sur l'Economie Créative publié par les Nations-Unies en 2010, les exportations internationales de biens et services culturels se sont élevées à plus de 400 milliards USD durant l'année 2008. Toujours selon ces sources, les pays ACP ont contribué à moins de 1% de ces échanges durant cette période. Pour les pays ACP, il importe donc de réduire cet écart et de prendre davantage part aux échanges commerciaux générés par les industries culturelles à l'échelle mondiale.

Ce déséquilibre est dû, entre autres facteurs, à une carence en termes de professionnalisation et de régulation des pratiques. La formation de cadres, d'artistes et de techniciens actifs dans les domaines de la création culturelle est une composante essentielle des démarches à entreprendre en vue de renforcer et de professionnaliser les structures déjà en place dans les pays et dans chacune des régions ACP.

La formation doit en effet contribuer à améliorer les connaissances et les compétences des professionnels impliqués dans la valorisation de l'ensemble du secteur culturel ACP. Au

[9] http://www.acp.int/fr/treaties.htm
[10] www.acp.int/acpfestival/acp8300603_Dakar_Declaration_e.pdf
[11] www.acp.int/acpfestival/ACP8304606_Santo_Domingo_Dec_f.pdf

terme des différentes formations à renforcer ou à prévoir, des gestionnaires en management culturel et des acteurs mieux formés dans chaque spécialité seront davantage à même de concevoir des projets innovants, générateurs d'emplois et de valeur ajoutée au plan économique. La Résolution de Bruxelles adoptée lors de la 3ème Réunion des Ministres de la Culture ACP met à cet égard, l'accent sur la nécessité de renforcer les capacités des opérateurs ACP, dans le domaine des cultures ACP et de leur promotion à l'échelle intra-ACP et internationale, afin de parvenir, dans les échanges économiques, à une meilleure valorisation de leurs exportations culturelles.

1.1.3. Problématique globale de l'étude

Il est reconnu que dans de nombreux pays ACP, des filières de formations artistiques, techniques et managériales sont accessibles aux étudiants de cycle supérieur ou universitaire (par exemple : les Instituts Nationaux des Arts). De même, des programmes de formation adressés aux professionnels de la culture souhaitant compléter et renforcer leur formation initiale existent de longue date dans pratiquement toutes les régions ACP. Ces formations couvrent un large spectre de filières culturelles (Patrimoine, Arts du spectacle, animation culturelle, etc.) et proposent des cursus donnant accès à l'exercice de nombreux métiers de la culture (animateur, gestionnaire, artiste, technicien).

Cependant, les sources d'information disponibles quant à l'offre de formation culturelle ACP sont trop souvent éparses, imprécises, voire erronées et peu mises à jour. Ce manque de d'information actualisée a pour effet de limiter la compréhension du domaine de la formation culturelle, tant pour les professionnels que pour les décideurs en matière de politiques culturelles ACP. Une meilleure compréhension de ces programmes d'enseignement, des conditions d'admission aux formations et des débouchés professionnels auxquels les étudiants peuvent prétendre au terme de leur parcours, permettrait de mieux articuler les différents domaines de la formation culturelle aux réalités de l'emploi sur l'ensemble des secteurs culturels dans les pays ACP.

Par ailleurs, compte tenu de l'ampleur de la problématique de la formation, il s'avère nécessaire de préciser le périmètre des études qui pourraient y être consacrées. Sur le plan des matières enseignées, on peut compter des formations techniques, artistiques, managériales. De même, les formations destinées aux cadres publics diffèrent de celles orientées vers la gestion de structures culturelles associatives. La typologie des organismes comprend également une variété d'opérateurs : les universités, les instituts privés et publics, les enseignements de second et troisième cycle, les formations continues, celles délivrant ou non des diplômes reconnus, etc. Le champ de la formation culturelle est dès lors très vaste et il est peu réaliste d'établir une analyse qualitative sans le circonscrire.

Compte tenu des objectifs du programme ACP Cultures+ visant à soutenir la création et la diffusion de biens et services culturels ACP, la promotion de la diversité culturelle ACP, le renforcement des capacités, la création d'emplois, l'apport de l'étude se doit d'être

prioritairement tangible dans l'identification de programmes de formation en gestion culturelle axé sur le management d'entreprises créatives, et ce, dans la perspective d'accroitre la compétitivité des structures créatives ACP sur leur marché domestique ainsi qu'au niveau international, selon les Termes de Référence.

1.1.4. Description de l'étude : Objectifs - global et spécifiques - et résultats attendus

L'étude, qui a pour objectif global de « ***contribuer à une meilleure connaissance du secteur de la formation culturelle dans les pays ACP*** », a deux objectifs spécifiques principaux à réaliser :

a) Recenser dans un répertoire actualisé les structures publiques et privées offrant des opportunités de formations culturelles au sens large, à court et/ou long termes. La constitution de ce répertoire se doit d'inclure également une vue d'ensemble des opportunités de formation, à court ou moyen terme, offertes par les instituts culturels des pays tiers dans les pays ACP.

Le résultat attendu de ce travail de recension est constitué d'un **Répertoire des instituts et des programmes de formation** dans chaque pays ACP, pour chaque domaine ou filière de formation spécifique, et présenté sous forme de fiches descriptives comportant entre autres : les contacts de l'institution, le cursus dispensé, la durée de formation, les principes pédagogiques, les conditions d'accessibilité et les pré-requis éventuels, le certificat ou le diplôme final obtenu, etc.

b) Réaliser une étude des centres et programmes de formation en gestion culturelle axée sur l'entreprenariat culturel dans les pays ACP.

Il y a lieu d'élaborer une **analyse comparative** sur l'identification et la disponibilité de ces programmes de formation en gestion culturelle. Quelle en est l'accessibilité, au niveau des frais d'admission, de la durée du cursus d'études, du nombre d'inscriptions et des pré-requis éventuels ? Enfin, quel est le degré d'efficacité des formations dispensées au plan des acquis pédagogiques, de la préparation au marché du travail et des débouchés professionnels envisagés à l'issue de chaque formation ?

Résultat attendu : Le **Rapport d'étude** doit analyser, en termes d'efficacité et de pertinence, les opportunités de formation en **gestion culturelle axée sur l'entreprenariat culturel** dans les pays ACP et tenter de proposer des constatations, des conclusions et des recommandations, par rapport aux forces et faiblesses, enjeux et défis, jugés pertinents pour l'action du Groupe des Pays ACP dans le domaine de la coopération culturelle.

Outre le Répertoire et le Rapport d'étude : des résultats complémentaires à atteindre sont attendus :

c) Un **Index** des établissements répertoriés permettant une identification par mots clés (par discipline artistique et par métiers) ;

d) Une **Liste des documents consultés**, sources analysées et personnes contactées ;

e) Un **Résumé exécutif** en deux langues (français et anglais) ;

f) Une **Présentation** (format Power Point) en français et anglais**–**reprenant les principales constatations et conclusions.

1.2. Méthodologie, stratégie et collecte des informations

L'expert a conçu et mis en œuvre une démarche méthodologique et une stratégie pour la collecte des informations présentée ci-après :

1.2.1. Circonscrire le répertoire

Devant l'abondance des informations concernant la formation culturelle et artistique dans certaines régions ACP, il a été nécessaire de circonscrire le contenu et le périmètre des études qui pouvaient y être consacrées, et ce, tant au niveau du type d'établissements retenus, des niveaux d'études et des diplômes les sanctionnant, des matières et métiers enseignés, qu'au niveau des domaines et filières artistiques envisagés. De même, les formations en gestion culturelle destinées aux cadres publics diffèrent de celles orientées vers la gestion de structures culturelles associatives.

- Ont été retenues en priorité les **structures d'enseignement** :

a) qui proposent un enseignement supérieur et des formations continues professionnalisantes (universités, écoles, etc.)

b) pour lesquelles la formation est l'activité principale, ou, tout au moins si ce n'est pas le cas, pour lesquelles l'activité de formation est récurrente et régulière, reconnue dans la durée et renommée pour son efficacité professionnelle (associations, fondations)

c) qui cautionnent leur enseignement par un diplôme ou un certificat

d) les formations artistiques ponctuelles et isolées ont été, à priori, écartées. Par contre, la sélection des formations managériales en matière de culture a été moins stricte, puisque celles-ci sont plus rares et devaient faire l'objet d'une analyse pointue par la suite.

e) A remarquer : face à la profusion des formations artistiques et techniques liées aux métiers du Cinéma et de l'audio-visuel, il nous a semblé judicieux et pertinent d'appliquer un filtre supplémentaire dans la sélection de ce domaine en cours de travail : la priorité a été donnée aux formations diplômantes et ayant une réputation établie (attestée via le net). Dans le cas de pays très fournis en la matière (par exemple l'Afrique du Sud ou le Nigéria), n'ont pas été retenues les innombrables petites formations techniques courtes pour débutants, les non diplômantes ni même certificatives, celles n'ayant ni site web ou un site non accessible, n'offrant aucun programme détaillé.

- **Les domaines et matières/métiers enseignés et les mots-clé** :

Le domaine artistiques et culturels et les métiers enseignés sont intimement liés. Face à la diversité des métiers de la culture et à la variété des termes qui les définissent en fonction des pays et des différentes régions ACP, ainsi que des débouchés profilés, une distinction a été établie dans la classification des matières prises en compte dans le répertoire, à partir des matières artistiques, techniques et de management culturel et administratif enseignées. L'articulation des **domaines et filières artistiques** considérés a été divisée en 6 secteurs principaux définis + un 7ème secteur facultatif et informatif :

1. Arts de la scène : Musique, Théâtre, Danse
2. Cinéma & Audiovisuel : Film/fiction (LM/MM/CM), Animation, Documentaire, Radio et télévision
3. Arts visuels : Arts plastiques, Bande Dessinée, Photo, Arts numériques
4. Métiers d'art : Artisanat, Design (d'objets et de communication), Mode
5. Patrimoine : Matériel et Immatériel
6. Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles (administration, communication, finances,…), Entreprenariat culturel
7. Autres : autres formations ou activités. Contient aussi des informations sur la nature du contact identifié : Réseau, Festival, Bailleur de fonds, Coopération, Museum, Agence culturelle

NB : *La classification originale adoptée par l'expert s'est concentrée sur les domaines communément reconnus comme domaines centraux des arts et de la culture et a été définie en fonction des besoins spécifiques de l'étude.*

En ce qui concerne les **Métiers de la culture et les débouchés** à proprement parler, ceux-ci, liés aux domaines artistiques et culturels, comme il est dit plus haut, sont innombrables et présentent une grande diversité. Ils sont souvent désignés, d'une région à l'autre, d'un pays à l'autre et dans les différentes entités linguistiques, par des termes très différents. En outre, une même formation peut mener à une variété de métiers différents, comme c'est le cas par exemple des formations en gestion culturelle, dont les débouchés peuvent être la gestion d'un centre ou d'une entreprise culturelle publique ou privée, d'une compagnie artistique, d'un musée ou l'organisation d'évènements culturels, et ce, dans chaque domaine spécialisé.

Les métiers visés par les formations sont répertoriés, dans la mesure de leur présence sur les sites et lors de l'enquête sur les fiches-réponses des établissements dans la rubrique « débouchés », et il nous a semblé plus pertinent de définir une classification par **« Catégorie de Métiers »** afin d'indiquer systématiquement à l'utilisateur du ficher une première information à ce niveau :

1. Artistique
2. Technique
3. Gestion culturelle
4. Enseignement des Arts

Un listing/Index informatif de métiers culturels et artistiques existants est défini en regard de chaque Domaine afin de guider le public et les utilisateurs dans leurs orientations (voir Annexe 8). C'est sur chaque fiche spécifique ou sur les sites des établissements que des compléments d'informations et des précisions pourront être trouvées par les utilisateurs du fichier.

1.2.2. Constituer un listing de contacts

La première tâche du travail à opérer a été de rechercher et d'identifier les structures publiques et privées offrant des opportunités de formation culturelle à court/moyen/long terme dans les pays ACP, et ce, dans les limites circonscrites (décrites plus haut) et de constituer une **Base de données** rassemblant tous les contacts sélectionnés. Ce premier listing provisoire, contenant plus de **250 contacts** repérés et considérés utiles a été élaboré à partir de :

- listings antérieurement publiés (ACPFilms 2007 et 2010 – Arterial Network 2011– ENCATC et OCPA 2007 et 2013, etc)
- du dépouillement de la documentation fournie par l'Assistance technique au Secrétariat ACP Cultures+ et autre littérature
- recherches thématiques et extensives sur Internet : identification de sites de structures d'enseignement supérieur, d'associations ainsi que de lieux de création artistique offrant éventuellement des opportunités de formation artistique ou en gestion culturelle (universités, écoles supérieures, associations, centres d'art, ateliers, écoles de théâtre, de cinéma ou de danse, studios de musique, production, enregistrement et de diffusion, festivals, etc.)
- bases de données et portails sur internet
- documentation et contacts personnels de l'expert
- personnes-ressources et relais des organismes publics et privés, établis ou non avec un pays ACP et œuvrant dans le domaine culturel avec un pays ACP (Bureaux locaux d'organisations internationales, associations, Réseaux ou programmes régionaux ou internationaux, Ambassades, délégations étrangères[12])

Ce listing était constitué de rubriques succinctes : Région ACP, Pays, Etablissement/ Organisme de formation, Domaine artistique, technique ou managérial, Nom du contact, Coordonnées (adresse, mail, tél et skype éventuel).

Pour plus de facilité et d'efficacité, ce listing de démarrage a été intégré immédiatement dans le fichier réalisé sur le programme **File Maker Pro** destiné au Répertoire final, et n'a pas été réalisé pas sous forme de listing en format Excel comme prévu au départ. Outre le fait que ce dernier logiciel est moins ergonomique pour le traitement de la masse d'informations recueillies, ceci permettait également d'éviter la manipulation de deux fichiers de types différents en parallèle.

1.2.3. Collecter des informations et réaliser le répertoire

a. Les outils du répertoire : un questionnaire et un fichier/base de données :

En raison de l'inégalité et du manque de mise à jour des informations présentes sur la plupart des sites internet des structures identifiées, il s'est avéré nécessaire d'élaborer un **questionnaire** formaté afin de pouvoir récolter directement auprès des responsables intéressés, les informations les plus actualisées nécessaires au répertoire, dans l'ordre et la forme souhaitée.

[12] Par exemple : Unesco, Centre Culturels français, Doen Fondation, Goethe Institutes, British Council, AECID, Norad, Sida, etc.

Ce questionnaire, réalisé sur le logiciel **Word** (dans un format d'ancienne génération afin d'être accessible à tout un chacun), contient une série de questions détaillées sur l'Institution. Précises et concises, les questions posées sont simples et l'interlocuteur a la possibilité répondre rapidement, sous forme de réponses libres. (Voir Annexe 2 : le questionnaire en français et anglais)

Le questionnaire est divisé en **trois parties** : informations générales sur **l'institution**, informations sur la **formation culturelle** dispensée et informations sur les **conditions et les formalités d'inscription**.

En parallèle, un modèle de **fichier** a été préparé afin de recevoir les informations pertinentes récoltées.

Le Logiciel **File Maker Pro**[13] a été choisi pour la configuration du fichier du répertoire car c'est un outil très performant permettant d'intégrer dans un même fichier plusieurs modèles de fiches adaptées à la présentation que l'on souhaite. Chaque modèle présente les données du fichier de manière différente et n'affiche que les rubriques qu'on lui associe. Il permet également de planifier et d'effectuer, selon les besoins, des recherches par mots-clés à plusieurs entrées, d'après la sélection des rubriques à choisir dans un modèle de fiche (par exemple : domaine, type d'institution, niveau d'études, etc.), et d'ensuite les trier à son gré (par ex. par Région ACP, pays, etc.)

Voir Annexe 5 : l'explication du mode d'emploi du fichier File Maker Pro – tri et recherche par mots-clé de l'index - appliqué à la présente étude.

Le contenu des fiches, tenant sur deux pages, comprend les rubriques suivantes pour chaque région et chaque pays ACP (voir Annexe 4 : le modèle de fiche File Maker vierge, en français et en anglais) :

Région ACP/pays/ville, Nom et sigle de l'Etablissement, Statut et type d'établissement, nom du département ou du programme, années de création de l'institution et du département, domaines et langue d'enseignement. Les contacts complets avec le nom du responsable principal et le contact pour le travail ; les objectifs et missions de l'établissement et ceux du département, le cursus dispensé, les principes pédagogiques et le mode d'évaluation des étudiants, le nombre des professeurs et leurs profils, les moyens techniques à disposition, la durée des études, le niveau et la reconnaissance du diplôme, les débouchés, le nombre d'étudiants au total, à l'entrée et diplômés à la sortie. Et enfin, lorsque cela a été possible, des informations pratiques : les conditions et modalités d'inscription, le coût des études et les possibilités de bourses ou de gratuité ; les partenaires, les soutiens et le rattachement à un réseau particulier éventuels.

Il existe plusieurs modèles de fiches dans le Répertoire final, dont une version en français (Modèle 1) et une version en anglais (Modèle 2) de la fiche de présentation complète. Les fiches ont été complétées soit en français, pour les organismes francophones, soit en anglais pour les organismes anglophones. Les informations concernant les pays ACP lusophones ou hispanophones ont été traduites, soit en français, soit en anglais.

Un troisième et un quatrième modèle de fiche proposent un affichage de rubriques sélectionnées sous forme de tableaux, permettant la comparaison immédiate de toutes les

[13] Le répertoire a été constitué sur la version 5.5 du logiciel File Maker et a été fourni en version 11, version plus récente qui, à son tour, peut être ouverte avec la dernière version 12.

différentes données encodées (Modèle 3), et encore d'afficher un Index présentant les Etablissements d'enseignement par Région ACP, par pays et par Domaine d'enseignement (Modèle 4).

b. Les envois :

Toutes les institutions ont systématiquement reçu une demande de collaboration à l'étude sous la forme d'une **lettre de motivation introductive**[14], courte et concise, accompagnant le questionnaire, et adressée directement et personnellement à leurs responsables.

Le questionnaire et les fiches d'encodage ont été testés en interne, à partir d'informations trouvées sur les sites internet les mieux documentés, avant de procéder aux envois définitifs.

Il était en outre demandé de répondre précisément et rapidement au questionnaire : un délai de 8 jours pour le retour du questionnaire complété a été proposé. Un rappel était prévu, octroyant un délai supplémentaire.

D'autre part, afin de renforcer la récolte d'informations, l'étude a été annoncée via une « **Flash News** » envoyée avec l'aide de l'Assistance Technique (AT) d'ACP Cultures+ et insérée dans une annonce-appel placée sur son site.

Un effet-relais a également été demandé aux institutions en leur proposant d'indiquer, en fin de questionnaire, des contacts supplémentaires de programmes ou d'institutions dont ils auraient connaissance.

c. Les recherches sur internet :

Parallèlement à l'envoi du questionnaire, et dans l'attente des réponses qui tardaient à venir, le fichier a commencé à être progressivement complété à partir d'informations recherchées et récoltées sur les **sites internet** des institutions dont l'URL était valable et les informations fournies exploitables, ce qui, trop souvent n'a pas été le cas.

Ensuite, au rythme des questionnaires complétés reçus en retour, les données fournies ont été dépouillées, résumées et intégrées progressivement dans les fiches configurées du logiciel File Maker Pro, de façon à faciliter l'élaboration du répertoire final et du Rapport d'étude tel qu'ils ont été précisément prévus.

1.3. Traitement et analyse critique des données recueillies

Le traitement des informations recueillies a constitué un travail particulièrement long et minutieux, car de son encodage optimal dépendait la qualité de l'analyse et des premières conclusions de l'étude.

La phase de réflexion et d'analyse de l'étude a pu être envisagée lorsque le travail de compilation a finalement permis d'identifier et de réunir un nombre relativement suffisant, bien que non exhaustif, de données sur les institutions et les formations en management culturel permettant de les comparer et de les analyser. Cette phase du travail a pu être entamée en janvier et s'est prolongée jusqu'à la mi-février 2015.

[14] Voir en Annexe 3 : le modèle de lettre et le questionnaire, en français et en anglais.

La représentativité des pays ACP ayant répondu ou ayant été identifiés dans l'étude est relativement restreinte par rapport au nombre total des 79 pays ACP (voir pays pointés en Annexe 6). Ceci est dû premièrement, dans cadre le temps limité impartit pour la réalisation de l'étude, au manque de réactivité face aux questionnaires envoyés de la part des institutions de certains pays et, deuxièmement, au manque d'informations disponibles sur internet. Une recherche complémentaire à court ou à moyen terme serait possible afin d'identifier éventuellement un certain nombre de formations supplémentaires dans quelques pays ACP, tout en postulant sur leur existence...

Le résultat : un important Répertoire, présenté par région et par pays ACP, des instituts et organismes identifiés, avec leurs domaines de formation et leurs modalités d'exécution.
Les informations qui le constituent, proviennent donc en partie du questionnaire qui a été envoyé par mail, ou ont été recherchées et recueillies sur Internet, lorsque les institutions affichaient un site dont l'URL était exploitable.

Grâce aux différentes entrées de la banque de données[15], il est possible d'identifier les institutions et les organismes offrant des formations en gestion et management d'entreprises culturelles, délivrant un master en gestion culturelle (cursus complet) ou tout autre diplôme officiel de fin d'études supérieures ou un certificat de formation (programmes partiels ou formations courtes).

La comparaison croisée des programmes dispensés aux étudiants doit permettre d'analyser les résultats d'ensemble. La disponibilité, l'accessibilité et l'efficacité des formations peuvent être comparées en termes de forces et de faiblesses, bonnes pratiques, etc. La qualité des formations dispensées pouvant aussi dépendre du niveau de recrutement des enseignants ou du niveau des étudiants, des moyens financiers et techniques dont dispose l'institution et des aides extérieures éventuelles qu'elle reçoit. Or nous n'avons pu réunir que très peu d'informations à ce dernier niveau.

Il est attendu, dans le présent rapport d'étude et d'analyse du secteur de la formation culturelle, d'émettre des propositions pour en renforcer l'efficacité, en mettant l'accent exclusivement sur l'identification et l'analyse des formations supérieures en Management culturel et en Entreprenariat culturel.

Il s'agit dans un premier temps de mettre en évidence les institutions nationales et régionales, publiques ou privées, les plus performantes. Celles, par exemple, dont les structures et les capacités requises du corps professoral devraient leur permettre par exemple d'accueillir la formation au niveau Master d'un certain nombre de candidats. Ceux-ci, déjà licenciés, afin de réduire la formation à deux ans, devraient pouvoir être recrutés en fonction des besoins identifiés dans chaque pays ou région ACP.

[15] Voir Annexe 5 : Répertoire File Maker Pro. Mode d'emploi pour le Tri alphabétique par région et pays, et la recherche par Mots-clé/Domaines-Métiers

Cette formation en management et en entreprenariat culturel serait ainsi destinée à assurer la gestion et la promotion d'entreprises et d'organisations à vocations culturelles et artistiques afin de valoriser la conception, la réalisation/création et la diffusion/distribution des productions culturelles ACP à l'échelle nationale, régionale et internationale.

Grâce à un management plus efficace, à une stratégie commerciale communicante dans la valorisation des produits et des productions culturelles mises sur le marché, les retombées économiques devraient s'avérer nettement plus importantes que jusqu'à présent. Outre le fait que ces retombées économiques seraient plus conformes aux potentialités créatrices des artistes et créateurs ACP, elles pourraient également offrir à ces derniers, via un management approprié, une plus juste rétribution valorisant leur production.

1.4. Déroulement de l'étude : des difficultés / des chiffres

1.4.1. Difficultés rencontrées

Si le travail de mise en place des outils de récolte des informations n'a pas rencontré de difficultés particulières, le travail de constitution de la base de données du répertoire quant à lui a été particulièrement laborieux et difficile pour plusieurs raisons.

- Au niveau du web et des mails :

  Difficulté 1 : beaucoup d'informations des listings mis à disposition étaient obsolètes ou comportaient des données recopiées et non vérifiées

  Difficulté 2 : de très nombreux sites identifiés ne fonctionnent plus, sont annoncés en réfection ou ne sont pas actualisés depuis de nombreuses années. Ils ne diffusent donc que de vagues informations parcellaires et périmées.

  Difficulté 3 : lorsque les sites fonctionnent, il est très difficile sur certains d'entre eux d'obtenir des informations complètes du fait de leur lenteur et de la mauvaise conception ergonomique de ces sites qui sont vétustes, peux visités car porteurs d'informations obsolètes et mal protégés contre les virus informatiques.

  Difficulté 4 : une question se pose pour certains sites visités : quel est le degré de fiabilité des informations datées qui sont encore présentées mais dont la vérification est impossible ?

  Difficulté 5 : beaucoup de mails signalés valides ne fonctionnent pas : grandes pertes de temps pour chercher de nouvelles adresses mail valables, y compris au niveau de certaines universités qui possèdent malgré tout, la plupart du temps, les sites les mieux présentés et les plus fiables.

- Au niveau de la récolte des informations :

  Difficulté 6 : difficultés de communication : de très nombreux mails arrivés à destination sont restés sans écho. Les adresses Skype sont très rares et les appels téléphoniques peu efficaces…

Difficulté 7 : faible retour des questionnaires envoyés : de nombreuses réponses au questionnaire sont toujours en attente, et ce malgré plusieurs rappels et des promesses de retour !

Difficulté 8 : inégalité de la qualité et de la pertinence des réponses : certains questionnaires sont revenus très détaillés, tandis que d'autres sont incomplets, et les rappels sont restés sans succès.[16]

Difficulté 9 : outre les sites qui sont apparemment à l'abandon, on ne peut que constater une inertie et un manque d'intérêt manifeste de certaines institutions concernées.

Difficulté 10 : absence d'informations centralisées, par pays ou par région, à propos des principales institutions offrant des formations supérieures en management culturel.

Difficulté 11 : les relais d'informations « spontanées », malgré leur bonne volonté, font souvent parvenir des contacts inappropriés, ne rentrant pas dans les critères de sélection.

1.4.2. Des résultats chiffrés

Malgré les difficultés rencontrées et énumérées plus haut, la recherche et la compilation d'informations à intégrer dans le Répertoire a été poursuivie par l'expert tout au long du temps disponible. En voici les résultats chiffrés :

- Nombre de contacts répertoriés dans la Base de données globale finale de travail : **311**
  Soit :
  232 pour l'Afrique, 37 pour les Caraïbes, 13 pour le Pacifique et 29 pour l'Europe
  125 francophones - 181 anglophones - 11 hispanophones – 7 lusophones, dont 25 bilingues ou plurilingues
- Nombre de courriers/questionnaires envoyés par mail : de **300 à 350** (souvent plusieurs mails par institution)
- Nombre de mails arrivés à leur destinataire : environ **250** présumés

- Nombre de questionnaires renvoyés par les institutions ayant permis de compléter les fiches du répertoire : **40** (indiqué **X** dans **case bleue** sur les fiches)
  Soit **16 %** des institutions répertoriées qui ont reçu la demande, ont répondu :
  35 pour l'Afrique ; 5 pour les Caraïbes et 0 pour le Pacifique
  Sur les 40 fiches du répertoire remplies à partir des questionnaires renvoyées par les organismes : 32 sont en français, 7 en anglais et 1 en portugais (traduite)

[16] *Des fiches incomplètes figurent dans le répertoire. Il y est indiqué qu'elles sont soit « En attente d'informations », soit « En attente du questionnaire », soit à compléter via le web », car celles-ci peuvent encore être récoltées et être jointes ultérieurement. Le fichier n'est pas fermé et pourra être constamment actualisé.*

- Nombre de fiches identifiées et complétées à partir de recherches sur les sites internet : 239 (indiqué **X** dans **case verte** sur les fiches)
  180 pour l'Afrique ; 31 pour les Caraïbes, 13 pour le Pacifique et 14 pour l'Europe

  Sur les 239 fiches du répertoire complétées via le web : 78 l'ont été à partir du français, 149 de l'anglais, 2 du portugais, 10 de l'espagnol
  (les 32 fiches du Répertoire qui n'ont pas complétées via le formulaire, ni via le web, l'on tété à partir de listings existants, mais sont en général plus incomplètes)

- Nombre total de fiches de contacts utiles et pertinents pour le répertoire et l'étude, gardées dans le Répertoire final : **206**

- **Nombre de fiches concernant les études en Gestion et management culturel, sélectionnées et utilisées pour le Rapport d'analyse : 71**

  Sur ces 71 fiches : 26 ont été remplies à partir du questionnaire et 45 via le web ainsi que des informations fournies et recoupées.
  Sur les 71 institutions dispensant un enseignement en Gestion culturelle : 40 concernent des enseignements francophones et 31 un enseignement en anglais, dont 6 bilingues ou plurilingues (français/anglais, français/créole, français/anglais/portugais, et langues nationales)
  Soit : 56 pour l'Afrique ; 11 pour les Caraïbes, 1 pour le Pacifique et 3 pour l'Europe (voir tableau n°1 p. 17 à 26).

  A noter : Dans le répertoire, les noms des Institutions dispensant un enseignement en Gestion culturelle sont surlignés en **couleur violette** dans le Répertoire afin de les identifier au regard lors d'un tirage en listing.

TABLEAU : *Répartition de l'ensemble des formations artistiques et culturelles du répertoire identifiées par Région ACP*

Un tableau de répartition, par Région ACP, Europe inclus, de l'ensemble des formations artistiques et culturelles identifiées, une par une par domaines d'enseignement, et dispensées par les 311 Institutions et programmes identifiés dans l'ensemble du répertoire a été établi.

La lecture de ce tableau nous apprend, et nous confirme, que l'Afrique Australe et l'Afrique de l'Ouest dominent de loin en matière de formations artistiques et culturelles, suivi de près par les pays des Caraïbes. Nous pouvons constater également que ce sont les formations en Cinéma et Audiovisuel qui dominent prioritairement en nombre par pays, suivies par les formations en Arts de la Scène et d'une certaine manière en Arts visuels. L'enseignement en gestion culturelle est d'office associé étroitement à ces deux dernières.

Régions ACP et Europe	Nombre de Pays	-1- Arts de la scène	-2- Cinéma et Audiovisuel	-3- Arts visuels	-4- Métiers d'art	-5- Patrimoine culturel	-6- Gestion culturelle
Afrique Australe	8	**17**	**25**	14	4	13	**15**
Afrique Centrale	4	6	9	3	1	1	7
Afrique de l'Est	7	**18**	**16**	13	2	4	4
Afrique de l'Ouest	**12**	**29**	**38**	**23**	6	14	**29**
Total Afrique	**31**						
Inter-régional Afrique (Egypte)	1						1
Inst.non ACP établie ailleurs et coopérant avec un pays d'Afrique (Europe)	3						3
Caraïbes		**14**	**15**	**11**	5	7	**11**
Total Pays Caraïbes	**6**						
Pacifique		3	1	4	0	1	1
Total Pays Pacifique	**4**						
Total ACP et Europe	**45**	**87**	**104**	**68**	**18**	**40**	**71**
	Nombre de Pays (Europe inclus)	**-1- Arts de la scène**	**-2- Cinéma et Audiovisuel**	**-3- Arts visuels**	**-4- Métiers d'art**	**-5- Patrimoine culturel**	**-6- Gestion culturelle**

ANNEXE 2 : **Définitions (1)**

***Activités, biens et services culturels**:* Activités, biens et services qui incarnent ou transmettent des expressions culturelles, sans tenir compte de la valeur commerciale qu'elles peuvent avoir. Les activités culturelles peuvent être une fin en elles-mêmes, ou contribuer à la production de biens et services culturels.

***Artisanat d'art**:* Occupation ou commerce qui requiert dextérité manuelle ou talent artistique. Le terme est souvent utilisé pour décrire la famille des pratiques artistiques des arts décoratifs qui sont traditionnellement définis par leur relation à des produits fonctionnels ou utilitaires (tels que les formes sculpturales dans la tradition des vaisseaux) ou par l'utilisation de matériaux naturels comme le bois, l'argile, le verre, les tissus et le métal. Pour parler de l'artisanat pratiqué par des artistes indépendants travaillant seuls ou en petits groupes, on se réfère souvent à l'atelier d'art, comme l'atelier de poterie, de ferronnerie, de tissage, de tournage du bois et autres formes de menuiserie, de verrerie, de soufflage du verre et d'art du verre.

***Arts**:* Toutes formes et traditions de danse, musique, arts visuels, artisanat, design, littérature, film et théâtre, qui servent de moyen de créativité et d'expression individuelle et collective.

***Arts de la scène**:* Formes d'activité créative qui sont jouées devant un public, et incluent la danse, l'art dramatique, la musique en direct, le théâtre, l'opéra et les arts de la déambulation comme les fanfares.

Arts visuels: Ils comprennent la peinture, la sculpture, l'art graphique, la photographie, le dessin, les nouveaux supports artistiques et les installations.

***Contenu culturel**:* Le sens symbolique, la dimension artistique et les valeurs culturelles qui émanent ou se manifestent des identités culturelles.

Culture: La totalité dynamique des traits caractéristiques spirituels, matériels, intellectuels, émotionnels et esthétiques qui caractérisent une société ou un groupe social, comprenant ses arts mais aussi des aspects immatériels comme les valeurs, les visions du monde, les idées et croyances, et leur expression dans les comportements individuels et sociaux, les relations, les formes organisationnelles et sociétales, et dans les systèmes économiques, politiques, éducatifs et judiciaires.

***Design**:* Discipline qui cherche à créer des nouveaux objets (ou environnements), qui soient à la fois esthétiques et adaptés à leurs fonctions. La pluridisciplinarité se trouve au cœur du travail du designer dont la culture se nourrit aussi bien des arts, des techniques, des sciences humaines ou des sciences de la nature. Démarche créative propre au design industriel, le design global conçoit parallèlement le produit, son lieu de production, son packaging, sa communication graphique et son lieu de vente. Le design de marque est une technique de marketing visant à créer et gérer l'identité d'une marque auprès des consommateurs par le biais de son design.
On peut différencier le design d'objets, de mode/textile et de communication.

***Développement**:* La génération et l'application des ressources pour créer et maintenir les conditions politiques, sociales, éducatives, économiques et autres, optimales pour la croissance de l'homme et de la société, de sorte que les habitants peuvent profiter de tout l'éventail des droits de l'homme et des libertés.

***Dialogue interculturel**:* processus qui comprend un échange ou une interaction ouverte et respectueuse entre individus, groupes et organisations aux origines et visions du monde différentes. Les objectifs d'un tel dialogue sont notamment de développer une compréhension plus profonde des différentes perspectives et pratiques ; d'augmenter la participation et la liberté et la capacité de faire des choix ; d'encourager l'égalité; et d'améliorer les processus créatifs.

***Dimension culturelle du développement**:* D'une part la relation dialectique entre le développement économique, social et humain et, de l'autre, la culture - qui comprend les arts, les industries créatives et le patrimoine -, et la façon dont elles servent, entravent ou agissent l'une (sur) l'autre. La culture constitue une dimension essentielle, comme fondement, ressource et finalité, du processus de développement humain et durable, et contribue à renforcer l'indépendance, la souveraineté et l'identité des nations. La croissance a souvent été conçue en termes quantitatifs, sans que soit prise en compte sa nécessaire dimension qualitative, c'est-à-dire la satisfaction des aspirations spirituelles et culturelles de l'être humain. Le développement authentique a pour but le bien-être et la satisfaction constante de
tous et de chacun.
Un développement équilibré ne peut être assuré que par l'intégration des données culturelles dans les stratégies qui visent à le réaliser ; par conséquent, ces stratégies devraient toujours prendre en compte le contexte historique, social et culturel de chaque société.

***Diplomatie culturelle**:* Interaction pacifique et constructive entre cultures différentes, ou « échange d'idées, d'information, d'art, de styles de vie, de système de valeurs, de traditions, de croyances et autres aspects des cultures, avec l'intention de développer une compréhension commune ».

***Diversité culturelle**:* Tous les moyens par lesquels les cultures des groupes et des sociétés s'expriment. Les expressions passent dans ou entre les groupes et les sociétés. La diversité culturelle est rendue manifeste non seulement par les moyens variés par lesquels le patrimoine culturel de l'humanité est manifesté, augmenté et transmis à travers une variété d'expressions culturelles, mais aussi par les divers modes de création artistique, de production, de diffusion, de distribution et de plaisir, quelques soient les moyens et technologies utilisés.

***Edition**:* Processus qui consiste à produire et transmettre la littérature et l'information pour la consommation publique. Dans certains cas, les auteurs peuvent être leur propre éditeur, auquel cas ils sont les créateurs et promoteurs du contenu (écriture) et du support pour livrer et exposer le contenu. Traditionnellement, le terme fait référence à la distribution de travaux imprimés comme les livres et les journaux. Depuis l'apparition des systèmes d'information numérique, particulièrement l'Internet, le noyau de l'édition s'est étendu aux ressources électroniques telles que les versions électroniques de livres et de périodiques, et la microédition, les sites Internet, les blogs et les jeux vidéo. La filière de l'édition comprend le développement, l'acquisition, la rédaction finale, le graphisme, la production, l'impression, la commercialisation et la distribution de journaux, magazines, livres, ouvrages littéraires et musicaux, les logiciels et autres oeuvres qui transmettent l'information, y compris les moyens électroniques de diffusion.

***Expressions culturelles**:* Expressions qui résultent de la créativité d'individus, de groupes et de sociétés, et qui ont un contenu culturel.

***Film et audiovisuel**:* Documents comme les films et les enregistrements qui présentent une information sous une forme audible et illustrée et engagent les sens de la vue et de l'ouïe. Le film est une forme de divertissement ou d'information composée d'une séquence d'images et montrée au cinéma.

***Industries créatives**:* Industries qui ont leur origine dans la créativité individuelle, la compétence et le talent, avec un potentiel de création de richesse et d'emploi par la génération et l'exploitation de la propriété intellectuelle.

***Industries culturelles**:* Industries qui mêlent création, production et commercialisation de produits qui sont immatériels et culturels par nature et typiquement protégés par le droit d'auteur, et prennent la forme de biens et de services.

***Industrie de la musique en direct**:* Se spécialise dans l'organisation de concerts, dont les représentations musicales en direct pour un public.

***Industrie du son enregistré**:* Se spécialise dans l'enregistrement et la production de chanson et son sur des disques pour de larges publics. Le terme s'applique au champ de l'industrie musicale.

***Interculturalité**:* L'existence et l'interaction équitable de diverses cultures et la possibilité de générer des expressions culturelles partagées à travers le dialogue et le respect mutuel.

***Livres et littérature**:* Peut prendre la forme de livres imprimés ou numériques, y compris les romans graphiques et les bandes dessinées. La littérature peut prendre la forme d'oeuvres de fiction ou non, et comprendre les livres physiques et la littérature orale et électronique (oeuvres qui proviennent de l'environnement numérique).

***Logiciels et services informatiques**:* Logiciel est un terme générique essentiellement utilisé pour des données stockées numériquement comme les programmes informatiques et autres types d'information lue et écrite par les ordinateurs, aussi bien que les logiciels d'application. Ce terme inclut maintenant les données qui n'étaient pas traditionnellement associées aux ordinateurs, comme les films, les enregistrements et les disques. Par opposition au hardware (équipement informatique physique), le software est immatériel, ce qui signifie qu'il « ne peut pas être touché ». Les services informatiques fournissent des services de technologie de l'information et des solutions d'externalisation de processus métier au monde des affaires, aux agences gouvernementales et aux associations à but non lucratif.

***Médiation culturelle**:* Elle a pour objectif de faciliter les relations entre les citoyens locaux et étrangers, de promouvoir une connaissance et une compréhension réciproque, afin de favoriser les relations positives entre des sujets d'origines culturelles différentes. Les éléments caractéristiques principaux des médiateurs culturels sont une bonne communication, l'empathie, l'écoute active et une bonne connaissance de la culture, des lois et des traditions à la fois du pays d'accueil et du pays d'origine.

***Mode**:* Terme général se rapportant au style et aux coutumes répandus à un temps donné, mais son usage le plus commun fait référence aux styles d'habillement. Le terme «mode» signifie généralement vêtement, et l'étude de celui-ci. Mode peut aussi impliquer la marque ou la forme de quelque chose ; son style, sa forme, son apparence ou sa structure ; ou son motif ou son modèle, comme dans la mode d'un manteau, d'une maison ou d'un bâtiment. Elle nécessite habileté et exécution.

***Monuments**:* OEuvres architecturales, de sculpture ou de peintures monumentales, éléments ou structures de caractère archéologique, inscriptions et grottes qui ont une valeur universelle exceptionnelle du point de vue de l'histoire, de l'art ou de la science.

***Patrimoine**:* Tous les sites d'importance scientifique et historique, les monuments nationaux, la vie sauvage et les sites pittoresques, les bâtiments et structures historiques, les oeuvres d'art, les traditions orales et écrites, les collections des musées et leur documentation qui fournissent la base pour une créativité culturelle et artistique partagée.

***Patrimoine culturel**:* Monuments, groupes de bâtiments et sites du passé qui constituent un témoin des expressions culturelles des anciennes communautés.

Patrimoine culturel construit: Monuments et sites archéologiques situés dans un lieu fixe.

Patrimoine culturel immatériel: Le patrimoine immatériel ou vivant, partie du patrimoine culturel, fait référence aux traditions transmises, verbalement ou par le langage du corps, de génération en génération. Le patrimoine culturel immatériel concerne essentiellement les vastes domaines suivants:

- langues, dialectes et groupes parlant une langue ;
- arts de la scène, musique, danse et toutes les formes de théâtre ;
- pratiques sociales, rituels et évènements festifs ;
- connaissances et pratiques relatives à la nature et à l'univers ;
- art traditionnel, incluant techniques et compétences ; et
- interaction de ces éléments avec l'environnement physique et social, qui mène au développement et à l'élaboration dynamique des identités locales.

Patrimoine culturel meuble*:* Tableaux, sculptures, pièces et manuscrits.

Patrimoine culturel matériel*:* Le patrimoine physique ou «matériel» inclut les bâtiments et lieux historiques, les monuments et objets considérés comme valant la peine d'être préservés pour le futur. Ces objets sont significatifs de l'archéologie, de l'architecture, de la science ou de la technologie d'une culture donnée. Le «patrimoine naturel» est aussi une partie importante de la culture, couvrant les paysages et l'environnement naturel, la flore et la faune. Ces sites patrimoniaux sont souvent une composante importante de l'industrie touristique d'un pays, puisqu'ils attirent les visiteurs de l'étranger et de la nation. Le patrimoine qui a survécu au passé est souvent unique et irremplaçable, ce qui place la responsabilité de la préservation sur les générations présentes. De plus petits objets comme les travaux d'art et autres chefs d'oeuvres culturels sont rassemblés dans les musées et les galeries d'art. Les associations populaires et les groupes politiques ont réussi à ce que leurs efforts de préservation du patrimoine de bien des nations pour le futur soient soutenus.

Politiques et mesures culturelles*:* Fait référence à ces politiques et mesures liées à la culture, que ce soit à un niveau local, national, régional ou international, qui sont soit concentrées sur la culture en tant que telle, soit conçues pour avoir un effet direct sur l'expression culturelle des individus, des groupes ou des sociétés, et comprennent la création, la production, la diffusion, la distribution de et l'accès aux activités, biens et services culturels.

Protection*:* L'adoption de mesures destinées à préserver, protéger et améliorer la diversité de l'expression culturelle.

Publicité*:* Activité qui consiste à attirer l'attention publique sur un produit ou un commerce, en payant des annonces dans les médias écrits, télévisés, électroniques, ou sur les transports, les infrastructures et les panneaux d'affichage. Produire la publicité requiert connaissance et compétence artistique, dans les techniques du film, de la musique, de l'écriture, du dessin et du graphisme.

Sites*:* OEuvres de l'homme ou oeuvres conjuguées de l'homme et de la nature, ainsi que les zones comme les sites archéologiques, qui ont une valeur universelle exceptionnelle du point de vue historique, esthétique, ethnologique ou anthropologique.

Télévision et services de diffusion*:* Comprend les moyens de télécommunication utilisés à grande échelle pour transmettre et recevoir des images animées, normalement accompagnées de son. «Télévision» peut aussi faire référence à un poste de télévision, à des programmes ou à la transmission télévisée. Depuis les années 1970, le fait que les cassettes vidéo, les disques lasers, les DVD et les disques Blu-Ray soient disponibles explique que les téléviseurs sont fréquemment utilisés pour regarder du matériel enregistré. L'utilisation la plus commune de ce support est la télédiffusion,

qui utilise des émetteurs d'ondes électriques de grande puissance pour transmettre un signal aux téléviseurs individuels. Jusqu'aux années 2000, les programmes de télédiffusion étaient généralement enregistrés et transmis en signal analogue, mais les diffuseurs publics et commerciaux ont progressivement introduit ces dernières années la technologie de la diffusion numérique. La diffusion est la distribution d'un signal audio et/ou vidéo pour transmettre des programmes à un public. Le public peut être le public général ou un sous-ensemble relativement large, comme les enfants ou les jeunes adultes.

***Tourisme culturel**:* Tourisme concerné par la culture d'un pays ou d'une région, en particulier par le style de vie des habitants de cette zone, leur histoire, leur art, leur architecture, leur(s) religion(s), et les autres éléments qui ont aidé à construire leur mode de vie. Le tourisme culturel a été défini comme « la circulation des personnes vers les attractions culturelles éloignées de leur lieu de résidence habituel, avec l'intention de réunir des informations et des expériences pour satisfaire leurs besoins culturels ». L'Organisation Mondiale du Commerce a défini en 1985 le tourisme culturel comme « tous les mouvements de personnes... car ils satisfont les besoins de diversité de l'homme, ayant tendance à élever le niveau culturel de l'individu et à apporter de nouveaux savoirs, de nouvelles expériences et de nouvelles rencontres ». Le tourisme culturel comprend le tourisme dans les zones urbaines, en particulier pour découvrir des villes grandes ou historiques et leurs équipements culturels, comme les musées et les théâtres; et dans les zones rurales, pour être exposé aux traditions, festivals et rituels des communautés culturelles indigènes, à leurs valeurs et à leur mode de vie.

° ° ° ° °

(1). Définitions extraites de : (excepté la définition du mot « design »)
ADAPTER LA ROUE : DES POLITIQUES CULTURELLES POUR L'AFRIQUE/ADAPTING THE WHEEL ? CULTURAL POLICIES FOR AFRICA, ouvrage compilé par Delica Forbes, Arterial Network, 2011, pp.7-12
et/ou de MANUEL DE FORMATION DE SPECIALISTES EN ADMINISTRATION ET POLITIQUES CULTURELLES EN AFRIQUE, OCPA, Maputo, 2013, pp 303- 307

ANNEXE 3 : **Lettre et questionnaire envoyés aux institutions - 2 pages (versions française et anglaise)**

Etude sur les formations culturelles ACP	**Experte mandatée pour la mission : Françoise De Moor** Bruxelles – Belgique E-Mail : **repertoire.formcult.acp@gmail.com** Tél : 00 32 472660319

Questionnaire pour un répertoire sur les formations culturelles dans les pays ACP

Dans le cadre du 3ème **Programme ACP-UE d'appui au Secteur Culturel ACP (ACPCultures+)**, mis en œuvre par le Secrétariat ACP et financé par l'Union Européenne, une étude sur les formations culturelles dans les 79 pays d'Afrique-Caraïbes-Pacifique est actuellement en cours de réalisation.

Cette étude vise à réaliser, d'une part, un **REPERTOIRE** actualisé des **principaux programmes ou structures offrant des formations artistiques et culturelles** et, d'autre part, une **ANALYSE** comparative ciblée sur les centres et les **programmes de formation en gestion culturelle** axée sur l'entreprenariat culturel dans les pays ACP.

L'objectif prioritaire de l'étude est de contribuer à une meilleure connaissance et au renforcement du secteur de la formation culturelle en pays ACP.

En effet, dans la mesure où les sources d'information disponibles en matière de formation artistique et culturelle ACP sont relativement éparses, pas toujours accessibles ou peu actualisées, il s'avère nécessaire de concevoir un répertoire rassemblant des informations précises sur ces enseignements, et d'offrir les moyens d'une meilleure compréhension des programmes et cursus, des conditions d'admission aux formations et des débouchés professionnels auxquels les étudiants peuvent prétendre au terme de leur parcours. Compréhension qui permettrait de pouvoir mieux articuler la formation culturelle aux réalités de l'emploi du secteur dans les pays ACP.

Le répertoire vise donc à recenser les **principaux établissements d'enseignement et de formation culturels**, publics et privés, offrant des formations artistiques et techniques à court/moyen/long terme dans les différentes disciplines artistiques, ainsi qu'en gestion culturelle : **Arts de la scène, film, arts visuels, métiers d'art, patrimoine et administration culturelle.**

L'enseignement de cycle supérieur et diplômant, ayant une récurrence attestée, est principalement visé. Des opportunités à court/moyen/long terme offertes par les Instituts culturels de pays tiers sont également retenues. Les formations à caractère ponctuel et isolé ne sont pas considérées.

Afin de récolter un maximum de données précises et d'actualité sur les formations culturelles répondant aux critères précités auprès des établissements concernés, un **QUESTIONNAIRE** a été développé. Ce questionnaire est divisé en **trois sections** :

- **1. Informations générales sur l'institution**
- **2. Informations sur la formation culturelle dispensée**
- **3. Les conditions et les formalités d'inscription**

Nous invitons les responsables d'établissements et tous ceux qui sont concernés par les formations culturelles à recenser, à remplir ce questionnaire LE PLUS PRECISEMENT POSSIBLE.

Si votre organisme ne propose pas, ou plus, le type de formations en questions, merci de bien vouloir nous le signaler également.

Enfin, en vue de nous aider à étoffer le répertoire, nous demandons également à ceux qui seraient au courant de l'existence d'organismes comparables (Universités, Instituts, Départements, cours, etc.), de nous transmettre leur nom, contact et site internet, ainsi que le nom et l'adresse mail de la personne à contacter.

Le répertoire finalisé, utile et pratique, rassemblant l'information sous forme de fiches détaillées, sera disponible sur le **SITE WEB** du programme **ACPCultures+**, http://www.acpculturesplus.eu.

Partagé avec le secteur de la culture à l'échelle ACP et internationale, ce répertoire s'adressera tant aux étudiants et aux professionnels de la culture, qu'aux responsables et décideurs politiques en matière d'enseignement culturel et artistique afin de renforcer et d'appuyer la production et la création artistique, mais aussi de favoriser la distribution et la mise en marché des produits et services culturels ACP, et de stimuler les échanges sud-sud.

Nous vous serions reconnaissants de nous renvoyer le questionnaire complété et les éventuels compléments d'information* à l'adresse suivante :

repertoire.formcult.acp@gmail.com

Considérant les délais pour finaliser le répertoire, nous insistons sur la nécessité de nous RENVOYER le QUESTIONNAIRE complété endéans les 8 JOURS de sa réception, soit avant le …2014.

Je vous remercie chaleureusement d'avance pour votre collaboration.

Françoise De Moor
Experte chargée de la mission

*NB : * Ce questionnaire peut être complété par des informations complémentaires que vous souhaiteriez nous faire parvenir concernant les programmes d'enseignement de votre institution. Merci de ne pas intégrer ces informations directement dans le questionnaire, mais de le faire en annexe uniquement.*

I. INFORMATIONS CONCERNANT VOTRE INSITUTION

	1. INFORMATIONS GENERALES SUR VOTRE INSTITUTION
NOM de l'Institution	
SIGLE	
Pays/ville	
Statut légal de l'institution (p.ex université publique, école, centre privé, agence régionale, fondation, association, etc)	
Type d'établissement (cochez l'endroit approprié svp)	□ Institution ACP □ Institution non ACP établie dans un pays ACP □ Institution non ACP établie ailleurs et coopérant avec un pays ACP
Nom du Département ou de la Section fournissant une formation artistique ou culturelle	
Domaine(s) d'enseignement (cochez le ou les endroit (s)appropriés svp)	**1.** □ **Arts de la scène** □ Musique □ Théâtre □ Danse **2.** □ **Cinéma & Audiovisuel** □ Film/fiction (LM/MM/CM) □ Animation □ Documentaire □ Audio-visuel / Radio et télévision **3.** □ **Arts visuels** □ Arts plastiques □ Bande dessinée □ Photo □ Arts numériques **4.** □ **Métiers d'art** □ Artisanat □ Design □ Mode **5.** □ **Patrimoine culturel** □ Matériel □ Immatériel **6.** □ **Management culturel** □ Gestion de projets et d'organisations culturelles (administration, communication, finances,…) □ Entreprenariat culturel □ Autres _____ □ Autres (merci de préciser)
Date de la création de votre Institution/établissement	
Adresse complète de l'établissement	
Téléphone(s) (+code international) (fixes et mobiles)	
Fax (+code)	

Skype	
Adresse(s) e-mail	
Site web / internet	
Nom du Responsable de l'institution/fonction	
Partenaires éventuels (financiers et/ou techniques)	
Langue d'enseignement	
Nombre d'étudiants dans l'établissement	
Votre institution est-elle membre d'associations internationales ou de réseaux dans le domaine de la culture? Si oui, merci de préciser.	
	2.INFORMATIONS SUR LA FORMATION CULTURELLE DISPENSEE
Informations à fournir par formation dispensée : • **Nom du/des différents département(s) / programmes dispensant des formations culturelles/artistiques** (le cas échéant) • **Intitulé de la formation culturelle/artistique/gestion dispensée** • **Curriculum** (matières enseignées) • **Nom des différents responsables des départements/programmes** • **Nombre d'étudiants par cursus/formation**	
Durée des différents cursus / formations	
Date de la création des différents cursus / formations	
Mission et objectifs principaux du programme/formation	
Principes pédagogiques et orientation de l'établissement ou de la formation	

(cours théoriques,travaux pratiques, seminaires, etc)	
Moyens techniques disponibles ? (équipement à disposition)	
Nombre de professeurs/enseignants par cursus/formation	
Profil des professeurs/enseignants	
Comment sont évalués les étudiants? (p.e. examens, évaluation, etc)	
Niveau / type d'enseignement : Diplômes et certificats obtenus (p.e. Licence, Master, formation, etc.)	
Débouchés professionnels/métiers par formation	
Nombre d'étudiants diplômés par année (sortie)	
Reconnaissance des diplômes : À l'échelle nationale (par le Ministère de la Culture et/ou de l'Education), **régionale, internationale** (ACP, Europe, ...)	
Liens et/ou partenariats des programme/formation avec d'autres institutions à l'échelle nationale, régionale et internationale	
Remarques particulières / informations complémentaires sur les formations	
	3. CONDITIONS ET FORMALITES D'ADMISSION
Conditions d'admission et pré-requis demandés aux étudiants	
Modalités d'inscription	
Nombre d'étudiants admis (à l'entrée)	
Coûts d'inscription	
Possibilités de Gratuité / Bourses ?	
AUTRES INFOS	

Ce questionnaire a été rempli par :

- **Nom et fonction :**
- **Lieu et date :**
- **E-mail :**

(voir page suivante)

° ° °

II. INFORMATIONS CONCERNANT EVENTUELLEMENT D'AUTRES INSTITUTIONS

Si vous avez connaissance d'autres institutions et organismes susceptibles de figurer dans ce répertoire, merci de bien vouloir nous transmettre l'information, et surtout le nom et e-mail de la personne à contacter.

NOM de l'institution	
Nom des départments dispensant des formations artistiques et/ou en management culturel	
Addresse	
Téléphone	
Fax	
e-mail	
Site web	
Nom, fonction et adresse e-mail de la personne à contacter	

° ° °

NOM de l'institution	
Nom des départments dispensant des formations artistiques et/ou en management culturel	
Addresse	
Téléphone	
Fax	
e-mail	
Site web	
Nom, fonction et adresse e-mail de la personne à contacter	

° ° °

Un grand merci d'avance pour votre collaboration !

Study on ACP Cultural Training	**Expert in charge of the mission: Françoise De Moor** Brussels – Belgium E-Mail: repertoire.formcult.acp@gmail.com Tel: 00 32 472660319

Questionnaire for a directory of cultural studies and training courses in ACP countries

Within the framework of the **3rd ACP-EU Support Programme to the Cultural Sector (ACPCULTURES+)**, implemented by the ACP Secretariat and financed by the European Union, a study on cultural training in the 79 African-Caribbean-Pacific countries is currently in progress.

The study's aims are twofold: to provide an up-to-date **DIRECTORY** of the **main programmes or institutions that offer artistic and cultural training courses** and to offer a comparative **ANALYSIS** targeting the centres delivering **training programmes in cultural management** focused on cultural entrepreneurship in ACP countries.

The principal objective of the study is to contribute to better knowledge and strengthening of the cultural training sector in ACP countries.

In the measure whereby the sources of information about the available artistic and cultural ACP training are relatively scarce, not always accessible or infrequently updated, it is important to put together a directory that contains precise information about these training programmes and to offer the means towards better understanding of the training initiatives and courses, conditions for admission and possible careers students can aspire at the end of their studies. That understanding will lead to cultural training that is better adapted to the realities of the needs of creative industries in terms of employment in ACP countries.

Therefore, the directory aims to make an inventory of the **main centres and institutions delivering cultural-related courses**, both public and private, offering artistic and technical training in different artistic disciplines, as well as in cultural management: **performing arts, film, visual arts, handcrafts, heritage and cultural administration.**

The main target is third-level, certifiable education, with substantiated recurrence. Short/medium and long-term opportunities offered by cultural institutes from third-party countries will also be retained. Occasional or once-off training is not being considered.

In order to gather precise and up-to-date data about the concerned cultural training programmes, a **QUESTIONNAIRE** has been developed. This questionnaire is divided into **three sections**:

- **1. General information about the institution**
- **2. Information about the cultural training courses provided**
- **3. Enrolment conditions and formalities**

We invite the directors of the establishments and all those involved in the cultural training concerned to fill it out IN AS MUCH DETAIL AS POSSIBLE.

If your organisation does not offer, or no longer offers the type of training courses in question, please let us know too.

Finally, with a view to helping us to expand the directory, we are also requesting all those aware of the existence of comparable organisations (universities, institutes, departments, classes, etc.), to provide us with their name, contact details and website, as well as the name and e-mail address of the contact person.

The final, useful and practical directory that brings together the information in the form of detailed fact sheets will be available on the **WEBSITE** of the **ACPCULTURES+** programme - **http://www.acpculturesplus.eu.** Shared with the cultural sector at both ACP and international level, this directory is intended for use by students and cultural **professionals**, as well as by leaders and policymakers in order to strengthen and support artistic production and creation, while also encouraging the distribution and market entry of ACP cultural goods and services, and stimulating South-South exchanges.

We would be grateful if you could return the completed questionnaire and any eventual complementary information* at the following address:

repertoire.formcult.acp@gmail.com

In view of the timeframe for completion of the directory, we must insist upon the importance of **RETURNING the completed QUESTIONNAIRE within 8 DAYS of its receipt; that is by next ..... 2014.**

I would like to thank you warmly in advance for your collaboration.

Françoise De Moor
Expert in charge of the mission

*NB: * This questionnaire can be completed with additional information that you would like to provide us with in relation to the teaching programmes at your institution.*
Please do not integrate this information directly into the questionnaire, but simply add it as an annexe.

I. INFORMATION ABOUT YOUR INSTITUTION

	1. GENERAL INFORMATION ABOUT YOUR INSTITUTION
Name of the institution	
Acronym	
Country/city	
Legal status of the institution (public university, school, private centre, regional agency, foundation, association, etc.)	
Type of institution (please tick the correct box)	□ ACP Institution □ non ACP Institution established in an ACP country □ non ACP Institution established elsewhere collaborating with an ACP country
Name of the department providing artistic or cultural training course	
Field(s) of training/education (please tick the correct box)	**1.** □ **Performing Arts** □ Music □ Drama □ Dance **2.** □ **Cinema & Audiovisual** □ Film/fiction (Feature/Medium/Short) □ Animation □ Documentary □ Audio-visual / Radio and television **3.** □ **Visual arts** □ (Fine) Arts □ Cartoon □ Photography □ Digital arts **4.** □ **Handcrafts** □ Traditional handicraft □ Design □ Fashion **5.** □ **Cultural heritage** □ Tangible □ Intangible **6.** □ **Cultural management** □ Cultural project management (administration, communication, finances,…) □ Cultural entrepreneurship □ Other _____ **7.** □ Others (please specify)
Year in which the institution was established	
Full address of the institution	

Phone number(s) **+international code** (landline and mobile)	
Fax number (+code)	
Skype	
E-mail	
Website / internet – www	
Name of the director of the institution	
Name(s) of partners (financial and/or technical)	
Teaching language	
Number of students in the institution	
Is your institution a member of any international association networks in the culture sector ? (If so, please specify which one(s)	
	2.INFORMATION ABOUT THE CULTURAL TRAINING PROVIDED
Information to provide for each training course at the institution: **Name(s) of the different department(s)/programme(s) providing artistic/cultural training (if applicable)** **Title of the cultural/artistic/management training provided** **Curriculum** **(subjects taught)** **Head(s) of the department(s)/programme(s)** **Number of students per course of study**	
Duration of the different programmes / training courses	
Year in which the different programmes / training courses were established	
Principle mission and objectives of the programmes / training courses	
Educational principles and focus of the institution or the training course	

(lectures, hands-on activities, seminars, etc)	
Technical means available? (available equipment)	
Number of teachers/lecturers per programme / training course	
Profile of the teachers/lecturers	
How is student performance evaluated? (exams, evaluations, etc.)	
Level / type of teaching: diplomas and certificates awarded (BA, MA, continuing education, specialised short courses, etc.)	
Professional employment opportunities / per training course	
Number of graduated students per year (end of studies)	
Recognition of the diplomas at national (by the Ministry of Culture and/or Education), regional and international level (ACP, Europe, ...)	
Links and/or partnerships of the program/training course with other institutions at national, regional and international level	
Special remarks / additional information about the training courses	
	3. ENROLMENT CONDITIONS AND FORMALITIES
Entry requirements Conditions for admission and prerequisites expected of students	
Enrolment formalities	
Number of students admitted (at the beginning)	
Course fee	
Possibilities for grants or other financial support?	
OTHER INFORMATION	

Questionnaire completed in by

- **Name and title:**
- **Place and date:** **E-mail:**

(see next page)

° ° °

II. INFORMATION ABOUT OTHER INSTITUTIONS

If you know of other institutions and organisations that should be included in this directory, please provide us with the appropriate information by sending us as much as possible of the following data, in particular the name and e-mail of the person to be contacted.

Name of the Institution	
Name(s) of the different department(s)/programme(s) providing artistic/cultural management training	
Address	
Phone number	
Fax number	
E-mail	
Site web	
Name, title and e-mail of the person to be contacted	

° ° °

Name of the institution	
Name(s) of the different department(s)/programme(s) providing artistic/cultural management training	
Address	
Phone number	
Fax number	
E-mail	
Website	
Name, title and e-mail of the person to be contacted	

° ° °

Thank you very much for your cooperation !

ANNEXE 4 : **Modèle de fiche d'identification du Répertoire – 2 pages (en français et en anglais)**

Web
Formulaire

FICHE IDENTIFICATION - FORMATIONS ACP - Français

NOM ETABLISSEMENT				Région ACP	
Sigle		Pays		Ville	
Statut					
Type d'établissement		Année création		Langue d'enseignement	
Nom Départmt/Programme		Création Dptmt			
Domaines				Catégorie Métiers	

Contacts

Nom du Responsable/titre					
Nom du contact					
Adresse					
Tel		Fax:		Skype	
@ Mail					
Site Web-Internet					

Objectifs et Mission de l'Etablissement	
Objectifs principaux du département ou programme	
Intitulé formation et Cursus dispensé	
Principes pédagogiques	
Evaluation des étudiants	
Nb profs /enseig. et Profil	
Moyens techniques disponibles	

Web
Formulaire

FICHE IDENTIFICATION - FORMATIONS ACP - Français

Durée					
Certificat-Diplôme obtenu					
Reconnaissance diplôme nat./Intern.					
Débouchés					
Nb étudiants Total		Nb d'étudiants à l'entrée		Nb d'étudiants diplômés/année	
Conditions d'accessibilité et pré-requis					
Modaltés d'inscription					
Coûts d'inscription/Gratuité					
Possibilités de Bourses					
Partenaires éventuels					
Membre d'asso. Intern. ou de Réseau culturel					
Soutiens extérieurs					

Web
Form

IDENTIFICATION FORM - ACP INSTITUTIONS - English

Name of the Institution				ACP Area	
Acronym		Country		City	
Legal Status					
Type of Institution		Year of establ.		Teaching Language	
Name of Departmt/Programme		Creation Dptmt.			
Fields				Field of Profesion	

Contacts

Name and Title/Responsible					
Name of contact					
Address					
Tel		Fax:		Skype	
@ Mail					
Website/Internet					

Mission & objectives of the Etablissement	
Principle mission & objectives of progr/training course	
Departments/ Programmes and Curriculum	
Educational principles	
Students evaluation	
Nb of teachers/lecturers & Profile	
Technical means availabe	

IDENTIFICATION FORM - ACP INSTITUTIONS - English

Web
Form

Duration	
Certificates & Diplomas awarded	
Recognition diplomas nat./Intern.	
Employment opportunities	

Total students Nb.		Students Nb . admitted		Students Nb. graduated/year	

Entry requirements	
Enrolment facilities	
Course fee	
Grants or facilities	
Eventual Partners	
Member of Intern. association/Network in cultural sector	
External Sponsors	

ANNEXE 5 :

Mode d'emploi du REPERTOIRE FILE MAKER PRO : Tri alphabétique par Région, Pays et Institution ; Recherche par mots-clé/Domaines-Catégorie de Métier

---

Recherche par MOTS-CLE/INDEX
Utilisation du fichier FileMaker Pro (version 5.5 - en français et en anglais) : MODE D'EMPLOI SELECTIF

Pour TRIER/SORT dans un ordre alphabétique les données par « Région-Pays-Etablissement » :

1. Au centre de la barre du haut, cliquer sur « **Fiches/Records »**
2. Faites descendre la flèche de votre souris dans le bas du déroulant et cliquez sur **« Trier/Sort »**
3. Dans le déroulant de gauche, sélectionnez **« Région ACP »**
4. Au centre du tableau, entre les deux déroulants, cliquez sur le bouton **« Ajouter ».** Aussitôt, « Région ACP » vient se placer en haut du déroulant de droite.
5. Procédez de la même façon pour **« Pays »** et **« Nom Etablissement »** qui viendront se placer à leur tour dans le déroulant de droite.
6. Vous n'avez plus qu'à cliquer sur **« Trier/Sort »** pour obtenir instantanément le classement dans l'ordre désiré de toutes les fiches.

Pour SELECTIONNER/FIND un des 6 domaines de formation culturelle donné et voir, dans une région, quels sont les établissements qui offrent une formation dans le domaine choisi :

1. Au centre de la barre du haut, cliquer sur « **Fiches/Records »**
2. Faites descendre la flèche de votre souris dans le bas du déroulant et cliquez sur **« Afficher toutes les fiches/Show all records »** (ou raccourci : icône de l'**œil** ouvert en 13ème position en partant de la gauche). Cliquez dessus pour que toutes les fiches soient répertoriées mais non triées.
3. Cliquez en haut sur « **Affichage/View** » et sélectionnez le **Mode Recherche/Find Mode** sur lequel vous cliquez
4. Une fiche vierge apparaît aussitôt.
5. Cliquez dans la case « **Région ACP** » et tapez le nom de la région choisie
6. Cliquez dans la case « **Domaines** » et tapez le chiffre qui correspond à la formation que vous recherchez parmi les 6 types de formations retenues.
7. Tout à gauche de la fiche cliquez sur le bouton **« Recherche/Find »** - ou taper « **Enter** » sur le clavier- afin d'obtenir aussitôt les fiches sélectionnées pour la région et la formation choisies.

Cette opération peut se répéter pour chaque région ACP en choisissant le ou les numéros de formations qui sont enseignées dans chaque pays de la région.

Procéder de la même façon pour sélectionner les **« Catégories de métiers »** en tapant le chiffre qui correspond à la Catégorie de métiers que vous recherchez parmi les 4 types de catégories retenues.

La **Sélection** et le **tri** peuvent s'opérer inversément.

Les recherches s'opèrent de la même façon, à l'infini, quelque soit l'item sélectionné : Type d'Etablissement, langue d'enseignement, types formations, niveau d'études, débouchés, etc…

LISTING/INDEX à utiliser pour la recherche par mots-clé dans le répertoire

TYPE d'ETABLISSEMENT

FR

□ Institution ACP
□ Institution non ACP établie dans un pays ACP
□ Institution non ACP établie ailleurs et coopérant avec un pays ACP

EN

□ ACP Institution
□ non ACP Institution established in an ACP country
□ non ACP Institution established elsewhere and collaborating with an ACP country

DOMAINE(S) D'ENSEIGNEMENT

1. Arts de la scène
- Musique
- Théâtre
- Danse

2. Cinema & Audiovisuel
- Film/fiction (LM/MM/CM)
- Animation
- Documentaire
- Radio et télévision

3. Arts visuels
- Arts plastiques
- Bande dessinée
- Photo
- Arts numériques

4. Métiers d'art
- Artisanat
- Design
- Mode

5. Patrimoine culturel
- Matériel
- Immatériel

6. Management culturel
- Gestion de projets et d'organisations culturelles (administration, communication, finances,…)
- Entreprenariat culture
- Autre

7. Autres (merci de préciser) : FESTIVAL, BAILLEUR DE FONDS, COOPERATION, RESEAU, MUSEE, etc.

1. Performing Arts
- Music
- Drama
- Dance

2. **Cinema & Audiovisual**
- Film/fiction (Feature/Medium/Short)
- Animation
- Documentary
- Radio and television

3. Visual arts
- (Fine) Arts
- Cartoon
- Photography
- Digital arts

4. Handcrafts
- Traditional handicraft
- Design
- Fashion

5. Cultural heritage
- Tangible
- Intangible

6. Cultural management
- Cultural project management (administration, communication, finances,…)
- Cultural entrepreneurship
- Other

7. Others (please specify) : FESTIVAL, FUNDS PROVIDER, COOPERATION, NETWORK, MUSEUM, etc.

Catégories de métiers

1. Artistique
2. Technique
3. Gestion culturelle
4. Enseignement des arts

Categories of Professions

1. Artistic
2. Technical
3. Cultural Management
4. Arts teaching

ANNEXE 6 : **Les 79 pays ACP**

Surligné : pays où une Formation en Management culturel a été identifiée

---

Afrique : 48

- Afrique du Sud
- Angola
- Bénin
- Botswana
- Burkina Faso
- Burundi
- Cameroun
- Cap-Vert
- République centrafricaine
- Tchad
- Comores
- République du Congo
- République démocratique du Congo
- Côte d'Ivoire
- Djibouti
- Guinée équatoriale
- Érythrée
- Éthiopie
- Gabon
- Gambie
- Ghana
- Guinée
- Guinée-Bissau
- Kenya
- Lesotho
- Liberia
- Madagascar
- Malawi
- Mali
- Mauritanie
- Maurice
- Mozambique
- Namibie
- Niger
- Nigeria
- Ouganda
- Rwanda
- Sao Tomé-et-Principe
- Sénégal
- Seychelles
- Sierra Leone
- Somalie
- Soudan
- Swaziland
- Tanzanie
- Togo
- Zambie
- Zimbabwe

Caraïbes : 16

- Antigua-et-Barbuda
- Bahamas
- Barbade
- Belize
- Cuba
- Dominique
- République dominicaine
- Grenade
- Guyana
- Haïti
- Jamaïque
- Saint-Christophe-et-Niévès
- Sainte-Lucie
- Saint-Vincent-et-les Grenadines
- Suriname
- Trinité-et-Tobago
-

Pacifique : 15

- Îles Cook
- Timor oriental
- Fidji
- Kiribati
- Îles Marshall
- Micronésie
- Nauru
- Niue
- Palaos
- Papouasie-Nouvelle-Guinée
- Samoa
- Salomon
- Tonga
- Tuvalu
- Vanuatu

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	CAMEROUN / CAMEROON	**REGROUPEMENT DES PROFESSIONNELS DES ARTS ET DE LA CULTURE D'AFRIQUE CENTRALE - LE KOLATIER**	**REPAC / LE KOLATIER**	1. Arts de la scène : Musique - organise la biennale : "Marché des musiques d'Afrique" (ex. Kolatier)- formations artistiques 7. AUTRES : RESEAU - "Le CABINET" : Association de Services culturels
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	CONGO RDC / CONGO DRC	**ACADÉMIE DES BEAUX-ARTS DE KINSHASA**	**ABA**	**3. Arts visuels** : Arts plastiques (Céramique. Sculpture, Peinture, Métal) + Conservation & Restauration des œuvres d'art. **4. Métiers d'Art** : Département Architecture d'intérieur - Dép.Communication visuelle **6. Management culturel :** Gestion d'entreprises culturelles
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	CONGO RDC / CONGO DRC	**FACULTÉS CATHOLIQUES DE KINSHASA**		6. Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles : > éléments de cursus en Gestion culturelle dans le Masters en communication multi-media et en journalisme
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	CONGO RDC / CONGO DRC	**INSTITUT NATIONAL DES ARTS**	**INA**	1. Arts de la Scène : Musique - Théâtre- Danse (1967) 2. Cinéma & Audiovisuel : Film/fiction (LM/MM/CM) - Animation - Documentaire Audiovisuel / Radio et télévision 5. Patrimoine culturel et tourisme (en gestation) 6. Management culturel : Animation culturelle (1978) Gestion de projets et d'organisations culturelles - Entreprenariat culturel (en construction)
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	CONGO RDC / CONGO DRC	**UNIVERSITÉ DE KINSHASA**	**UNIKIN**	**6. Management culturel**
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	CONGO RDC / CONGO DRC	**UNIVERSITÉ DE LUBUMBASHI FACULTÉ DES LETTRES**		1. Arts de la scène : théâtre - musique - danse 2. Cinéma & Audiovisuel : Film/fiction

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région AC	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	CONGO RDC / CONGO DRC	**YOLE ! AFRICA**	**CCYA**	1. Arts de la Scène : Musique - Danse 2. Cinéma & Audiovisuel : Film/fiction - Documentaire - Audio-visuel / Radio et television
AFRIQUE - REGIONAL	EGYPT / EGYPTE	**UNIVERSITÉ SENGHOR - ALEXANDRIE UNIVERSITÉ INTERNATIONALE DE LANGUE FRANÇAISE**	**US**	6. Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles - Entreprenariat culturel **Le département Culture** de l'US gère et développe une formation transversale se déclinant sur les trois spécialités de : Gestion du patrimoine culturel, Gestion des industries culturelles et
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	ANGOLA	**CEARTE - COMPLEXE D'ÉCOLES D'ART**	**CREARTE**	**1. Arts de la scène : musique - théâtre - danse** **2. Cinéma et Audio-visuel : Film/fiction** **3. Arts Visuels : arts plastiques** **Programme en création : Info via News OCPA : 5 janvier 2015**
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	ANGOLA	**INSTITUTO NACIONAL DO PATRIMÓNIO CULTURAL (INSTITUT NATIONAL DU PATRIMOINE CULTUREL)**	**DINAM**	**6. Management Culturel** : Gestion de projets et d'organisations culturelles à travers : **5. Patrimoine culturel** Matériel et Immatériel
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	BOTSWANA	**UNIVERSITY OF BOTSWANA FACULTY HUMANITIES & CENTRE OF SPECIALISATION IN PUBLIC ADMINISTRATOR MANAGEMENT**	**UB - VAPA - CESPAM**	1. Performing Arts (2013) : theater 5. Cultural heritage - Bachelor of Business Administration : Tourism and Hospitality Management - CESPAM : Master in Project Management (= Department of Civil Engeneering - not specifically cultural) 6. Cultural management : Some courses of cultural mangement spread through : - VAPA : last years of the Bachelor in Performing arts (Theater) - Dpt History : "Archeology/Museum Studies/Heritage management"(1988)
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	MALAWI	**UNIVERSITY OF MZUZU**	**UM**	7 Others : Hospitality Management and Tourism.

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	MOZAMBIQUE	**ESCOLA NACIONAL DE ARTES VISUAIS ECOLE NATIONALE DES ARTS VISUELS**	**ENAV**	3. Arts visuels : arts plastiques (peinture, dessin, céramique)
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	MOZAMBIQUE	**INSTITUTO SUPERIOR DE ARTES E CULTURA INSTITUT SUPÉRIEUR DES ARTS ET DE LA CULTURE HIGHER INSTITUTE OF ARTS AND CULTURE**	**ISARC / HIAC**	1. Performing Arts : Dance 2. Cinema & Audiovisual : Film/fiction (Feature/Medium/Short) - Audio-visual / Radio and television 3. Visual arts : (Fine) Arts 4. Handcrafts : Design 5. Cultural heritage : Tangible & Intangible **6. Cultural management** : Cultural project management - Cultural entrepreneurship
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	MOZAMBIQUE	**OBSERVATOIRE DES POLITIQUES CULTURELLES EN AFRIQUE/OBSERVATORY OF CULTURAL POLICIES IN AFRICA**	**OPCA / OCPA**	6. Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles - Entreprenariat culturel Autres : Politique culturelle, gestion culturelle, industries créatives et culturelles, culture et développement, coopération culturelle - Centre de documentation. Centre de ressources WEB : L'OCPA développe divers services d'information dont un centre de documentation, une base de données en ligne sur les politiques culturelles des pays africains, et une base de données des institutions culturelles et des spécialistes engagés dans le domaine de la culture, du développement culturel.
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	NAMIBIA	**COLLEGE OF THE ARTS**	**COTA**	1. Performing arts : Music - Drama - dance 3. Visual arts : 4. Handcrafts : design - fashion
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	NAMIBIA	**MEDIA INSTITUTE OF SOUTHERN AFRICA**	**MISA**	**2. Cinema & Audiovisual**
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	NAMIBIA	**UNIVERSITY OF NAMIBIE - INSTITUT DES ARTS DE WINDHOEK**	**UNAM**	1. Performing Arts 3. Visual arts

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**AFRICAN ARTS INSTITUTE - CAPE TOWN**	**AFAI**	6. Cultural Management : Triennal Programmes "Train the trainers" since 2009 within the broader AfricanCultural Leadership Programme 7. AUTRES : RESEAU
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**AFRICAN WORLD HERITAGE FUND / FONDS POUR LE PATRIMOINE MONDIAL AFRICAIN**	**AWHF**	5. Cultural heritage : tangible & intangible 6 . Cultural management : Train heritage experts and site managers as ongoing capacity building; To support the effective conservation and protection of natural and cultural heritage of outstanding universal value in Africa.
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**ARTERIAL NETWORK / RÉSEAU ARTERIAL**		7. AUTRES : RESEAU
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**AUTEUR SCHOOL OF INDEPENDENT FILMMAKING**		**2. Cinema & Audiovisual** **Film/fiction (Feature/Medium/Short)** **Animation** **Documentary** **Audio-visual / Radio and television**
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**BOSTON BUSINESS COLLEGE**		**2. Cinema & Audiovisual** **Film/fiction (Feature/Medium/Short)** **Animation** **Documentary** **Audio-visual / Radio and television**
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**CAPE PENINSULA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY**	**CPUT**	**2. Cinema & Audiovisual** **Film/fiction (Feature/Medium/Short)** **Animation** **Documentary** **Audio-visual / Radio and television**

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**CITYVARSITY**		**2. Cinema & Audiovisual** **Film/fiction (Feature/Medium/Short)** **Animation** **Documentary** **Audio-visual / Radio and television**
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**CULTURAL DEVELOPMENT TRUST**	**CDT**	**6. Cultural management** : Cultural project management - Cultural entrepreneurship 7. AUTRES : BAILLEUR DE FONDS - Training
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**DURBAN INSTITUTE OF TECHNOLOGY**		**2. Cinema & Audiovisual** **Film/fiction (Feature/Medium/Short)** **Animation** **Documentary** **Audio-visual / Radio and television**
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**INVESTING IN CULTURE**		**6. Cultural management** : through 5. Cultural heritage : Tangible - Intangible
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**MOVIETECH FILM & TELEVISION COLLEGE**		**2. Cinema & Audiovisual** **Film/fiction (Feature/Medium/Short)** **Animation** **Documentary** **Audio-visual / Radio and television**
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**NEWTOWN FILM & VIDEO SCHOOL**		**2. Cinema & Audiovisual** **Film/fiction (Feature/Medium/Short)** **Animation** **Documentary** **Audio-visual / Radio and television**

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**NORTH-WEST UNIVERSITY, FACULTY OF ARTS, INSTITUTE OF ARTS MANAGEMENT**	**NWU - Artéma**	1. Performing Arts : Music 2. Cinema & Audiovisual : Film/fiction, Audio-visual / Radio and television 3. Visual arts : (Fine) Arts, Photography, Digital arts 4. Handcrafts : Design 5. Cultural heritage : Tangible, Intangible **6. Cultural management** : Cultural project management & entrepreneurship
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**REEL EDGE FILM ACADEMY**		**2. Cinema & Audiovisual** **Film/fiction (Feature/Medium/Short)** **Animation** **Documentary** **Audio-visual / Radio and television**
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**THE SOUTH AFRICAN SCHOOL OF MOTION PICTURE MEDIUM AND LIVE PERFORMANCE (CAPE TOWN)**	**AFDA**	**1. Performing arts** : Drama **2. Cinema & Audiovisual** : Film/fiction (Feature/Medium/Short) - Animation - Documentary - Audio-visual / Radio and television
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**THE SOUTH AFRICAN SCHOOL OF MOTION PICTURE MEDIUM AND LIVE PERFORMANCE (DURBAN)**	**AFDA**	**1. Performing Arts** : Theatre/Drama **2. Cinema & Audiovisual** : Film/fiction (Feature/Medium/Short) - Animation - Documentary - Audio-visual / Radio and television
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**UNIVERSITÉ DE RHODES FACULTÉ DES BEAUX ARTS**		3. Visual arts : (fine) arts
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**UNIVERSITY JOHANNESBOURG**	**UJ**	2. Cinema & Audiovisual : Film/ - Audio-visual / Radio and television 3. Visual Arts 4. Handcrafts : Design 5. Cultural heritage : Tangible - Intangible 7. Autres : Architecture

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**UNIVERSITY OF CAPE TOWN Departemant of Humanities - Michaelis School of Fine Art**	**UCT**	**3. Visual arts :** Michaelis School of Fine Art and new medias **5. Cutural heritage** : Museum Management ***The Department of Archaeology has developed expertise in Cultural Resource Management*** **6. Cultural management** / Indirect : Research Masters in Social Development ; in Social Planning and Administration ; in Social Work
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**UNIVERSITY OF CAPE TOWN** **UCT - CENTRE FOR FILM AND MEDIA STUDIES**	**UCT - CFMS**	**2. Cinema & Audiovisual** : Film/fiction (Feature/Medium/Short), Animation, Documentary, Audio-visual / Radio and Television **3. Visual arts** : Cartoon - Photography
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**UNIVERSITY OF CAPE TOWN** **UCT - DRAMA DEPARTMENT**	**UCT - DRAMA**	**1. Performing Arts** : Drama **2. Cinema & Audiovisual** : Audio-Visual : Master in Television Production (Drama)
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**UNIVERSITY OF CAPE TOWN** **UCT - SCHOOL OF DANCE**	**UCT - SD**	**1. Performing Arts** : Music - Dance
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**UNIVERSITY OF CAPE TOWN** **UTC - SOUTH AFRICAN COLLEGE OF MUSIC**	**UCT - SACM**	**1. Performing Arts** : Music, Dance
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**UNIVERSITY OF KWAZULU-NATAL ANYUVESI YAKWAZULU-NATALI SCHOOL OF ARTS & SCHOOL OF SOCIAL SIENCES**	**UKZN**	1. Performing Arts : Music - Drama - Dance 2. Cinema & Audiovisual 3. Visual Arts 5. Cultural Heritage 6. Cultural management through section : "Cultural and Heritage Tourism"

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**UNIVERSITY OF KWAZULU-NATAL** **ANYUVESI YAKWAZULU-NATALI** **SCHOOL OF ARTS : SCHOOL OF MUSIC**	**UKZN**	1. Performing Arts : Music
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**UNIVERSITY OF KWAZULU-NATAL -** **CENTRE FOR CREATIVE ARTS**	**UKZN / CCA**	1 - Performing Arts : Music, Drama, Dance 2. Cinema & Audiovisual : Film/fiction, Animation, Documentary, Audio-visual : Radio/Television 3 - Visuals Arts : (Fine) Arts, Cartoon, Photography, Digital Arts 5 - Cultural Heritage
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**UNIVERSITY OF PRETORIA - DEPARTMENT OF HUMANITIES** **VISUAL ARTS & ANTHROPOLOGY AND ARCHEOLOGY**	**UP**	1. Performing Arts : Music - Drama 2. Cinema & Audiovisual 3. Visual arts : (Fine) Arts 5. Cultural heritage : Tangible 6. Cultural management "through" : pas de section intitulée telle quelle, mais des cours dispersés dans les programmes des différents Bachelors et PhD en Art Visuel, indépendemment d'une faculté et d'une School de General and Business Management (GIBS) qui a un Centre et des cours pour les Social Entrepreneurs Changemakers
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**UNIVERSITY OF SOUTH AFRICA** **ENSEIGNEMENT À DISTANCE / E-LEARNING**	**UNISA**	6. Cultural management : Cultural project management, Cultural entrepreneurship **= E-learning / Education à distance**
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**WITS SCHOOL OF ARTS** **THE UNIVERSITY OF THE WITWATERSRAND**	**WSOA AT WITS**	1 - Performing Arts : Music, Drama, Dance 2. Cinema & Audiovisual : Film/fiction, Animation, Documentary 3 - Visuals Arts : (Fine) Arts, Photography, Digital Arts 5 - Cultural Heritage : Tangible - Intangible **6 - Cultural management :** Cultural project management - Cultural entrepreneurship 7. Others : Cultural policy - Cultural leadership - Creativity, culture and the economy - Marketing, fundraising and sponsorship
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	ZAMBIA / ZAMBIE	**KILIMANJARO FILM INSTITUTE / ZAMBIA**	**KFIZ**	**2. Cinema & Audiovisual** : Audio-visual PROJET ACPcultures+ 2/2 : Internationalising Kilimanjaro Film Institute : Training in audio-visual

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	ZAMBIA / ZAMBIE	**UNIVERSITY OF ZAMBIA - DEPARTMENT OF MASS COMMUNICATION**	**UNZA**	RECHERHER + http://www.unza.zm/postgraduate-programmes
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	ZAMBIE/ ZAMBIA	**ZAMBIAN FILM INSTITUTE FOR CREATIVE ARTS**		**2. Cinema & Audiovisual** : Audio-visual PROJET ACPcultures+ : Internationalising Kilimanjaro Film Institute
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	ZIMBABWE	**UNIVERSITY OF ZIMBABWE**	**UZ**	7 Others : Heritage management
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	ZIMBABWE	**ZIMBABWE ACADEMY OF ARTS EDUCATION FOR DEVELOPMENT - CHIPAWO**	**ZAAED**	1. Performing Arts : Music 6. Cultural management 7. Others : Medias
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	CAMEROUN / CAMEROON	**CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE DE L'AUDIOVISUEL DE LA CAMEROON RADIO TELEVISION (CFPA/CRTV)**	**CFPA/CRTV**	2. Cinéma & Audiovisuel
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	CAMEROUN / CAMEROON	**INSTITUT SUPÉRIEUR DE FORMATION AUX MÉTIERS DU CINÉMA ET DE L'AUDIOVISUEL DE L'AFRIQUE CENTRALE**	**ISCAC**	2. Cinéma & Audiovisuel Film/fiction(LM/MM/CM) Animation Documentaire Audio-visuel / Radio et télévision

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	CONGO RDC / CONGO DRC	**ATELIERS ACTIONS DE KINSHASA & SUKA ! PRODUCTIONS**		2. Cinéma & Audiovisuel : Audio-visuel / Radio et télévision 6. Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles - Entreprenariat culturel
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	CONGO RDC / CONGO DRC	**INSTITUT CONGOLAIS DE L'AUDIOVISUEL ET DU MULTIMEDIA**	**ICA**	2. Cinéma & Audiovisuel : Radio et télévision
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	CONGO RDC / CONGO DRC	**PICHA**		3. Arts visuels (Projet l'Atelier Picha) 6. Management culturel : Formation en gestion de projet et commissariat d'expo (ponctuel)
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	CONGO RDC / CONGO DRC	**STUDIOS KABAKO**		6. Management culturel : Gestion de projets et d'organisations
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	GABON	**INSTITUT NATIONAL DE LA POSTE, DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION**	**INPTIC**	**2. Cinéma & Audiovisuel** : Film/fiction (LM/MM/CM) - Animation - Documentaire - Audio-visuel / Radio and television Partenaire 1/2 PROJET ACPcultures+ : 3I - IAD/ISMA/INPTIC : contribue à développer l'offre de formations initiales aux métiers de l'audiovisuel dans les pays ACP. Grâce à un partenariat entre trois instituts, vont être créés un Master à l'ISMA au Bénin et un diplôme de formation aux métiers de l'audiovisuel de niveau « baccalauréat » à l'INPTIC au Gabon. Ce projet porte ainsi sur deux types de formations, celle des professeurs et celle des étudiants.
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	RWANDA	**RWANDA CINEMA CENTER**	**RCC - RFI**	**2. Cinéma & Audiovisuel** : Film/fiction - Documentary (scénarios) **PROJET ACP cultures+ :** quatre ateliers de soutien à l'écriture de scénarios ou de documentaires qui bénéficieront à plus d'une soixantaine de participants.

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	RWANDA	**UNIVERSITÉ NATIONALE DU RWANDA ÉCOLE ARTISTIQUE ET THÉÂTRALE DE L'UNIVERSITÉ / UNIVERSITY CENTRE FOR ARTS ET DRAMA**	**UCAD**	1. Performing Arts : Drama
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	ETHIOPIA	**ADDIS ABABA UNIVERSITY**	**AAU**	1. Performing Arts : Music
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	ETHIOPIA	**ADDIS ABABA UNIVERSITY COLLEGE OF PERFORMING AND VISUAL ARTS**	**AAU**	1. Performing Arts : Drama 2. Cinema & Audiovisual : Film/fiction (Feature/Medium/Short) 3. Visual arts : (Fine) Arts - 4. Handcrafts : design
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	ETHIOPIA	**BLUE NILE FILM & TELEVISION ACADEMY**	**BNFTA**	**2. Cinema & Audiovisual** **Film/fiction (Feature/Medium/Short)** **Animation** **Documentary** **Audio-visual / Radio and television**
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	ETHIOPIA	**EECMY SCHOOL OF JAZZ MUSIC**		1. Performing Arts : Music
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	ETHIOPIA	**MASTER FILM AND COMMUNICATIONS PLC**		2. Cinema & Audiovisual Film/fiction (Feature/Medium/Short) Animation Documentary Audio-visual / Radio and television

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA	**JAMHURI FILM AND TELEVISION ACADEMY**		2. Cinema & Audiovisual Film/fiction (Feature/Medium/Short) Animation Documentary Audio-visual / Radio and television
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA	**KENYATTA UNIVERSITY SCHOOL OF VISUAL AND PERFORMING ARTS**	**UONBI**	1. Performing Arts: Music - Drama - Dance 2. Cinema & Audiovisual : Film/fiction (Feature/Medium/Short), Animation, Audio-visual / Radio and television 3. Visual arts : (Fine) Arts - Photography - Digital arts
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA	**UNIVERSITY OF NAIROBI**	**UONBI**	2. Cinema & Audiovisual : Film/fiction (Feature/Medium/Short) Animation Documentary Audio-visual / Radio and television 3. Visual arts : Photography 4. Handicraft : Fashion Design, textile, interior design
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	MADAGASCAR	**ROZIFILMS ANTANANARIVO**		2. Cinéma & Audiovisuel : Animation - PROJET ACPcultures+ : ACP 3D Rozifilms est une structure indépendante de Production fondée en 2001 à Madagascar. Sa vocation première est la réalisation de longs métrages, de documentaires et de courts-métrages,. - Depuis 2006, Rozifilms coorganise les Rencontres du Film Court, le seul festival de cinéma à Madagascar. - Rozifilms s'implique également dans les programmes de formation des professionnels malgaches. - Rozifilms fait également de la régie ou de la co-production avec les structures étrangères. Il y a des techniciens (cadreurs, ingé son etc..), Fixeurs expérimentés et qui connaissent très bien le pays pour les tournages sur le territoire.
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	MADAGASCAR	**UNIVERSITÉ DE MAHAJANGA** **MOZEA AKIBA**	**UM**	5. Patrimoine culturel
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	SEYCHELLES	**CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS DE LA SCÈNE ET MUSIQUE** + ÉCOLE DE MUSIQUE ASSOCIATED BOARD OF THE ROYAL / SCHOOL OF MUSIC		1. Arts de la scène : Musique - Théâtre - Danse

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	SEYCHELLES	**SECTION NATIONALE DE RECHERCHE SUR LE PATRIMOINE / NATIONAL HERITAGE RESEARCH UNIT**		5. Patrimoine culturel
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	SEYCHELLES	**SEYCHELLES POLYTECHNIQUE**		3. Arts visuels : arts plastiques
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	TANZANIA / TANZANIE	**DHOW COUNTRIES MUSIC ACADEMY**	**DCMA**	1. Performing Arts : Traditionnal Music
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	TANZANIA / TANZANIE	**INSTITUTE OF ARTS & MEDIA COMMUNICATION**	**IAMCO**	2. Cinema & Audiovisual Documentary Audio-visual
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	TANZANIA / TANZANIE	**KILIMANJARO FILM INSTITUTE / TANZANIA**	**KFI**	**2. Cinema & Audiovisual** : Audio-visual PROJET ACPcultures+ : 1/2 Internationalising Kilimanjaro Film Institute : Training in audio-visual
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	TANZANIA / TANZANIE	**UNIVERSITY OF DAR ES SALAM**		1. Cinema & Audiovisual

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	DJIBOUTI	**INSTITUT DJIBOUTIEN DES ARTS**	**IDA**	1. Arts de la scène : Musique - Théâtre - Danse 3. Arts visuels : Arts plastiques
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA	**CENTRE FOR HERITAGE DEVELOPMENT IN AFRICA ()**	**CHDA**	5. Cultural heritage Tangible Intangible
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA	**CULTURAL CENTRE, KENYA NATIONAL INSTITUTE OF PERFORMING ARTS**	**KNIPA**	1. Performing arts : music - dance
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA	**GODOWN ARTS CENTRE**		1. Performing arts : music - puppets - dance 3. Visual arts : gallery, workshops, artists in residence - east African Art Summit 6. Cultural Management : Programme : Creative Economy / Creative Entrepreneurship course 7. Others : exhibitions NB : Godown is one of the partner of the Cultural Entrepreeurship courses organised by African Arts Institute - see AFAI - South Africa
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA	**INSTITUTE OF PERFORMING ARTISTS LIMITED (IPAL)**	**IPAL**	1. Performing arts
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA	**KENYA - ARTMATTERS**		7. AUTRES : RESEAU info : **Cultural management** : en ITALIE ! formation de Master in Arts Management durant 11 mois à plein temps à Rome, Florence et Venise, à partir de Nairobi au Kenya Name of the programme in cultural management **: ArtMatters Mentorship and Internship**

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA	**KUONA TRUST** **CENTRE FOR VISUAL ARTS IN KENYA**		3. Visual arts
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA	**LOLA KENYA SCREEN**	**LKS**	2. Cinema & Audiovisual : Film/fiction (Feature/Medium/Short), Animation, Documentary 3. Visual arts : Photography
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA	**MEDIA DEVELOPMENT IN AFRICA**	**MEDEVA**	**2. Cinema & Audiovisual** : Audio-visual / Radio and television
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA	**NAIROBITS TRUST** **DIGITAL DESIGN SCHOOL**		2. Cinema & Audiovisual : ICT Multimedia (Web design and development) 6. Cultural management : Micro-Entrepreneurship program
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA	**SARAKASI TRUST**		1. Performing Arts : Music, Dance, Circus or Acrobatics performance
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA	**THE THEATRE COMPANY LIMITED**		1. Performing Arts : Drama The Theatre Company Limited met des spectacles en scène, offre des formations et favorise la mutualisation des ressources

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	TANZANIA / TANZANIE	**TASUBA (TAASISI YA SANAA NA UTAMADUNI BAGAMOYO)** **EX - BAGAMOYO COLLEGE OF ARTS**	**TASUBA**	1. Performing Arts : Music, Drama, Dance (acrobatics) 2. Cinema & Audiovisual 3. Visual arts : (Fine) Arts 6. Cultural Management : stage directing, arts management and stage technology
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	TANZANIA / TANZANIE	**UNIVERSITY OF DAR ES SALAAM,** **COLLEGE OF ARTS AND SOCIAL SCIENCES,** **CULTURE AND HERITAGE PROGRAMME**	**UDSM / CASS**	1. Performing Arts : Music - Drama 3. Visual arts : (Fine) Arts 5. Cultural heritage
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	TANZANIA / TANZANIE	**ZANZIBITS NGO** **THE ZANZIBAR CENTER FOR FILM & MULTI-MEDIA**		**2. Cinema & Audiovisual**
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	UGANDA / OUGANDA	**ÉCOLE DES BEAUX-ARTS ET DES ARTS INDUSTRIELS** **MARGARET TROWELL**		3. Visual arts : fine arts
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	UGANDA / OUGANDA	**KAMPABITS** **DIGITAL DESIGN SCHOOL**		3. Visual arts : Digital Design
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	UGANDA / OUGANDA	**MAKERERE UNIVERSITY, INSTITUTE OF LANGUAGES - MUSIC AND DANCE DEPARTEMENT**	**MDD**	1. Performing Arts : Music - Dance - Drama 2. Cinema & Audiovisual 6. Cultural management : Theory and Practice of Directing - Stage Management and Production

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA / AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	MADAGASCAR - SÉNÉGAL	**AFRICADOC PRODUCTION**		**2. Cinéma & Audiovisuel** : Documentaire PROJET ACPcultures+ : Africadoc Bénin Africadoc Burkina Africadoc Brazza Africadoc Cameroun
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BÉNIN	**INSTITUT SUPÉRIEUR DES MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL**	**ISMA**	2. Cinéma & Audiovisuel : Film/fiction (LM/MM/CM) - Animation - Documentaire - Audio-visuel / Radio and television 3. Arts visuels : Photo 6. Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles - Entreprenariat culturel PROJET ACPcultures+ : 3I - IAD/ISMA/INPTIC - Partenaire 2/2 : *contribue à développer l'offre de formations métiers de l'audiovisuel dans les pays ACP. Grâce à un partenariat entre 3 instituts, vont être créés un Master à l'ISMA au Bénin et un diplôme de formation aux métiers de l'audiovisuel de niveau « baccalauréat » à l'INPTIC au Gabon. Ce projet porte ainsi sur deux types de formations, celle des professeurs et celle des étudiants.*
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GAMBIA / GAMBIE	**NATIONAL COUNCIL FOR ARTS AND CULTURE - GAMBIA COLLEGE - BRIKAMA CAMPUS**	**GC**	1. Performing Arts : Drama 3. Visual arts : (Fine) Arts - Cartoon - Photography - Digital arts 4. Handcrafts : Traditional handicraft - Design - Fashion 6. Cultural management > through : Arts Education - Art History and Appreciation (faible implication) 7. Others : School of Education, Gambia College
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GHANA	**NATIONAL FILM AND TELEVISION INSTITUTE**	**NAFTI**	2. Cinema & Audiovisual Film/fiction (Feature/Medium/Short) Animation Documentary Audio-visual / Radio and television
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GHANA	**UNIVERSITY OF GHANA SCHOOL OF PERFORMING ART & SCHOOL OF ARTS**	**SPA**	1. Performing Arts : Music - Drama - Dance 5. Cultural Heritage : Tangible : Archeology and Heritage studies
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGERIA	**ABEODAN FILM AND PERFORMING ARTS ACADEMY**		**2. Cinema & Audiovisual : Visual Effects**

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGERIA	**ACTIVE FILM & TV ACADEMY**	**AFTA**	**2. Cinema & Audiovisual** **Film/fiction (Feature/Medium/Short)** **Radio and television**
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGERIA	**AFRIGOS FILM & MEDIA ACADEMY**		**2. Cinema & Audiovisual** **Film/fiction (Feature/Medium/Short)** **Animation** **Documentary** **Audio-visual / Radio and television**
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGERIA	**DISCIPLES FILM AND TELEVISION INSTITUTE**	**DIFTI**	**2. Cinema & Audiovisual** **Film/fiction (Feature/Medium/Short)** **Animation** **Documentary** **Audio-visual / Radio and television**
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGERIA	**EMPIRE FILM ACADEMY**	**EFA**	**2. Cinema & Audiovisual** **Film/fiction (Feature/Medium/Short)** **Animation** **Documentary** **Audio-visual / Radio and television**
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGERIA	**INTERNATIONAL FILM & BROADCAST ACADEMY**		**2. Cinema & Audiovisual** **Film/fiction (Feature/Medium/Short)** **Animation** **Documentary** **Audio-visual / Radio and television**
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGERIA	**MAGNUS FILM ACADEMY**		**2. Cinema & Audiovisual** **Film/fiction (Feature/Medium/Short)** **Audio-visual / Radio and television**

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGERIA	**NTA TELEVISION COLLEGE**	**NTA**	**2. Cinema & Audiovisual**
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGERIA	**PEFTI FILM INSTITUTE**		**2. Cinema & Audiovisual** **Film/fiction (Feature/Medium/Short)** **Animation** **Audio-visual / Radio and television**
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	SÉNÉGAL	**INSTITUT AFRICAIN DE MANAGEMENT**		**2. Cinéma & Audiovisuel** : animation PROJET ACPcultures+ : ACP 3D
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	SÉNÉGAL	**UNIVERSITÉ GASTON BERGER DE SAINT-LOUIS**	**UGB / UFR CRAC**	1. Arts de la scène : Musique -Théâtre 2. Cinéma & Audiovisuel : Audio-visuel (Montage, reportage) 3. Arts visuels : Infographie, multimédia 5. Patrimoine culturel 6. Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles - Entreprenariat culturel
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BENIN	**INSTITUT CINÉMATOGRAPHIQUE DE OUIDAH**	**ICO**	**2. Cinéma & Audiovisuel :** Film/fiction (LM/MM/CM) - Animation - Documentaire - Audio-visuel / Radio and television + téléfilms, émissions, réalisations multimédia,
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BENIN	**UNIVERSITÉ D'ABOMEY-CALAVY, DÉPARTEMENT ART ET CULTURE**	**UAC**	1. Arts de la Scène : théâtre, danse 3. Arts visuels : arts plastiques. 6. Management Culturel : Formation Licence-Master en Volontariat-Entrepreneuriat et Développement (VED) > Pas purement "culturel" = gestion entreprenariale et financière, gestion de projets, management environnemental, etc...)

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BÉNIN	**ECOLE INTERNATIONALE DU THÉÂTRE DU BÉNIN ATELIER NOMADE**	**EITB**	1. Arts de la scène : Théâtre 6. Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles - Entreprenariat culturel
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BURKINA FASO	**INSTITUT SUPÉRIEUR DE L'IMAGE ET DU SON**	**ISIS**	2. Cinéma & Audiovisuel Film/fiction(LM/MM/CM) Documentaire Audio-visuel / Radio et télévision
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BURKINA FASO	**APPUI AU RENFORCEMENT DES POLITIQUES ET INDUSTRIES CULTURELLES**	**ARPIC**	6. Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles (administration, communication, finances,…) - Entreprenariat culturel Le programme ARPIC qui est en train de se mettre en place a une durée de quatre ans : 2012-2015. Il est géré par une équipe de coordination mise en place par l'Etat burkinabè, et est soutenu par l'OIF. C'est actuellement un Programme d'appui, pas un cursus.
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BURKINA FASO	**ASSOCIATION BURKINABÈ DU CINÉMA D'ANIMATION**	**ABCA**	2. Cinéma & Audiovisuel : Animation
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BURKINA FASO	**CENTRE DE DÉVELOPPEMENT CHORÉGRAPHIQUE LA TERMITIÈRE**	**CDC LA TERMITIÈRE**	1. Arts de la scène : Danse Formation de danseurs/seuses), Création et diffusion d'oeuvres chorégraphiques.
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BURKINA FASO	**CENTRE DE FORMATION ET DE RECHERCHE EN ARTS VIVANTS - ESPACE CULTUREL GAMBIDI**	**CFRAV**	1. Arts de la scène, Musique, Théâtre, Danse 6. Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles - Entreprenariat culturel

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BURKINA FASO	**CENTRE NATIONAL DES ARTS DU SPECTACLE ET DE L'AUDIOVISUEL : INSTITUT NATIONAL DE FORMATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE**	**CENESA - INAFAC**	1. Arts de la Scène : musique, théâtre, danse 3. Arts Visuels : dessin, peinture, graphisme.
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BURKINA FASO	**ECOLE DE DANSE INTERNATIONALE IRÈNE TASSEMBÉDO**	**EDIT**	1. Arts de la scène : Danse Formation de danseurs/seuses - Création et diffusion d'oeuvres chorégraphiques.
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BURKINA FASO	**ECOLE NORMALE D'ADMINISTRATION ET DE MAGISTRATURE FILIÈRE CULTURELLE**	**ENAM - DGSSE**	6. Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles - Entreprenariat culturel
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BURKINA FASO	**INSTITUT AFRICAIN DES INDUSTRIES CULTURELLES**	**IAIC**	6. Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles (administration, communication, finances,…) Entreprenariat culturel Cours, système modulaire et E-learning
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BURKINA FASO	**INSTITUT INTERNATIONAL DE PERFECTIONNEMENT ET DE FORMATION CONTINUE - IMAGINE (CINÉMA, TV & VISUAL ARTS TRAINING INSTITUTE)**	**IMAGINE**	**2. Cinéma & Audiovisuel** : Film/fiction(LM/MM/CM) - Animation - Documentaire - Audio-visuel / Radio et télévision
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BURKINA FASO	**SAFI PRODUCTIONS**		2. Cinéma & Audiovisuel : Film/fiction (LM/MM/CM) - Animation - Documentaire - Audio-visuel / Radio and télévision 3. Arts visuels : Arts numériques **Management culturel :** Gestion de projets et d'organisations culturelles - Entreprenariat culturel

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BURKINA FASO	**UNIVERSITÉ DE OUAGADOUGOU FILIÈRE ARTS, GESTION ET ADMINISTRATION CULTURELLES**	**UO / LAC-AGAC**	1. Arts de la scène : Théâtre 3. Arts visuels : Arts plastiques 6. Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles - Entreprenariat culturel
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BURKINA FASO	**UNIVERSITÉ DE OUAGADOUGOU II**	**UO 2**	7. AUTRES : Unités de Sciences Juridiques et Politiques - Sciences Économiques et de Gestion + **Formations à distance / e-learning : Licence et Master en Management des ONG et des associations (MOA)** **Master Pro en Commerce International, Global Marketing et Internationalisation**
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	CAP-VERT	**ESCOLA INTERNACIONAL DE ARTES / INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE, D'ART ET DE CULTURE**	**M_EIA**	2. Cinema & Audiovisuel 3. Arts visuels : 4. Métiers d'art : design 7. Autres : prestataire : services en recherches, en design graphique, promotion d'événements culturels : expositions, colloques, séminaires
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	CÔTE D'IVOIRE	**INSTITUT NATIONAL SUPÉRIEUR DES ARTS ET DE L'ACTION CULTURELLE CAMPUS SENGHOR CÔTE D'IVOIRE (EXTERNALISATION)**	**INSAAC/CAMPUS SENGHOR**	5. Patrimoine culturel : Matériel et Immatériel 6. Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles - Entreprenariat culturel
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	COTE D'IVOIRE / IVORY COAST	**INSTITUT NATIONAL SUPÉRIEUR DES ARTS ET DE L'ACTION CULTURELLE ECOLE NATIONALE DES BEAUX ARTS - ENBA (3/4)**	**INSAAC / ENBA**	2. Cinéma & Audiovisuel : Film/fiction (LM/MM/CM) - Animation - Documentaire - Audio-visuel / Radio and television 3. Arts visuels : Arts plastiques - Bande dessinée - Photo - Arts numériques + Gravure, Céramique, Sculpture, 4. Métiers d'art : Design (textile) - Mode 6. Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles Entreprenariat culturel 7. Autres : Architecture d'intérieur
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	CÔTE D'IVOIRE / IVORY COAST	**CENTRE NATIONAL DES ARTS ET DE LA CULTURE (CNAC)**	**CNAC**	1. Arts de la scène : Théâtre, Dance, **2. Cinéma & Audiovisuel :** Film/fiction

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	CÔTE D'IVOIRE / IVORY COAST	**INSTITUT NATIONAL SUPÉRIEUR DES ARTS ET DE L'ACTION CULTURELLE CENTRE DE FORMATION PÉDAGOGIQUE POUR LES ARTS ET LA CULTURE - CFPA / (1/2)**	**INSAAC / CFPAC**	1. Arts de la scène : Musique - Théâtre - Danse 3. Arts visuels : Arts plastiques - Bande dessinée 6. Management culturel = Management des établissements.
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	CÔTE D'IVOIRE / IVORY COAST	**INSTITUT NATIONAL SUPÉRIEUR DES ARTS ET DE L'ACTION CULTURELLE CENTRE DE RECHERCHE SUR LES ARTS ET LA CULTURE - CRAC (2/2)**	**INSAAC / CRAC**	1. Arts de la scène : Musique - Théâtre - Danse 2. Cinéma & Audiovisuel : Film/fiction (LM/MM/CM) - Animation - Documentaire - Audio-visuel / Radio & TV 3. Arts visuels : Arts plastiques - Photo - 5. Patrimoine culturel : Matériel - Immatériel **6. Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles - Entreprenariat culturel** 7. Autres : - Sciences de l'éducation artistique et culturelle - Politique et action culturelle - Arts thérapie et Arts innovants - Arts conservatoires
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	CÔTE D'IVOIRE / IVORY COAST	**INSTITUT NATIONAL SUPÉRIEUR DES ARTS ET DE L'ACTION CULTURELLE ECOLE DE FORMATION À L'ACTION CULTURELLE - EFAC (1/4)**	**INSAAC / EFAC**	5. Patrimoine culturel : Matériel - Immatériel 6. Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles - Entreprenariat culturel
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	CÔTE D'IVOIRE / IVORY COAST	**INSTITUT NATIONAL SUPÉRIEUR DES ARTS ET DE L'ACTION CULTURELLE / ECOLE NATIONALE DE MUSIQUE - ENM (2/4)**	**INSAAC / ENM**	1. Arts de la scène : Musique
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	CÔTE D'IVOIRE / IVORY COAST	**INSTITUT NATIONAL SUPÉRIEUR DES ARTS ET DE L'ACTION CULTURELLE / ECOLE NATIONALE DE THÉÂTRE ET DE DANSE - ENTDM (4/4)**	**INSAAC / ENTDM**	1. Arts de la scène : Théâtre et Danse L'INSAAC comprend quatre écoles de formation et deux centres de recherche
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	CÔTE D'IVOIRE / IVORY COAST	**MARCHÉ DES ARTS DU SPECTACLE AFRICAIN - MASA**	**MASA**	7. AUTRES : FESTIVAL : Les Arts du spectacle vivant africain. Plus de formations en marge du Festival

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GAMBIA / GAMBIE	**GAMBIA TECHNICAL TRAINING INSTITUTE LIBRARY**	**GTTI**	3. Visual arts : Graphics Design
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GHANA	**ACCRA FILM SCHOOL**		2. Cinema & Audiovisual Film/fiction (Feature/Medium/Short) Animation
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GHANA	**ASHANTI FILM INSTITUTE**		2. Cinema & Audiovisual Film/fiction (Feature/Medium/Short) Documentary Audio-visual / Radio and television
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GHANA	**CREATIVELAND SCHOOL OF FILM AND MEDIA ARTS**		2. Cinema & Audiovisual : Animation
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GHANA	**DMM TRAINING CENTER**		2. Cinema & Audiovisual Film/fiction (Feature/Medium/Short) Animation Documentary Audio-visual
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GHANA	**GHANATTA COLLEGE OF ART AND DESIGN**		3. Visual arts : Fine) Arts, Digital arts 6. Cultural management : Entrepreneurship / Entrepreneurial Skill

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GHANA	**ROYALS PROFESSIONAL ACTING COLLEGE**		2. Cinema & Audiovisual Film/fiction (Feature/Medium/Short) Animation Documentary Audio-visual / Radio and television
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GHANA	**UNIVERSITY OF GHANA** **INSTITUTE OF AFRICAN STUDIES**	**IAS**	1. Performing arts : Music and dance 3. Visual arts 5. Cultural Heritage
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GUINÉE	**INSTITUT SUPÉRIEUR DES ARTS DE GUINÉE**	**ISAG**	1. Arts de la Scène : Musique - théâtre - Danse 2. Cinéma & Audiovisuel : Film/fiction 3. Arts visuels : arts plastiques **6. Management culturel** : Administration et Gestion des Institutions Culturelles 7. Critique d'art
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	MALI	**CENTRE CULTUREL KÔRÈ /** **INSTITUT KÔRÈ DES ARTS ET MÉTIERS**	**CCK / IKAM**	1. Performing Arts: Music, Dance 3. Visual Arts: (Fine) Arts, Photography, Digital arts 4. Handcrafts: Traditional handicraft, Design, Fashion 5. Cultural heritage : Tangible - Intangible 6. Cultural management : Cultural project management -and Cultural Entrepreneurship
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	MALI	**CONSERVATOIRE DES ARTS ET MÉTIERS MULTIMÉDIA** **BALLA FASSÉKE KOUYATÉ**	**CAMM / BFK**	1. Arts de la scène : Musique - Théâtre - Danse 2. Cinéma & Audiovisuel : multimédia 3. Arts visuels : Arts plastiques - Multimédia 4. Métiers d'art : design 5. Patrimoine culturel 6. Management culturel
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	MALI	**DONKO SEKO**		1. Arts de la scène : Danse

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	MALI	**INSTITUT NATIONAL DES ARTS AU PALAIS DE LA CULTURE AMADOU HAMPATÉ BA**	**INA**	1. Arts de la scène : Musique, Théâtre (Formation et perfectionnement des artistes et techniciens du spectacle) 3. Arts visuels : Arts plastiques 4. Métiers d'art
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	MALI	**MUSÉE NATIONAL - MAAC**	**MAAC**	7. AUTRE : MUSEE
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	MALI	**UNIVERSITÉS DE BAMAKO UNIVERSITÉ DES LETTRES ET DES SCIENCES HUMAINES & INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE**	**ULSHB / IUT**	1. Arts de la scène : Art dramatique - Animation artistique et les métiers de la scène. 3. Arts visuels : Arts plastiques : en cours de mise en place (2015) 5. Patrimoine culturel : Matériel / Conservation et Gestion du Patrimoine Culturel (ce programme est en cours de validation) 6. Management culturel : gestion et entreprenariat culturel > limité à travers des cours au programme du Département des Arts (en cours de validation) 7. Autre : Le journalisme - La profession de critique d'Art,
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGER	**CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE DU MUSÉE NATIONAL BOUBOU HAMA**		5. Patrimoine culturel 3. Arts visuels : S/C National Musée Boubou Hama Centre de Formation en oeuvre monumentale, sculpture, peinture, dessin, décoration, portrait & buste
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGER	**INSTITUT DE FORMATION AUX TECHNIQUES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION**	**IFTIC**	2. Cinéma & Audiovisuel Film/fiction(LM/MM/CM) Animation Documentaire Audio-visuel / Radio et télévision
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGERIA	**AHMADOU BELLO UNIVERSITY - FACULTY OF ARTS**	**ABU**	1. Performing Arts : Drama 2. Cinema & Audiovisual : Home video - Audio-visual / Radio and television **6. Cultural management** : through > 1. Performing Arts : Drama & 5. Cultural heritage : archeology field (First University of Nigeria)

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGERIA	**IBADAN UNIVERSITY - FACULTY OF ARTS**	**IU**	1. Performing Arts: Drama 2. Cinema & Audiovisual **6. Cultural management :** Cultural project management - Cultural entrepreneurship
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGERIA	**UNIVERSITY OF NIGERIA - FACULTY OF ARTS**	**UNN**	1. Performing Arts : Drama - Music - Danse 2. Cinema & Audiovisual 3. Visual arts : (fine) arts **6. Cultural Management :** through Departements "Theater and film studies" and "Archeology and Tourism"
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	SÉNÉGAL	**ALLIANCE CULTURELLE AFRICAINE - ACA**	**ACA**	1. Arts de la scène : Danse 5. Patrimoine culturel : Matériel & Immatériel 6. Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles - Entreprenariat culturel
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	SÉNÉGAL	**ASSOCIATION JANT-BI / ECOLE DES SABLES**		1. Arts de la scène : Danse 6. Management culturel : Gestion de projets, administartion = formations ponctuelles 7. Autres : Collaborations internationale, Résidences de création, Compagnies Jant-bi Hommes et Jant-bi Femmes, La danse comme lien social (projets pour les aînes et les enfants), Accueil de seminaires et teambuilding
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	SÉNÉGAL	**ECOLE NATIONALE DES ARTS DE DAKAR**	**ENA**	1. Arts de la scène : théâtre - danse - musique 3. Arts visuels : Arts plastiques 6. Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles (Animateurs culturels)
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	SÉNÉGAL	**ECOLE SUPÉRIEURE DES MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL**	**ESMA**	2. Cinéma & Audiovisuel : audio-visuel

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	SÉNÉGAL	**ZHU CULTURE**	**ZC**	1. Arts de la scène : Musique 6. Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles - Entreprenariat culturel
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	TOGO	**ECOLE SUPERIEURE DE CINEMATOGRAPHIE**	**ESEC**	2. Cinéma & Audiovisuel Film/fiction(LM/MM/CM) Animation Documentaire Radio et télévision
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	TOGO	**INSTITUT BERYCO (LOMÉ)**		L'Institut BERYCO est le premier institut d'enseignement et de formation professionnelle spécialisée et de recherche appliquée à la création, reprise et développement d'entreprises artisanales et micro entreprises des métiers des industries culturelles et de l'économie créative en Afrique subsaharienne. L'Institut est également, incubateur de projets innovants, boutique de gestion, et pépinière d'entreprises et centre de ressources et d'ingénierie de politiques culturelles pour le développement durable.
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA AFRIQUE	BÉNIN (INTER-ETATIQUE)	**ECOLE DU PATRIMOINE AFRICAIN**	**EPA**	5. Patrimoine culturel : Matériel - Immatériel 6. Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles - Entreprenariat culturel
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA AFRIQUE	TOGO (INTER-ETATIQUE)	**INSTITUT RÉGIONAL D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE RECHERCHE EN DÉVELOPPEMENT CULTUREL (EX : CENTRE REGIONAL D'ACTION CULTURELLE)**	**IRES-RDEC (EX CRAC)**	5. Patrimoine culturel 6. Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles - Entreprenariat culturel
AFRIQUE DU SUD / SOIUTHERN AFRICA	ZIMBABWE	**ZIMBABWE FILM AND TELEVISION SCHOOL OF SOUTHERN AFRICA**	**ZIFTESSA**	2. Cinema & Audiovisual Film/fiction (Feature/Medium/Short) Animation Documentary Audio-visual / Radio and television

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
CARAIBES / CARIBBEAN	BARBADE / BARBADOS	**THE ERROL BARROW CENTRE FOR CREATIVE IMAGINATION CREATIVE ARTS CENTRE OF THE CAVE HILL CAMPUS**	**EBCCI**	**2. Cinema & Audiovisual** **3. Visual arts : fine arts**
CARAIBES / CARIBBEAN	BARBADE / BARBADOS	**UNIVERSITY OF THE WEST INDIES - CAMPUS CAVE HILL FACULTY OF HUMANITIES AND EDUCATION - FHE**	**FHE**	1. Performing Arts : Drama - Dance 2. Cinema & Audiovisual 3. Visual arts 6. Cultural management : Cultural project management - Cultural entrepreneurship
CARAIBES / CARIBBEAN	CUBA	**ESCUELA INTERNACIONAL DE CINE Y TV / ECOLE INTERNATIONALE DE CINÉMA ET TV**	**EICTV**	**2. Cinema & Audiovisual** : Film/fiction - Radio & television - Audiovisual
CARAIBES / CARIBBEAN	CUBA	**NATIONAL ART SCHOOLS / UNIVERSIDAD DE LAS ARTES INSTITUTO SUPERIOR DE ARTE**	**ISA**	1. Performing Arts : Danse - Théâtre - Musique 2. Cinema & Audiovisual : Audiovisual Communication Media / Radio and television 3. Visual arts : Arts platiques - 5. Patrimoine culturel : Matériel (restauration)
CARAIBES / CARIBBEAN	CUBA	**UNIVERSIDAD DE LA HABANA**		6. Management culturel : domaine socio-culturel, animation et gestion culturelle E-learning ? > à vérifier
CARAIBES / CARIBBEAN	HAITI	**ASSOCIATION NATIONALE DES ECOLES DE MUSIQUE D'HAÏTI**	**ANADEMH**	1. Arts de la scène : Musique Fondation Sainte Cécile de La Plaine (Ouest) - Ambassadors Music Institut à Port-au-Prince (O) - Le CEMUCHCA Institut de musique du Cap Haïtien (Nor) - Ecole de musique Augustin Bruno de Port-au-Prince (O) - Ecole de musique Christian Nohel de Saint-Marc (Artibonite) - Ecole de musique Colbert Frett à Marigot (Su-Est) - Ecole de musique Dessaix Baptiste de Jacmel (S-E) - Ecole de musique Gérard Dupervil de Miragoane (Nippes) - Ecole de musique Hector Ambroise de Bellevue - La Montagne (S-E) - Ecole de musique La Cadence de Port-au-Prince (O) - Ecole de musique Louis Achille Othello Bayard des Cayes (Sud) - Ecole de musique Magloire Ambroise de Pasquette (S-E) - Ecole de musique Nicolas

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
CARAIBES / CARIBBEAN	HAITI	**AYITI MIZIK - KAY MIZIK LA**		1. Arts de la scène : Musique 5. Patrimoine culturel : Immatériel 6. Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles (ateliers pratiques)
CARAIBES / CARIBBEAN	HAITI	**CEMUCHCA - INSTITUT DE MUSIQUE DU CAP HAÏTIEN (NORD)**		1. Arts de la scène : Musique
CARAIBES / CARIBBEAN	HAITI	**ÉCOLE DE DANSE JOËLLE DONATIEN BELOT**		1. Arts de la scène : Danse (moderne)
CARAIBES / CARIBBEAN	HAITI	**ECOLE DE MUSIQUE DESSAIX BAPTISTE DE JACMEL**		1. Arts de la scène : Musique
CARAIBES / CARIBBEAN	HAITI	**ECOLE NATIONALE DES ARTS**	**ENARTS**	1. Arts de la Scène : Théâtre 3. Arts visuels : arts plastiques 4. Métiers d'art : 6. Management culturel : gestion de projets et d'organisations culturelles, entreprenariat culturel
CARAIBES / CARIBBEAN	HAITI	**FONDATION CULTURE CRÉATION**		3. Arts visuels : arts plastiques 6. Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles > *en projet pour 2015*

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
CARAIBES / CARIBBEAN	HAITI	**FONDATION FESTIVAL FILM JAKMÈL - ARTISTS INSTITUTE CINE INSTITUTE & AUDIO INSTITUTE**	**CI - AI**	2. Cinéma & Audiovisuel : Film/fiction - Documentaire - Audio-visuel / Radio and television
CARAIBES / CARIBBEAN	HAITI	**INSTITUT NATIONAL DE MUSIQUE D'HAÏTI**	**INAMUH**	1. Arts de la scène : Musique / Formation musicale et orchestrale 5. Patrimoine culturel : Immatériel NB : ce n'est pas un Institut Supérieur, mais une école s'adressant aux jeunes défavorisés.
CARAIBES / CARIBBEAN	HAITI	**UNIVERSITÉ HENRY CHRISTOPHE DE LIMONADE**		Information à creuser **6. MANAGEMENT CULTUREL : l'Union Européenne est en train d'aider a mettre en place une formation diplômante en gestion culturelle à l'université de Limonade > à supposer que d'ici à l'année prochaine elle sera disponible.**
CARAIBES / CARIBBEAN	HAÏTI	**INSTITUT SUPÉRIEUR D'ETUDES ET DE RECHERCHES EN SCIENCES SOCIALES**	**ISERSS / IERAH**	3. Arts visuels : Arts, Culture, 4. Métiers d'art : Design et mode 5. Patrimoine culturel : matériel et immatériel
CARAIBES / CARIBBEAN	JAMAÏQUE / JAMAICA	**BOB MARLEY SCHOOL FOR THE ARTS INSTITUTE**		**1. Performing Arts : Music** 2. Cinema & Audiovisual : n'existe pas ? = info via filmmaking.net
CARAIBES / CARIBBEAN	JAMAÏQUE / JAMAICA	**EDNA MANLEY COLLEGE VISUAL & PERFORMING ARTS JAMAICA**	**EMCVPA**	1. Performing Arts : Music - Drama - Dance 2. Cinema & Audiovisual : animation (certificate) 3. Visual arts : (Fine) Arts - Photography - Digital arts 4. Handcrafts : Design **6. Cultural Management :** Cultural project management - Cultural entrepreneurship

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
CARAIBES / CARIBBEAN	JAMAÏQUE / JAMAICA	**MEDIA TECHNOLOGY INSTITUTE**	**MTI**	**2. Cinema & Audiovisual :** Video production (2 years full time programme) Audio Engineering (1 year full time course)
CARAIBES / CARIBBEAN	JAMAÏQUE / JAMAICA	**UNIVERSITY OF THE WEST INDIES CARIBBEAN INSTITUTE OF MEDIA AND COMMUNICATION - CAMPUS MONA**	**CARIMAC**	2. Cinema & Audiovisual : Animation (2D-3D) - Audio-visual 6. Cultural management : Cultural project management - Cultural entrepreneurship > through : orientation medias and communication
CARAIBES / CARIBBEAN	REPUBLIQUE DOMINICAINE	**CENTRO DE ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**	**CENECA**	**2. Cinema & Audiovisual**
CARAIBES / CARIBBEAN	REPUBLIQUE DOMINICAINE / DOMINICAN REPUBLIC	**GC FILMS ESCUELA DE CINE**	**CG / FILMS**	**2. Cinéma & Audiovisuel** **Film/fiction(LM/MM/CM)** **Documentaire** **Audio-visuel / Radio et télévision**
CARAIBES / CARIBBEAN	REPUBLIQUE DOMINICAINE / DOMINICAN REPUBLIC	**INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL (INFOTEP)**	**INFOTEP**	**2. Cinema & Audiovisual**
CARAIBES / CARIBBEAN	REPUBLIQUE DOMINICAINE / DOMINICAN REPUBLIC	**PONTIFICA UNIVERSIDAD CATOLICA MADRE Y MAESTRA**	**PUCMM**	3. Arts visuels : arts plastiques (dessin graphique) - Education artistique 4. Métiers d'art : Design (d'objets) et architectire d'intérieur 5. Patrimoine : Muséographie appliquée 6. Management culturel : Education artistique & Gestion d'entreprises (Administration de Petites et Moyennes entreprises)

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
CARAIBES / CARIBBEAN	REPUBLIQUE DOMINICAINE / DOMINICAN REPUBLIC	**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SANTO DOMINGO, FACULTAD DE ARTE**		**2. Cinema & Audiovisual** : Film/fiction - Television 3. Arts visuels : photographie
CARAIBES / CARIBBEAN	TRINIDAD & TOBAGO / GUYANA / SURINAME	**ARTHUR LOK JACK GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS**	**UWI-ALJGSB**	6. Cultural Management : Certificates for professionnals E-learning / Education à distance **:** MASTER of Small & Medium Enterprise Management
CARAIBES / CARIBBEAN	TRINIDAD AND TOBAGO	**UNIVERSITY OF THE WEST INDIES - CAMPUS ST AUGUSTINE** **ACEM**	**ACEM**	6. Cultural management : Cultural project management - Cultural entrepreneurship (Postgraduate Diploma)
CARAIBES / CARIBBEAN	TRINIDAD AND TOBAGO	**UNIVERSITY OF THE WEST INDIES - CAMPUS ST AUGUSTINE** **FACULTY OF HUMANITIES AND EDUCATION**	**UWI - DCFA**	1. Performing Arts : Drama - Music - Dance 3. Visual arts : (Fine) Arts 4 Handcrafts : Creative Design 5. Cultural heritage : Tangible (archeology)
CARAIBES / CARIBBEAN	TRINIDAD AND TOBAGO	**UNIVERSITY OF THE WEST INDIES - ST AUGUSTINE** **FACULTY OF HUMANITIES AND EDUCATION - DCFA**	**DCFA**	1. Performing Arts : Music - Drama - Dance + Carnival arts 2. Cinema & Audiovisual 3. Visual arts 5. Handcraft : design
EUROPE	ALLEMAGNE	**GOETHE-INSTITUTE**		6. Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles - Entreprenariat culture**l** 7. AUTRES : BAILLEUR DE FONDS - COOPERATION

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
EUROPE	BELGIQUE	**FONDATION MARCEL HICTER**		6. Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles - Entreprenariat culturel
EUROPE	FRANCE - NIGER / NIAMEY	**ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE** **OIF**	**OIF**	6. Management culturel : Gestion de projets et d'organisations culturelles : formations ponctuelles (récurentes) 7. AUTRES : BAILLEUR DE FONDS - COOPERATION *VOIR fiche **ARPIC** : Programme d'Appui au Renforcement des Politiques et Industries Culturelles (2012-2015) géré par l'Etat burkinabè, et soutenu par l'OIF.*
PACIFIQUE / PACIFIC	FIJI / FIDJI	**UNIVERSITY OF THE SOUTH PACIFIC : OCEANIA CENTRE FOR ARTS, CULTURE AND PACIFIC STUDIES**	**USP - OCACPS**	1. Performing Arts : training 3. Visuals art : no formal art classes, but workshops 7 . Others : Arts - Pacific Studies From 1997 to 2006 : special project/unit of the University of the South Pacific (USP) University Council. 2006 : incorporated into the Faculty of Islands and Oceans - 2008 : incorporated into the Faculty of Arts and Law 2013 : Pacific Studies program at USP was merged with The Oceania Centre, to form the OCACPS, allowing for the merging of formal academic teaching and research programs with the creative arts
PACIFIQUE / PACIFIC	SAMOA	**CENTER FOR SAMOAN STUDIES AT THE NATIONAL UNIVERSITY OF SAMOA**	**CSS - NUS**	5. Cultural heritage : Tangible & Intangible 6. Cultural management : Project management for cultural organisations - Cultural entrepreneurship = INDIRECT = "Development Studies" Manager for Cultural Resource Management projects affected by development;
PACIFIQUE / PACIFIC	SAMOA	**LEULUMOEGA FOU SCHOOL OF FINE ARTS**		3. Visual arts : (Fine) Arts
PACIFIQUE / PACIFIC	SAMOA	**THE NATIONAL UNIVERSITY OF SAMOA**	**NUS**	1. Performing Arts : Music 3. Visuals arts :

ANNEXE 7 - FICHE ACP - MODELE INDEX : Etablissement/Institution & Domaine/Field

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Domaines d'enseignement
PACIFIQUE / PACIFIC	TONGA	**TENISI PERFORMING ARTS AND CULTURAL GROUP (ALSO RUNS COURSES ON CULTURE)**		**1. Performing art : Creative and Performing Arts Association (CAPAA) (non-government)** • Tonga National Cultural Centre (government) • Tonga History Association (non-government) • Tonga Handicrafts Association (non-government) • Vava'u Handicrafts Association (non-government) • Atenisi Performing Arts and Cultural Group (also runs courses on culture)
PACIFIQUE / PACIFIC	VANUATU	**INSTITUT DE TECHNOLOGIE DE VANUATU**	**ITV**	3. Visual arts : (Fine) Arts

ANNEXE 8 :

INDEX/LISTING informatif et détaillé des Métiers artistiques et culturels existants, établi en regard de chacun des 6 Domaines d'enseignement artistique et culturel définis dans l'étude.

Métier transversal : Enseignant et Professeur dans toutes les disciplines

---

1. Arts de la scène : Musique - Théâtre - Danse

a. Musique : Les instruments

- Compositeur, interprète, accompagnateur
- Chef d'orchestre - Directeur musical
- Collaborateur du Chef d'orchestre
  Conseiller musical - Assistant musical
- Musicien soliste concertiste
- Musicien soliste d'orchestre (classiques)
  Cordes – Bois - Cuivres
  Percussions/Claviers/Harpes, etc.
- Musicien du rang (orchestre)
  Cordes – Bois – Cuivres - Percussions
- Musicien chanson, variété, jazz, funk, musiques traditionnelles, rock, pop, rap, etc.
  Musicien de musiques électroniques, etc.
  Musicien de comédie musicale, chanson, de bals, de cirque, etc

la voix

- Chef des chœurs
- Chanteur soliste
- Choriste
- Chanteur
  Chanteur de variété, jazz, funk, rock, pop, rap, etc.
  Chanteur traditionnel
  Chanteur de comédie musicale, rock, pop de bals, etc.

b. Danse :

- Chorégraphe
- Collaborateur du chorégraphe
  Collaborateur artistique - Assistant du chorégraphe
- Danseur soliste
- Danseur traditionnel
- Danseur de ballet classique
- Danseur de variétés
  Danseur de jazz, modern, contemporain, danses urbaines, hip Hop…
  Danseur de revue, music-hall, cabaret, comédie musicale…

c. Arts de la scène / Métiers techniques :

Régisseur Lumière : le Régisseur lumière prend en charge l'éclairage des spectacles
Régisseur Son : le Régisseur son prend en charge la sonorisation
Régisseur Plateau : le Régisseur plateau prend en charge le décor du spectacle (montage, démontage, machinerie des décors...)

---

2. Cinéma et Audio-visuel :
Film/Fiction (LM/MM/CM) - Animation - Documentaire - Radio et Télévision

a. L'équipe artistique :

SCENARISTE
Par l'écriture du scénario, est à l'origine du Film. Son scénario est une œuvre originale lorsqu'il construit une histoire qu'il a imaginée. La plupart du temps il écrit aussi les dialogues, il est alors à la fois scénariste et dialoguiste. Il peut travailler en groupe, avec d'autres scénaristes, il sera alors coscénariste. C'est souvent le cas pour l'écriture de séries télévisées nécessitant plusieurs épisodes. Le scénariste peut être amené à écrire des œuvres de longs ou courts métrages, de téléfilms, de séries, de publicités, de clip, etc et il peut aussi adapter un roman ou une nouvelle. Les droits de cette œuvre littéraire doivent alors faire l'objet d'un préachat ou d'une option d'achat.

STORYBOARDEUR
Collabore avec le réalisateur, son travail consiste à créer un « story board » à partir du découpage. Il met en images le film, par des dessins, des croquis, avec pour chaque plan dessiné, les indications de mouvements des personnages, ceux de la caméra..... Des connaissances sur les règles de la perspective, de la lumière et des personnages en mouvement et des bases techniques liées au dessin, au cinéma et à la bande dessinée sont nécessaires.

REALISATEUR
A partir du scénario,c'est la personne qui met en scène l'histoire. Il va découper l'action en différents plans et va créer un univers, celui qu'il imagine pour cette histoire avec des comédiens choisis pendant le casting. Cette vision artistique caractérise son style. Lorsqu'il est à la fois scénariste et réalisateur, il est alors Auteur Réalisateur.

1er ASSISTANT REALISATEUR
Seconde le Réalisateur et l'assiste en gérant le plan de travail. Regroupe tout ce qui sera nécessaire au tournage de chaque séquence: les besoins techniques, matériels, etc. Organise ensuite le plan de tournage, tout en collaborant avec l'assistant de Production et le régisseur.

2èmeASSISTANTREALISATEUR
Ceconde le premier dans ses fonctions et doit aussi s'occuper de la coordination entre les autres intervenants de la production, tels le département du maquillage, celui des costumes... Le 2ème assistant réalisateur, devient 1er assistant après avoir participé à la réalisation de 3 longs métrages

PRODUCTEURS
Est le premier engagé par la Société de production est le DIRECTEUR DE PRODUCTION. Il devra engager l'équipe et il devra à la fois gérer les intentions artistiques du Réalisateur et le budget du film. Le PRODUCTEUR EXECUTIF est engagé par le Producteur délégué, il doit assurer la fabrication du Film.

PRODUCTEUR DELEGUE

Est délégué par les autres Sociétés de production (co-productions) et (ou) par les chaînes de télévision (co-productrices). Le Producteur délégué représente la Société productrice déléguée qui a le mandat de gestion des co-intervenants financiers. **Le** PRODUCTEUR ASSOCIE est responsable de la Société coproductrice.

SECRETAIRE DE PRODUCTION - Assiste le Directeur de production, elle assure tout le coté administratif et assure, entre autre la feuille de service.

ADMINISTRATEUR - Assure la gestion, les factures et tout le suivi financier.

DIRECTEUR/TRICE DE CASTING

Travaille en relation avec les Agents Artistiques, les Ecoles de théâtre, les Conservatoires... Peut aussi être en contact direct avec les comédiens. Est engagé€ par la production. A partir du scénario, dresse une liste de comédiens dont le profil pourrait correspondre aux personnages (âge, nationalité, aspect physique, langue parlée...etc.) Avec l'accord de la production, propose alors les rôles aux comédiens sélectionnés et organise, toujours en collaboration avec la production, le planning pour les auditions.

ACTEURS ET ACTRICES

Ce sont des artistes qui interprètent avec talent les multiples facettes des personnages imaginés par le scénariste. Pour des raisons techniques et pratiques, l'ordre du tournage des plans et des séquences ne suit pas l'ordre chronologique développé dans le scénario. Ce nouvel ordre imposé par le tournage demande une grande capacité d'adaptation aux interprètes. Ils doivent être en mesure de restituer " l'état d'esprit " dans lequel doivent se trouver leurs personnages à des moments de l'action qui ne suivent pas l'évolution de l'histoire.

AGENT ARTISTIQUE

L'agent artistique accompagne les acteurs et actrices. Il négocie les contrats, représente les artistes, les conseille et développe leur carrière

CASCADEURS

Métier très physique qui demande de l'entraînement et des connaissances techniques ou mécaniques et une aptitude exceptionnelle. Plusieurs sont spécialisés dans un type de cascade, comme les cascades aériennes... Un cascadeur peut effectuer toutes sortes de chutes et avoir à les recommencer sur plusieurs prises, comme une chute dans un escalier.

FIGURANTS ET SILHOUETTES

Une silhouette est un très petit rôle sur lequel une très courte interprétation doit être assurée. Elle est limitée à quelques mots seulement.
Le rôle de figurant, comme son nom l'indique, est un rôle de figuration, simple présence à l'image, avec ou sans gestuelle particulière.

CHEF COSTUMIER

Prend en charge les costumes et certains accessoires d'habillement tels que les chapeaux, les chaussures... qui seront nécessaires au film. Le chef costumier recherche donc, en fonction de l'Epoque ou du milieu social représenté dans le scénario, les costumes correspondants pour chacun des personnages.
Il (ou elle) peut concevoir entièrement certains costumes comme c'est souvent le cas pour des personnages de films fantastiques... de comédie musicale... Certains costumes pourront aussi être loués, d'autres achetés et adaptés ou transformés. Le choix des couleurs peut être déterminé en fonction de l'émotion que doit exprimer l'acteur, le rouge par exemple, contribuerait à augmenter la tension.

HABILLEUr/EUSE - Aide les comédiens à s'habiller. Prend en charge l'entretien, la gestion, la maintenance en état et le rangement des costumes.

MAQUILLEUR ET MAQUILLEUSE

Est amené à créer des maquillages parfois complexes tels que simuler un vieillissement, accentuer des traits, effacer des imperfections, créer des cicatrices ou des blessures...et même élaborer certains masques en latex et d'autres effets spéciaux. Le maquilleur d'effets spéciaux travaille à partir de croquis et détermine les produits qu'il va devoir utiliser. Selon le maquillage à réaliser, il peut avoir recours à des équipes spécialisées...ingénieur hydraulique, ingénieur mécanique...en fonction des prothèses qui devront être créées. Une prothèse se construit en plusieurs étapes, du modelage au montage. puis il faut " incorporer " cette prothèse à l'aide de multiples et minutieuses séances de maquillage.
Le maquillage sur l'acteur ou l'actrice doit résister à la chaleur, à l'eau et doit tenir pendant toute la durée d'une séquence ou celle des plans. Entre les prises le maquilleur effectue des raccords de maquillage.

COIFFEUR, COIFFEUSE ET PERRUQUIER POSTICHEUR

En plus d'une formation traditionnelle, il (ou elle) doit pouvoir créer et reconstituer des coiffures particulières comme dans le cadre d'une reconstitution historique pour des personnages évoluant dans un film d'Epoque. Il utilise pour certaines créations des postiches qu'il transforme et adapte. Il peut être amené à créer ainsi toutes sortes de styles de coiffures, comme un style futuriste pour des personnages de films de science-fiction.

CHEF DECORATEUR SCENOGRAPHE

Prend en charge la conception et la création des décors. Il peut rechercher certains décors et en concevoir les aménagements qui seront nécessaires et peut aussi assumer la création de certains autres décors. Il doit aussi assurer le suivi ou le déroulement des travaux de construction qui sont pris en charge par son équipe. Celle-ci est constituée d'assistants constructeurs et de collaborateurs tels que l'équipe des ensembliers, l'équipe du chef peintre...

ENSEMBLIER DECORATEUR

Artiste qui conçoit les éléments décoratifs des décors. Il recherche les détails qui animeront harmonieusement les décors, choix des couleurs, des textures, etc. Travaille beaucoup en relation avec les accessoiristes.

PEINTRE EN DECORS

Le peintre en décors est un spécialiste capable de réaliser une patine ancienne, un décor mural, une imitation peinte... Il peut faire partie de l'équipe du Décorateur Scénographe et travailler dans la réalisation de décors de spectacles.

b. L'équipe technique :

CHEF OPERATEUR (OU DIRECTEUR DE LA PHOTOGRAPHIE)

Prend en charge la conception artistique de l'image. Il supervise le réglage des éclairages, il est responsable de la prise de vue, de la lumière, en qualité de chef d'image et directeur artistique sur le tournage. En post production, il supervisera, l'harmonie des images, en collaboration avec l'étalonneur.

1er ASSISTANT CHEF OPERATEUR

Seconde le chef opérateur, principalement en prenant en charge le matériel de prise de vue, qu'il doit vérifier, tester, entretenir et contrôler. Il en est responsable dès la préparation du tournage, pendant et après le tournage.

2ème ASSISTANT CHEF OPERATEUR

Seconde le premier assistant sur l'entretien du matériel , sur les filtres, sur les changements d'optiques... et il gère aussi le stock. Bien souvent, il assume aussi la fonction de clapman sur le tournage.

CADREUR

Regroupe les plans et les angles de prises de vues en fonction des choix déterminés au préalable par le

réalisateur et le chef opérateur. Il devra aussi, pendant le tournage, indiquer aux machinistes, les multiples mouvements d'appareils nécessaires.

POINTEUR - Le pointeur est à côté du cadreur. Il vérifie et corrige la mise au point et la netteté de l'image.

CHEF OPERATEUR SON (INGENIEUR DU SON)
Est responsable de la qualité sonore du film qu'il prend en charge en supervisant la technique sur le tournage, mais aussi en post production.

1er ASSISTANT OPERATEUR SON (preneur de son)
Assiste le chef opérateur son sur le tournage, tout comme le perchman, en préparant le matériel son dont il a la charge. Il doit assurer le fonctionnement sonore de ces appareils, le placement des micros et il est aussi responsable du stock de ce matériel son.

PERCHMAN
Est un assistant son. Il prépare et place les micros sur le tournage et est aussi responsable de leur entretien. Il peut aussi avoir à placer des micros cravate sur les acteurs. Il est surtout connu pour manier la perche avec dextérité. C'est à l'aide d'une perche télescopique au bout de laquelle est fixé le micro, qu'il doit suivre tous les mouvements des acteurs et tous ceux de la caméra, en prenant soin de maintenir le micro hors champ.

CHEF ELECTRICIEN ECLAIRAGISTE
Prend en charge les multiples branchements électriques, assure l'installation des projecteurs et leur fonctionnement.

CHEF MACHINISTE
Prend en charge la pose et l'installation des rails du travelling de la grue et des armatures qui permettent l'accrochage des projecteurs. L'un des machinistes de l'équipe est aussi souvent clapman sur le tournage.

TRUQUISTE
Les fonctions du truquiste et celles du truqueur sont souvent occupées par le même technicien. L'un doit créer les effets et l'autre doit les monter. Le monteur truquiste va incorporer les trucages, les incrustations, aux images. Certains effets seront créés pendant le tournage, mais d'autres devront être créés en post production.

PHOTOGRAPHE DE PLATEAU - Est chargé de la prise de vue photographique sur les tournages.

SCRIPT(E)
Est la mémoire du film pendant le tournage. Son travail consiste à noter tout ce qui se déroule sur le tournage, puis d'en établir des rapports pour les images, avec les informations techniques de chaque prise, des rapports pour le montage, avec le nombre de prises effectuées pour chaque plan, des rapports sur les raccords qui ne sont pas tournés, etc. Souvent elle est amenée à dessiner des croquis qui serviront à mieux visualiser certains détails d'un plan.

REGISSEUR GENERAL Cinéma
Gère l'organisation du tournage pour tout ce qui est de l'hébergement de l'équipe, de la restauration, de la livraison et de la réception du matériel... Il est épaulé par le Régisseur adjoint, le Responsable de planning, les assistants régisseurs.

ACCESSOIRISTE
Prend en charge tous les accessoires qui seront utilisés par les comédiens. Il doit les stocker et surtout gérer ce stock pour remettre à disposition, sur d'autres plans qui le nécessiteront, les accessoires déjà fournis et filmés sur les plans précédents.

c. L’équipe de post-production :

DIRECTEUR DE POST-PRODUCTION

Gère l'équipe post-production, qu'il coordonne et établit le lien entre son équipe, le réalisateur et la production du film.

CHARGE DE POST-PRODUCTION

Est en charge du planning post-production image et son, jusqu'au PAD (Prêt à diffuser). Il est secondé par l'assistant de production.

SUPERVISOR et CONCEPTEUR D'EFFETS SPECIAUX

Le superviseur d'effets spéciaux (supervisor) est chargé de la conception et de l'exécution des effets spéciaux qu'il supervise Le Concepteur d'effets spéciaux, les réalise. Il maitrise la modélisation et la synthèse d'images 3D, le traitement numérique, le compositing,...

MONTEUR IMAGE

Avant de préparer la bande image, le Monteur, en régie, visionne tous les rushes. Après de nombreux visionnages, il sélectionne les meilleurs plans. Il déterminera ensuite les débuts et fins de ces plans sélectionnés, fera les raccords nécessaires et effectuera un premier assemblage. Il soumettra ce premier montage à l'appréciation du Réalisateur et ensemble, ils en détermineront les éventuelles modifications. La bande image est souvent amenée à être ainsi retravaillée, en y ajoutant ou en enlevant certains plans. Lorsque le choix des prises de vues a été validé, la bande image sera confiée à l'équipe du Monteur son. Le montage virtuel connait un développement important et de plus en plus, les rushes sont numérisés.

MONTEUR SON

L'équipe du Monteur son travaille de plus en plus sur des stations informatisées de montage ou stations virtuelles. Le Monteur son pratique le montage et le retraitement du son en synchronisation avec la bande image. Il s'appuie donc sur le montage image qui comporte les dialogues et autres sons enregistrés pendant le tournage. Dans un premier temps, il devra assembler ces sons directs. Seuls, ceux de bonne qualité seront gardés. Comme le monteur image, il devra donc, faire un choix. Les sons manquants ou devant être remplacés ainsi que les effets et la musique, seront ensuite ajoutés et calés, tout comme les dialogues devant être réenregistrés. Dans le cadre d'une exploitation internationale, il devra aussi prévoir d'ajouter la version dans la langue souhaitée. Interviendront ensuite le Bruiteur, le Compositeur, le Mixeur... pour obtenir la bande son définitive.

BRUITEUR

Les bruitages sont des effets sonores. Tous les bruits naturels qui sont nécessaires au Film mais qui n’ont pas été enregistrés pendant le tournage, sont alors créés artificiellement par le Bruiteur. Il reconstitue ces bruits à l'aide d'objets, d'outils, d'astuces qui relèvent d'une rare ingéniosité, tant ses "outils " sont multiples et insolites : Papier, sable, verre, tuyaux, gravier, scie, chaînes, etc. Tous les moyens sont bons pour reproduire le bruit recherché: porte qui claque, coup de feu, bruit de pas dont le son est différent selon le sol (parquet, carrelage...) et selon les chaussures (bottes, hauts talons...). Le bruiteur est tout autant un Artiste qu'un Spécialiste des effets sonores. La Foley Room est son local.

COMPOSITEUR DE MUSIQUES DE FILMS

Lorsqu'il est amené à créer une musique originale, pour qu'elle corresponde, au plus près aux attentes qu'en aurait le Réalisateur, il composera, le plus souvent, en post production, en s'inspirant de l'ambiance et des actions du film " La musique composée à l'image ". En plus du thème principal, il peut être amené à composer une version orchestrée de ce même thème, pour un générique par exemple et aussi une variation pour une séquence particulière. Il peut aussi avoir recours à des arrangements, des adaptations... C'est un Musicien

spécialisé dans un genre musical de plus en plus reconnu : La Musique de Film. Techniquement la musique arrive en fin de montage son.

DOUBLAGE

La technique du doublage est surtout nécessaire lorsqu'on souhaite passer de la langue de la version originale à une autre langue, pour une autre version destinée à l'exploitation internationale, par exemple. Lorsqu'on ne désire pas avoir recours à la technique du sous titrage, c'est celle du doublage qui est employée. Le doublage est effectué par les Acteurs et Actrices qui peuvent aussi être amenés à faire le doublage de leur propre personnage. C'est le cas lorsque la qualité sonore n'était pas obtenue au cours des prises réalisées sur le tournage et que certains dialogues doivent donc être réenregistrés. Avant que la séance de doublage ne commence, les Acteurs écoutent et visionnent d'abord la version originale pour observer le jeu des autres Acteurs...ou le leur, selon le cas de doublage envisagé. La principale difficulté dans ce dernier cas, pour un Acteur, réside dans le fait que sa voix devra exprimer la même émotion alors qu'il se trouve à présent, hors du contexte du tournage et dans un tout autre cadre que celui de l'action du Film.

MIXEUR

Le Mixeur assemble les sons. Il va assembler toutes les bandes sur une seule : La bande des sons pris sur le tournage, la bande des sons ajoutés sur le montage son et La bande de la Musique de film. Son travail consiste d'abord à mélanger les bandes du tournage pour faire un pré mixage des dialogues " pré-mix parole". Puis il mixera ensemble le reste des bandes son. Toutes ces bandes sont enregistrées à des niveaux différents. Le Mixeur mélangera les pistes, rectifiera les niveaux du son, mélangera les entrées et les sorties musiques, les effets... Pour garder une " cohérence sonore", l'intensité des sons est réglée en fonction de l'échelle des plans (gros plan, plan d'ensemble...)

ETALONNEUR

L'Etalonneur est un Technicien qui intervient pour étalonner les rushes. Son travail consiste à contrôler l'équilibre colorimétrique. Les plans sont tournés dans un ordre et à des moments différents. L'Etalonneur devra affiner les nuances de couleur, de lumière...pour raccorder ces plans mais aussi pour donner une esthétique générale et particulière qui permet souvent de reconnaître le Style de certains Réalisateurs et le leurs Opérateurs. L'étalonnage peut être effectué sur une station de montage virtuel qui permet de faire varier certains paramètres et de contrôler le contraste ou la définition, entre autre. Pour le numérique l'étalonnage porte surtout sur les retouches colorimétriques. L'étalonnage donne la tonalité finale de l'image. C'est ensuite que les copies d'exploitation peuvent être lancées.

EXPLOITANT ET DISTRIBUTEUR

L'Exploitant gère une ou plusieurs salles de Cinéma (Multiplexe en Occident) en relation avec les Distributeurs pour les programmations. Pour que le Film soit distribué en salle, la Production engage une Attachée de Presse qui organisera l'Avant-Première pour les Journalistes et les Exploitants. La Production numérique est un défi pour les Exploitants et les Distributeurs. L'Exploitant doit investir dans de nouveaux équipements qui sont amenés à évoluer régulièrement et donc, voués à se renouveler encore.

DIFFUSEUR

La diffusion du film (salles de cinéma, DVD, chaînes de télévision...) est gérée par les diffuseurs. Ils orchestrent cette diffusion sur ces différents circuits, en gérant de façon optimale la rentabilité du film.

PROJECTIONNISTE

Le Projectionniste est un technicien qui prend en charge la projection du film, l'entretien du matériel de projection et de sonorisation. Il règle le son et la lumière, monte le film, le vérifie... Le Projectionniste doit posséder de bonnes bases en physique optique électronique et suivre régulièrement des stages de perfectionnement, car le matériel utilisé évolue régulièrement.

3. **Arts visuels :** Arts plastiques **-** Bande dessinée – Photo - Arts numériques

- Graphiste, Designer graphiste, Infographiste
- Plasticien
- Vidéaste
- Animateur 2 D et 3 D
- Infographiste multimédia
- Illustrateur, Bédéiste, Caricaturiste, Scénariste, Coloriste
- Graveur, Lithographe
- Peintre, Sculpteur,
- Photographe
- Directeur artistique, Critique d'art
- Concepteur de sites Web
- Concepteur de jeux électroniques…
- Galeriste de tableaux et d'objets d'art

Etc.

---

4. **Métiers d'art :** Artisanat – Design - Mode

- Designer de mobilier, Designer textile, Designer d'objets
- Sculpteur sur pierre, Potier, Céramiste
- Ferronnier, Bronzier fondeur, Ciseleur,
- Bijoutier (designer et créateur), Peintre sur tissus
- Ebéniste, Menuisier, Sculpteur sur bois,
- Fabricant de jouets
- Tisserand traditionnel
- Facteur d'instruments traditionnels de musique.
- Designer : Infographiste, Maquettiste,
- Styliste de mode, Modéliste,
- Architecte d'intérieur,
- Restaurateur d'art, Relieur

Etc.

---

5. **Patrimoine culturel :** Matériel - Immatériel

- Conservateur du patrimoine, de site patrimonial
- Conservateur de musée
- Conservateur des archives
- Conservateur en archéologie, de site archéologique
- Restaurateurs d'objets liés au patrimoine

Etc.

---

6. **Management culturel :**

Gestion de projets et d'organisations culturelles (administration, communication, finances,…),

---

Entreprenariat culturel
Autres

- Opérateur culturel
- Ingénieur culturel, Entrepreneur culturel
- Planificateur et Gestionnaire financier d'association culturelle
- Gestionnaire de projets culturels ou artistiques
- Gestionnaire et promoteur d'organisations culturelles
- Manager d'entreprises culturelles
- Lobbyiste culturel
- Gestionnaire des Industries culturelles créatives
- Producteur de spectacles culturels
- Organisateur d'expositions
- Directeur artistique d'un festival, d'une troupe de théâtre, d'un orchestre, …
- Directeur d'un Centre culturel
- Gestionnaire en tourisme ou en entreprise de loisirs
- Editeur
- Galeriste
- Organisateur/promoteur de campagnes médiatiques culturelles
- Technicien ou consultant de services culturels d'Ambassades ou d'autres secteurs liés à la diplomatie culturelle
- Chercheur ou analyste en matière culturelle et artistique, en matière de politique culturelle
- Etc.

ANNEXE 9 : **Cas exemplaires : 2 Programmes détaillés**

---

*Focus 1 : Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle d'**Abidjan, Campus Senghor-Côte d'Ivoire***

Compléments d'information sur l'Université Senghor d'Alexandrie en Egypte et sur la création des Campus Senghor en Afrique, dont celui d'Abidjan en Côte d'Ivoire[17].

« L'Université Senghor, dont les diplômes sont internationalement reconnus, contribue déjà, depuis plus de vingt ans, à partir d'Alexandrie, à l'offre de formations francophones pour le développement de l'Afrique. Cependant, au regard des besoins actuels, elle s'externalise dans plusieurs pays sous la forme de « Campus Senghor » qui désignent l'ensemble des formations (masters, D.U., formations continues…) ouvertes dans un pays ou une ville au sein d'établissements notoirement reconnus. Lors de chaque campagne de recrutement, l'Université Senghor refuse plus de 2000 candidatures de qualité (2800 en 2013) ; il lui fallait donc se rapprocher de ses publics, qui ne peuvent pas ou qui ne souhaitent pas, pour des raisons diverses venir en Egypte, en ouvrant des formations tant au Maghreb que dans la partie subsaharienne du continent. L'Université Senghor a, dès lors, décidé de s'externaliser dans les pays, en proposant, en partenariat avec des établissements nationaux reconnus, des filières spécialisées formant des « Campus Senghor » qui ont vocation à accueillir et à former sur place des étudiants de haut niveau, dans une période où les déplacements Sud-Nord sont rendus plus difficiles. Cette formule permet, par sa souplesse, de décupler et d'adapter l'offre de formation à la réalité et aux besoins du terrain, sans jamais sacrifier l'exigence d'excellence.
Pour autant, l'Université, dont l'unité est préservée, garde le contrôle total du pilotage, l'entière maîtrise académique, pédagogique, administrative et financière des externalisations dans une construction rationnelle, cohérente et solidement articulée. Au surplus, les campus sont autofinancés. Correspondant à des besoins précis et précédées par une demande locale, les filières Senghor sont financées par les secteurs public ou privé qui prennent en charge les droits d'inscription.
En facilitant l'accessibilité des formations aux étudiants et aux cadres du public et du privé (qui font l'économie d'un déplacement coûteux et incertain en Europe ou en Amérique du Nord), en permettant aux étudiants africains, qui n'ont pas la possibilité de quitter leur pays, d'obtenir un diplôme de qualité internationalement reconnu, les campus constituent un substitut notable à la mobilité Sud-Nord. En proposant des formations sur place, sur le continent africain, l'Université Senghor œuvre à endiguer le fléau de la fuite de cerveaux.

Les « Campus Senghor » offrent encore plusieurs atouts majeurs sur la voie de la réussite africaine :
- Ils font ponctuellement appel aux ressources professorales et à l'expertise professionnelle locales, assurant ainsi l'entière adéquation des enseignements dispensés aux réalités nationales et le désenclavement des professeurs africains désormais reliés aux réseaux universitaires de Senghor.
- En permettant de former rapidement (quatre ans) les spécialistes qui font défaut aux institutions nationales de formation et aux pays, ces campus nourrissent la perspective à court terme d'une formation délivrée par les experts du Sud eux-mêmes, ne faisant plus appel que ponctuellement aux expertises du Nord. »

« Les campus Senghor, actuellement ouverts, accompagnent le renforcement, la spécialisation et l'adaptation de l'offre de formation aux besoins des pays.
L'université Senghor est l'une des très rares universités à assurer la promotion en cours d'emploi. Tous ses étudiants ont une expérience professionnelle de plusieurs années avant leur venue à Alexandrie et ils ont tous, au minimum, un niveau de licence.
Sa méthode pédagogique fait appel à des professeurs provenant de tout l'espace francophone : Canada, Europe, Afrique, permettant ainsi un brassage culturel donnant une plus grande ouverture d'esprit et une vision plus élargie d'un monde globalisé. »

A travers ses départements, l'Université Senghor délivre un Master professionnel en Développement qui se décline en 9 spécialités : Gestion de projets ; Gouvernance et management public ; **Gestion du**

---

17 Extrait de *« Présentation de l'Université Senghor », sur la page d'accueil du site :* http://www.usenghor-francophonie.org/Pages/132_259_308/presentation_senghor.html

patrimoine culturel ; Gestion des industries culturelles ; Communication et Médias ; Gestion de l'environnement ; Gestion des aires protégées ; Santé internationale et Politiques nutritionnelles. Le Master **« Gestion des industries culturelles »** est enseigné également en externalisation au Campus Senghor d'Abidjan.

Le Master en développement fonctionne conformément au système LMD «Licence-Master-Doctorat», ce qui favorise sa reconnaissance internationale. Il est reconnu par le Conseil Africain et Malgache pour l'Enseignement Supérieur (CAMES), ainsi que par les universités françaises, canadiennes, belges, suisses, comme équivalent au diplôme national de même niveau.

Exemple de formation en Master donnée en 2014
par l'Université Senghor sur le Campus d'Abidjan, en collaboration avec l'INSAAC
M1 et M2 en développement, spécialité « Gestion des industries culturelles »

Conditions d'admission

Pour être admis au programme de Master, le candidat doit :

- Être âgé de moins de 36 ans au début de l'année universitaire.
- Titulaire d'une licence ou d'un diplôme équivalent et faire état d'une expérience professionnelle pertinente.
- Réussir le concours d'entrée au Master en Développement

Le Concours comporte trois étapes :

- Être sélectionné suite à l'examen du dossier de candidature. Ce dossier doit parvenir à l'Université, sous pli recommandé, comportant toutes les pièces demandées.
- Le candidat retenu sera convoqué dans son pays d'origine à une épreuve écrite qu'il devra réussir.
- Entretien avec un représentant de l'Université, le candidat admissible après l'épreuve écrite sera convoqué dans son pays d'origine à une entrevue.

Compétences acquises par l'étudiant suite à sa formation

- Être capable de gérer de façon autonome des projets dans les secteurs privés ou non gouvernemental
- Être en mesure d'orienter les organisations et les collectivités territoriales à mettre en œuvre et évaluer des projets de développement et d'innovation ;
- Être capable d'appliquer les instruments modernes de conception, de mise en œuvre et d'évaluation de projets Être en mesure de mettre en place les structures requises au bon fonctionnement des ONG et des institutions de Microfinance ;
- Être sensibilisé à l'entrepreneuriat, comprendre son importance pour le développement et acquérir des pratiques entrepreneuriales ;
- Agir avec éthique et esprit critique dans le cadre de sa fonction de professionnel en gestion ou d'expert-conseil en développement ou management.

Méthodes pédagogiques

Les approches et les méthodes d'apprentissage sont non seulement innovatrices mais aussi diversifiées. Elles visent le développement des compétences (savoir, savoir-faire et savoir-être) tenant compte de la nature professionnelle du Master en Développement. Elles sont axées sur les :

- Exposés magistraux des professeurs
- Études critiques de cas ;
- Mises en situation ;
- Jeux de rôles et simulations ;
- Exercices individuels et en équipes ;
- Visites d'entreprises et d'administration publiques ;
- Grandes conférences

Chaque unité d'enseignement est dispensée par un professeur lequel doit élaborer un plan de cours selon un format cadre. Chaque professeur ayant dispensé une unité d'enseignement ou un module est évalué par les

étudiants à l'aide du formulaire d'appréciation des enseignements. Les résultats sont ensuite traités et transmis au professeur concerné pour des fins d'amélioration des méthodes pédagogiques.

Stage professionnel

1) Objectifs

Familiariser l'étudiant avec les méthodes de travail d'une organisation privée, publique ou autre. L'étudiant est amené à développer diverses compétences : Capacité de s'intégrer dans une équipe multidisciplinaire ; Capacité d'appliquer les connaissances ; Capacité d'apprendre en consultant des experts ; Capacité de réaliser des tâches de façon autonome ; Capacité d'utiliser les instruments et procédures de travail.

2) Contenu

Activité de 3 mois durant laquelle l'étudiant est impliqué dans la réalisation d'un mandat comportant des tâches pratiques liées à son projet professionnel en Administration. Le stage se déroule dans un organisme avec lequel l'Université Senghor signe un contrat spécifiant les modalités administratives. L'étudiant est encadré dans cette activité par un responsable désigné par l'organisme d'accueil qui évalue la performance du stagiaire en fonction d'une grille d'appréciation spécifique. Élaboration et présentation d'un rapport d'activités réalisée durant le stage.

Maquette pédagogique

Un crédit est une unité de mesure qui sert à estimer la charge de travail dans une unité d'enseignement d'un programme académique. La charge de travail consiste au temps dont a besoin théoriquement un étudiant moyen pour atteindre les objectifs de formation d'une unité d'enseignement et développer les compétences souhaitées. Par convention selon laquelle le travail fourni par un étudiant à temps plein durant une année de 36 semaines correspond à 60 crédits, Un crédit représente ainsi 24 heures de travail (norme européenne) incluant la présence en classe pendant les heures d'enseignement de l'enseignant, le travail à la bibliothèque, en laboratoires et le travail personnel de l'étudiant.

Exemple :

Unité d'enseignement	Crédit	
UEa3 conception et gestion de projet	4 crédits	
Charge de travail pour réussir l'unité	4 x 24h = 88 heures	
Détails sur la charge de travail fourni	Heures d'enseignement	H de travail personnel
	30 h	58 h

M1 et M2 « Gestion des Industries Culturelles »

La maquette pédagogique, spécialité « Gestion des Industries Culturelles »

Semestre 1	UE1	Tronc Commun : compréhension du développement I	Crédits	N/H
		Francophonie et mondialisation	4	15
		Théories et pratiques du développement		15
		Introduction à la conception et à la gestion de projet		15
		Approche interdisciplinaire du développement		15
	UE2	Anglais	2	30
	UE3	Certificat Informatique et Internet (C2I)	2	à distance
	UE4	Conceptualisation du projet professionnel	3	40
	UEc1	Enjeux culturels		
		Introduction à la socio-économie du secteur culturel	7	30
		Culture et développement		15
	UEc2	Secteurs et institutions		
		Les filières industrielles (livre, musique, design, spectacle vivant)	12	30
		La filière industrielle de l'image et des médias		15
		L'communauté muséale et institutions patrimoniales		30
Semestre 2	UE5	Tronc Commun : compréhension du développement II	Crédits	N/H
		Etat de droit, démocratie et développement	3	15
		Financement du développement		15
		Connaissance de l'entreprise		15
	UEc3	Environnement de la culture et de la communication		
		Politiques publiques culturelles	12	15
		Droit de la propriété intellectuelle		20
		Droit du patrimoine culturel et naturel		20
		Nouvelles technologies, évolution du secteur culturel et projets de numérisation		20
	UE6	STAGE professionnel de 10 semaines et Grand oral	15	500
Semestre 3	UEcpi1	Valorisation culturelle		
		Tourisme et valorisation du patrimoine	12	20
		Journalisme, patrimoine et industries culturelles		20
		L'opérateur culturel privé face aux institutions		20
		Médiation et ingénierie culturelles		20
	UEci1	Acteurs et pratiques des industries culturelles		
		Arts et industries culturelles		20
		Mutation et actualité des industries culturelles		20
	UEcim1	Gestion et droits des industries créatives		
		Economie des industries et des programmes culturels	9	15
		Management des industries culturelles et des médias		15
		Droits de la culture et des médias		20
	UE7	Elaboration du mémoire et séminaires	3	30
Semestre 4	UEcpi2	Gestion de projets culturels		
		Conception et gestion d'un projet ou d'un évènement culturel	9	30
		Financement des projets culturels		20
		Communication autour d'un projet culturel		15
	UEcim2	Dynamiques stratégiques		
		Négociation de partenariats	6	15
		Stratégies de coopération et de distribution internationale		15
		Conception et élaboration d'un dossier de production		15
	UEO*	Unité interdisciplinaire	Crédits	N/H
		Choisir obligatoirement 1 module parmi la liste ci-dessous. ble de choisir un deuxième module avec obtention de 3 crédits suppl	3	20
	UE8	Rédaction de Mémoire et Soutenance	12	500

* UEo	Liste des modules au choix	crédits
	Histoire du continent africain	3
	Marché de l'art et circulation des œuvres d'art	3
	La coopération internationale décentralisée (ENV)	3
	Catastrophes sanitaires dans les PED (SN)	3
	Développement des micro-entreprises	3
	Economie et éducation (en ligne, GSE)	3
	Gestion du temps (en ligne, GSE)	3
	Ressources humaines (en ligne, GSE)	3
	Communication et animation (en ligne, GSE)	3
	Leadership transformationnel (en ligne, GSE)	3
	Education, et genre: Langues Nationales (en ligne, GSE)	3
	Education et lute contre la pauvreté: éducation et Sida (en ligne, GSE)	3

Le master en « Gestion des industries culturelles » s'oriente vers la gestion des industries culturelles issues de la créativité artistique provenant des principaux pays producteurs mais aussi des productions nationales. Les jeunes entrepreneurs des industries culturelles peuvent acquérir une formation de haut niveau combinant l'enseignement des disciplines fondamentales et l'efficacité professionnelle.

Focus 2 : *Exemple de formation supérieure en Art et Management d'une entreprise culturelle enseignée sur le Campus St Augustine de* ***l'Université des West Indies à Trinidad****.*

University of the West Indies - Campus St Augustine

Postgraduate Diploma in Arts & Cultural Enterprise Management (ACEM)

Programme Summary

ACEM is a trans-disciplinary programme that equips graduates with the entrepreneurial skills for the development and management of the artistic and cultural resources of the region. The programme is open to graduates in the Humanities, Social Sciences or other related fields, as well as **to managers of arts and cultural enterprises in the public and private sectors**. The course of study runs over a period of one intensive mid-year session (May-August) of four weeks each, followed by nine months of independent study.

Entry Requirements

Candidates must normally have :

1. A first degree from an approved university, OR
2. Academic qualifications decided by the university to be equivalent to a first degree, OR
3. Persons without the above qualifications but who may have experience in the field of study, along with their referee reports and academic records may be recommended for admission based on the results of an interview and qualifying courses (Economics of Culture & Festival Management).

NB: Persons without a background in the arts will be required to take one practical course in the arts during the programme.

Structure/Course of Study

The programme comprises five courses and a practicum. Each course will involve theory and workshops. Courses share the common themes of Caribbean identity, creativity/entrepreneurship and the global context.

Method of Delivery

The programme will be delivered via lectures, workshops and practical field-work. Students will have the option of doing the independent study within or outside of their home-territory. Sessions I to IV will be held from May-August, Year I. During the academic year, students will be required to complete their practicum which involves independent study of an actual project in the business of arts and culture. The programme culminates in May, Year II, with students' presentations and submission of the practicum.

Outcomes

On conclusion of the programme the successful graduate should be able to:

- 1. Manage artistic talent
- 2. Manage an arts, culture or media institution
- 3. Organize and produce artistic and cultural events
- 4. Determine the feasibility of cultural industry projects or enterprises
- 5. Develop business, marketing and strategic plans for cultural project or business

YEAR ONE (thirteen weeks)

Days: Mondays/Wednesdays/Fridays
Time: 9 am-noon/1 pm-4 pm
Orientation week (compulsory): Life skills workshops, registration and practicum presentations

Session I: (four weeks)

ARTS 6101 Arts, Culture and Society: This foundational course introduces the student to the theory and practice of the arts and cultural enterprise management. The goal is to examine the interplay between the arts, Caribbean cultural identity and cultural enterprises. (2 credits)

ARTS 6106 Policy and Development in Arts and Culture: This course is aimed at giving students comprehensive knowledge base of the theoretical, technical, and conceptual inputs required to develop and evaluate policies for the arts and cultural industries. Particular emphasis will be placed on the emerging convergence between issues of trade, industry. law, urban development and education on the realm cultural policy. (3 credits)

Session II: (four weeks)

ARTS 6102 Business Strategies for the Arts: This course presents an integrated approach to strategic management theory and its application to arts and cultural organisations, including indigenous and entrepreneurial management of the arts. (3 credits)

ARTS 6103 Funding & Financial Management in the Arts: This course will focus on the analytical and decision making processes involved in the financial management of arts and cultural industries. It will address issues related to the acquisition of financial resources and the effective management of these resources. (3 credits)

Session III: (four weeks)

ARTS 6104 Marketing and Promotion in the Arts: Developing the capacity to successfully market products and services is a key component in a more strategic approach to the development of the cultural industries sector. This course is designed to give participants a better understanding of the linkages between marketing, promotion and enterprise growth through an appreciation of marketing research, design and planning. (3 credits)

ARTS 6105 Arts and Cultural Enterprise Management (Practicum): The principal aim of the practicum is to develop project management and strategic planning skills which are considered critical for organizational and enterprise development. These skills are applicable to one-time events or projects as well as ongoing concerns and businesses. Students are required to develop a report entailing one of the following:

- 1. A feasibility study of a new enterprise or business venture
- 2. A business plan of a new or established enterprise
- 3. A strategic plan of a particular sector of the cultural industries
- 4. A marketing plan for a particular enterprise, product or service
- 5. A policy framework for a particular enterprise, sector or industry

ARTS 6107 Creative Industries and Media: This course is aimed at providing students with both theoretical and practical knowledge of the synergies between new media technologies and the cultural industry, both in terms of its marketing and development. At the end of the course, students will be expected to produce an interactive media project as part of their final assessment. This course will be scheduled on Saturdays throughout three sessions. (3 credits)

Beneficiaries

The cultural sector impacts upon the lives of all in the region. The programme will bring direct benefit to:

- 1. Managers and workers in the fields of culture and the arts
- 2. Artists, who far too often are forced to function in the dual roles of creator and manager
- 3. Graduates who may be more interested in creating rather than finding a job
- 4. Cultural enterprises in search of good managers career opportunities in arts management

The following agencies should be interested in the services of a graduate of this programme (as an Arts Administrator):

- Departments of Culture, Trade, Intellectual Property, etc.
- Tourism Sector
- Hotels and the Hospitality Sector
- Calypso Tents and Carnival Bands, Steel bands and Music Bands, Museums and Art Galleries, Theatres and Theatre Companies
- Technical Production
- Sound, Light and Stage Management
- Festival Organizations, Music and Record Producers, Heritage Sites and Organizations
- Craft Producers, Arts Organizations
- Book Publishers
- Film Producers/Distributors
- Event Promoters, Impresarios, Talent Agents

UWI's website at http://www.sta.uwi.edu.

ANNEXE 10 : **BIBLIOGRAPHIE et SOURCES CONSULTEES**

OUVRAGES, RAPPORTS ET ÉTUDES

Adapter la roue : des politiques culturelles pour l'Afrique/ Adapting the Wheel : cultural policies for Africa. compilé par Delicia Forbes, Arterial Network, Cape Town, 2011

Analyse du secteur culturel des pays ACP – Rapport Final : Cap-Vert, Mami Estrela, 2010

Analyse du secteur culturel des pays ACP – Rapport Final : Djibouti, Guedi Ali Omar, 2010

Analyse du Secteur des pays ACP – Rapport Final : République démocratique du Congo, André Yoka, ACPCultures+, 2011

Analysis of the cultural sector in the ACP countries - Final Report : Jamaica , W. Sinclair, ACPCultures+, 2010

Analysis of the cultural sector in the ACP countries - Final Report : Botswana , M. Dikobe, ACPCultures+, 2010

L'art et la culture aujourd'hui : perspectives africaines / Contemporary arts and culture discourse : African perspectives, établi par Delica Forbes, Arterial Network, edition 2011

Contemporary Art in Samoa : The Role of Personal Expression, Christina Cioffari - Independent Study Project (ISP) Collection , SIT Study Abroad - 2006

Creative Economy Report 2010 : Creative Economy : a Feasible Development Option. Geneva : United Nations, UNCTAD, 2010.

Directory of Training Centres Online-OCPA, 2007

Etude sur les impacts du secteur de la culture sur le développement économique et social du Burkina Faso, Bureau Burkinabè d'Etudes & d'Appui-conseils (BBEA), Rapport final, Mai 2012

Formation des professionnels de développement culturel en Afrique, Consultation régionale/ Rapport final, Nairobi, Kenya, 19 décembre 2002

Impacts on the Contemporary Visual Arts Community in Samoa, Sarah Cancelarich
SIT Graduate Institute - Study Abroad , 2013

Manuel de formation de spécialistes en administration culturelle et politique en Afrique-OCPA, Maputo, 2013

Mission d'évaluation et de prospective de l'appui de la CE au secteur de la culture au Mali (Ministère de la Culture du Mali – Délégation de l'Union européenne) / Rapport final - Bruxelles, juin 2006

Profil culturel des pays du Sud membres de la Francophonie : Un aperçu de quatre pays du Sud-Est et du pacifique. Cambodge, Laos, Vietnam, Vanuatu, 2011

Profil culturel des pays du Sud membres de la Francophonie : Un aperçu de trois pays de la caraïbe. Dominique, Haïti, Sainte-Lucie, 2011

Profil culturel des pays du Sud. Un aperçu de trois pays de la CEMAC membres de la Francophonie. Cameroun, Congo-Brazzaville, Gabon, 2012

Profil culturel des pays du Sud. Un aperçu de trois pays de l'UEMOA
Le Burkina Faso, la Côte d'Ivoire, le Sénégal, 2010

Rapport de Synthèse- Analyse du Secteur culturel dans les Pays ACP, Frédéric Jacquemin, ACPCultures+, 2011

Repenser la Coopération culturelle en Afrique, Rencontres d'Africalia, éd. La lettre volée, Bruxelles, 200

Répertoire ACP films – Formation professionnelle, Programme d'apui/Support Programme ACPFILMS, 2008

Répertoire des organismes de formation – ACPFILMS.eu, 2010

Répertoire régional des centres de formation en administration culturelle en Afrique, Recherche UNESCO/ENCATC/OCPA, Recueil des fichiers, OCPA 2007 et Rapport sur la mise en œuvre du contrat entre l'ENCATC et l'OCPA, OCPA, 2007

Répertoire d'informations sur les Arts et la Culture en Afrique, Arterial Network, 2011

Séminaire de formation « Politiques culturelles et développement des industries créatives et culturelles » pour les pays d'Afrique centrale, Yaoundé, Cameroun, 2009, ACERDA/AECID

Une dynamique culturelle africaine, Rencontre Africalia de Bamako, éd. La lettre volée, Bruxelles, 2002

SITES INTERNET

http://www.acpculturesplus.eu/

www.africultures.com, site de la revue « Africultures »

www.createinfo.net.ms - Repertoire create

www.arterialnetwork.org – www.arterialnetworksouthafrica.co.za/the-network/arts-andculture-directory

www.artsmanagement.net - Arts Management Network

www.artsinafrica.com - http://www.artsinafrica.com/directory/south-africa/category/arts-education - Arts in Africa

http://www.commonwealthfoundation.org/ - Commonwealth Foundation

http://www.culturaleconomics.org/index.html - ACEI

www.culturelink.org - Culturelink Network

www.francophonie.org (site de l'OIF)

www.unesco.org - www.unesco.org/culture/ - site de l'Organisation des Nations Unies pour l'Éducation, la Science et la Culture

http://www.usenghor-francophonie.org/user/pageDetails.aspx?pageId=187

www.encatc.org - Encatc

www.interarts.net - Interarts

www.ocpanet.org ou http://ocpa.irmo.hr/index-fr.htm

www.excelafrica.com/fr - Excel Africa : Le site de l'étudiant et du professionnel africains

http://www.filmmaking.net – Répertoire cinéma

www.musicinafrica.net/directory - Musique in Africa

http://www.videadoc.com/ - VideaDoc

www.spla.pro (portail Sudplanète)

http://www.opc.cfwb.be – (Observatoire des Politiques Culturelles de la Fédération Wallonie-Bruxelles - Belgique)

http://www.observatoire-culture.net/rep-documentations.html - (Observatoire des Politiques Culturelles - Grenoble)

www.fondation-alliancefr.org - Alliances françaises

www.goethe.de - Goethe-Institut

www.britishcouncil.org - British Council

www.unesco.org - Commissions UNESCO

www.info.gov.za/links/artscult.htm#culture - Information du gouvernement sud-africain

www.benincultures.com – Bénin cultures

www.culture.gov.bf - Ministère de la Culture, du Tourisme et de la Communication du Burkina Faso

www.burkinacultures.net - Informations sur les arts et la culture au Burkina Faso

www.journaldumali.com – Journal du Mali

WW www.mediamali.org – Média Mali

www.culture.gouv.sn - Sénégal Ministere de la Culture

www.au-senegal.com – Musées au Sénagal

www.togocultures.com – Togo Cultures

ORGANISMES et personnes rencontrées et/ou contactées

European network on Cultural Management and Cultural Policy education/ENCATC, Bruxelles - Giannalia Cogliandro Beyens, Secretary General
http://www.encatc.org/directory/

Observatoire des Politiques culturelles de la Communauté française, Bruxelles – Mme B. Reynaerts, documentaliste – www.opc.cfwb.be

Coopération Education Culture asbl/Bruxelles : Dominique Gillerot, Administratrice déléguée

AFRIQUE :

Observatoire des politiques culturelles en Afrique-OPCA/Observatory of Cultural Policies in Africa-OCPA, Maputo, Mozambique – Lupwishi Mbuyamba, Directeur exécutif ; Mate Kovacs, coordinateur de recherche
http ://www.ocpanet.org -

Africalia asbl-vzw / Bruxelles : Frédéric Jacquemin, Directeur ; Dorine Rurashitse, Bjorn Maes, Coordinateurs programmes pays
www.africalia.be

Avril Joffe, Postgraduate course coordinator Arts and Culture Management , Wits School of Arts at the University of the Witwatersrand, Johannesburg, Afrique du Sud
www.wits.ac.za

Centre for Culture and African Studies (CeCast), créé par le Kwame Nkrumah University of Science and Technology (KNUST), Kumasi, Ghana – M. Chris Addy-Nayo
http://cecast-knust.com/web/

Dr. Jacob Sabakinu Kivilu, Professeur à l'Université de l'Unikin

Mr. Chris Addy-Nayo, Team Leader, Responsible projet CeCast ACPCultures+ Project

CARAIBES :

M. Michael Nelson ; Mme Carina Cockburn : responsables de la région des Caraïbes à IDB (Inter-American Development Bank)

Fokal , Haïti – Elisabeth Pierre Louis

Ecole nationale des Arts, ENARTS – M. P. Dodard, Directeur ; G.R . Junior, Théâtre ; Olrich Exhantus, Chef de la section Arts Plastiques

Fondation Culture Creation – Colette Armenta Perodin, Directrice exécutive
http://www.fondationculturecreation.org/

Mme Yolanda Wood, Casa de la Americas, Haïti –
http ://www.casadelasamericas.org/

PACIFIQUE :
Mme Elise Huffer, Human Development Program Adviser, Culture Secretariat of the Pacific Community, Fiji Islands

ANNEXE 10bis :

BASE DE DONNEES File Maker complète qui contient (Modèle de sortie en listing) :

- **l'ensemble des sites Internet consultés (Instituts de formation inclus)**
- **les personnes contactées et/ou rencontrées dans le cadre de l'étude et pour la récolte d'informations (noms+mails)**
- **tous les contacts à qui le questionnaire a été envoyé (nom+mail)**

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE		**SITE POUR LA RECHERCHE D'INFOS CINÉMA**		http://www.filmmaking.net/
AFRIQUE	EGYPT / EGYPTE	**CULTURE RESSOURCE (LE CAIRE)**		www.mawred.org Ms. Basma El Husseiny, Director of the institution Ms. Sally Khodary, Responsible for cultural management Program amt@mawred.org
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	CAMEROUN / CAMEROON	**REGROUPEMENT DES PROFESSIONNELS DES ARTS ET DE LA CULTURE D'AFRIQUE CENTRALE - LE KOLATIER**	**REPAC / LE KOLATIER**	www.le-kolatier.org Luc Yatchokeu, Directeur lyatch@yahoo.com
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	CAMEROUN / CAMEROON	**INSTITUT INTERNATIONAL DU THÉÂTRE BUREAU RÉGIONAL AFRICAIN**	**ITI - RÉGIONAL**	www.iti-worldwide.org Pour le Cameroun : Président : Ambroise M'BIA - Vice Présidents : Samuel N'FOR et E. MEKA MBALLA Secretary General : Judith BISUH iti_cameroun@yahoo.fr
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	CONGO (BRAZZAVILLE)	**SOCIÉTÉ CONGOLAISE DE DÉVELOPPEMENT DES INDUSTRIES CULTURELLES**	**SOCODIC**	socodic@yahoo.fr -
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	CONGO RDC / CONGO DRC	**ACADÉMIE DES BEAUX-ARTS DE KINSHASA**	**ABA**	Monsieur Patrick Missassi Kabwith, Directeur Général Patrick Missassi Kabwith patrickmissassi@yahoo.fr - academie.kinshasa@yahoo.fr
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	CONGO RDC / CONGO DRC	**FACULTÉS CATHOLIQUES DE KINSHASA**		http://www.ucc.ac.cd/ Doyen de la Faculté des Communications sociales : Prof. MANUANA Jean-Pierre Secrétaire académique : Prof. KAYEMBE Aimé - Secrétaire administratif : MOLONZO Ernest budimbani@yahoo.fr

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	CONGO RDC / CONGO DRC	**INSTITUT FACULTAIRE DES SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION**	**IFASIC**	http://ifasicrdc.net/ Professeur Jean Lucien Kitima Professeur Georges Wawa
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	CONGO RDC / CONGO DRC	**INSTITUT FRANÇAIS DE RDC HALLE DE LA GOMBE**	**CCF**	http://institutfrancais-kinshasa.org/ et http://www.ccf-kinshasa.org Mr. Philippe LARRIEU, Directeur M. Christophe HOCHARD, Secrétaire Général secretariat@ccf-kinshasa.org - direction@ccf-kinshasa.org + sg@ccf-kinshasa.org
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	CONGO RDC / CONGO DRC	**INSTITUT NATIONAL DES ARTS**	**INA**	Pr. Yoka Lye Mudaba, Directeur Général Yoka Lye Mudaba andreyokalye@yahoo.fr - inakinshasa@yahoo.fr
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	CONGO RDC / CONGO DRC	**UNIVERSITÉ DE KINSHASA**	**UNIKIN**	http://www.unikin.cd/ Recteur : Jean Berchmans LABANA LASAY'ABAR rectorat@unikin.cd - kanyapros@yahoo.fr - sg.academique@unikin.cd - jos_kat@yahoo.fr sg.administratif@unikin.cd
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	CONGO RDC / CONGO DRC	**UNIVERSITÉ DE LUBUMBASHI FACULTÉ DES LETTRES**		Professeur Jacky Mpungu Mulenda
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	CONGO RDC / CONGO DRC	**YOLE ! AFRICA**	**CCYA**	www.yoleafrica.org Chérie Rivers Ndaliko, Directrice / Executive Director Petna Ndaliko, Artistic Director Ganza Buroko, General Coordinator contact@yoleafrica.org (en français) - jossy@yoleafrica.org (in English)
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	GABON	**CENTRE INTERNATIONAL DES CIVILISATIONS BANTOUS**	**CICIBA**	http://ciciba.info/root/ - www.ciciba.org siege@ciciba.info >info@ciciba.com

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	RÉP. CENTRAFRICAINE	**ESPACE LINGA TÉRÉ** **ATELIER DE RECHERCHE ET DE CRÉATIONS THÉÂTRALES**		http://linga.e-monsite.com Vincent Mambachaka Vincent Mambachaka lingatere@yahoo.fr
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	RÉPUBLIQUE CONGO	**CENTRE CULTUREL FRANÇAIS - BRAZZAVILLE - POINTE NOIRE - AMBASSADE**		com@ccfbrazza.or - ccfpnr@cg.celtelplus.com / ccfdirection@yahoo.com
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	RWANDA	**ISHYO ARTS CENTER**	**ISHYO**	www.ishyo.com info@ishyo.com
AFRIQUE - REGIONAL	EGYPT / EGYPTE	**UNIVERSITÉ SENGHOR - ALEXANDRIE** **UNIVERSITÉ INTERNATIONALE DE LANGUE FRANÇAISE**	**US**	http://www.usenghor-francophonie.org/ 2014 Recteur de l'Université Senghor, Albert LOURDE Mme Jeanne Azer Bestavros au Rectorat d'Alexandrie info@usenghor-francophonie.org - rectorat@usenghor-francophonie.org
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA		**REPERTOIRE CREATE**		www.createinfo.net.ms Peter Musa
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	ANGOLA	**CEARTE - COMPLEXE D'ÉCOLES D'ART**	**CREARTE**	
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	ANGOLA	**INSTITUTO NACIONAL DO PATRIMÓNIO CULTURAL** **(INSTITUT NATIONAL DU PATRIMOINE CULTUREL)**	**DINAM**	http://www.mincultura.gv.ao/mapa_do_site.htm **Ziva Domingos : Directeur général du Instituto Nacional do Património Cultural de Angola** Ziva Domingos, Directeur zivado@hotmail.com - dinam.mincult@gmail.com

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	BOTSWANA	**ALLIANCE FRANÇAISE**		admin@afgaborone.org
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	BOTSWANA	**BRITISH COUNCIL**		general.enquiries@britishcouncil.org.bw
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	BOTSWANA	**UNIVERSITY OF BOTSWANA FACULTY HUMANITIES & CENTRE OF SPECIALISATION IN PUBLIC ADMINISTRATOR MANAGEMENT**	**UB - VAPA - CESPAM**	**www.ub.bw** (site incomplet) VAPA : Prof. David Kerr History : Prof. G. Pwiti - Dr A.K. Segobye, Mr P. Thebe & Ms S. Merlo Dr. R.K.K. Molefi - molefi@mopipi.ub.bw - T. 2673555075 pwitig@mopipi.ub.bw - segobye@mopipi.ub.bw - n.a.mlotshwa@mopipi.ub.bw
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	LESOTHO	**NATIONAL UNIVERSITY OF LESOTHO**	**NUL**	registrar@nul.ls
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	MALAWI	**UNIVERSITY OF MALAWI (« CHANCELLOR COLLEGE »)**	**UNIMA**	www.unima.mw Professeur : Benedicto Malunga uniregistrar@unima.mw
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	MALAWI	**UNIVERSITY OF MZUZU**	**UM**	www.mzuni.ac.mw Vice Président : Letson Mhango letsonmhango@mzuni.ac.mw
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	MOZAMBIQUE	**ESCOLA NACIONAL DE ARTES VISUAIS ECOLE NATIONALE DES ARTS VISUELS**	**ENAV**	Pas de site - pas d'informations

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	MOZAMBIQUE	**INSTITUTO SUPERIOR DE ARTES E CULTURA** **INSTITUT SUPÉRIEUR DES ARTS ET DE LA CULTURE** **HIGHER INSTITUTE OF ARTS AND CULTURE**	**ISARC / HIAC**	www.isarc.co.mz - www.isarc.edu.mz Estevao J. Filimoa, Directeur de la Faculté de la Cultur de l'Isarc - **efilimao@gmail.com** **Emanuel Dionisio - emanueldionisio@yahoo.com.br / - Rosendo Mate + Mario Tsaquice ("partner" ?)** **isarc@isarc.edu.mz - efilimao@gmail.com**
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	MOZAMBIQUE	**MINISTRY OF CULTURE OF MOZAMBIQUE /** **MINISTÈRE DE LA CULTURE DU MOZAMBIQUE**		www.mec.gov.mz - http://www.micult.gov.mz/ M. Emanuel DIONISIO, project Manager (= projet du Ministère) l_suporte@mined.gov.mz - emanueldionisio@yahoo.com.br
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	MOZAMBIQUE	**OBSERVATOIRE DES POLITIQUES CULTURELLES EN AFRIQUE/OBSERVATORY OF CULTURAL POLICIES IN AFRICA**	**OPCA / OCPA**	http://www.ocpanet.org President : Pierre Dandjinou (Benin) - Directeur exécutif : Lupwishi Mbuyamba, - Responsable administratif : Pedro Cossa. Coordonnateur de recherche : Máté Kovács secretariat@ocpanet.org - director@ocpanet.org - mate.kovacs@ocpanet.org - l.mbuyamba@gmail.com
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	NAMIBIA	**CENTRE CULTUREL FRANCO-NAMIBIEN**		www.fncc.org.na Chargée de projets culturels : Gaëlle Lapostolle g.lapostolle@gmail.com - fncc@mweb.com.na / secretarygeneral@fncc.org.na
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	NAMIBIA	**COLLEGE OF THE ARTS**	**COTA**	**http://www.cota.na/** (en construction) Director : Angelika Schroeder Mootseng mats@iway.na - schroedera@cota.na
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	NAMIBIA	**MEDIA INSTITUTE OF SOUTHERN AFRICA**	**MISA**	http://www.misa.org director@misa.org
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	NAMIBIA	**UNIVERSITY OF NAMIBIE - INSTITUT DES ARTS DE WINDHOEK**	**UNAM**	www.unam.na Responsable du Département : Prof. HD. Viljoen hviljoen@unam.na

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**AFRICAN ARTS INSTITUTE - CAPE TOWN**	**AFAI**	http://www.africanartsinstitute.org.za/ - www.afai.org.za - MIKE VAN GRAAN, Executive Director AYANDA MPONO, Project Co-ordinator: Capacity Development info@afai.org.za - ayanda@afai.org.za
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**AFRICAN FUTURES INSTITUTES INSTITUT DES FUTURS AFRICAINS**	**AFI / IFA**	http://www.africanfutures.net/eng_home.htm et www.africanfutures.org ifutures@africanfutures.org
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**AFRICAN WORLD HERITAGE FUND / FONDS POUR LE PATRIMOINE MONDIAL AFRICAIN**	**AWHF**	www.awhf.net Souayibou Varissou, Spécialiste des programmes souayibouv@awhf.net - ntumbak@dbsa.org - info@awhf.net
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**ART I KAPA / RDP TRAINING**		- **Annalie Theunissen** / Coleen Emmenisfor ARRT-I-KAPA Annalie Theunissen, Responsible for cultural management programme annalie@whalemail.co.za
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**ARTERIAL NETWORK / RÉSEAU ARTERIAL**		http://www.arterialnetwork.org/ C/O Ouafa Belgacem, secrétaire générale info@arterialnetwork.org & www.arterialnetwork.org/page/contact-us
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**ARTS IN AFRICA**		http://www.artsinafrica.com/directory/south-africa/category/arts-education jhbcampus@afda.co.za
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**AUTEUR SCHOOL OF INDEPENDENT FILMMAKING**		www.auteurfilms.co.za

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**BOSTON BUSINESS COLLEGE**		www.boston.co.za
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**CAPE PENINSULA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY**	**CPUT**	www.cput.ac.za info@cput.ac.za
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**CITYVARSITY**		www.cityvarsity.co.za
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**CULTURAL DEVELOPMENT TRUST**	**CDT**	http://culturaldevelopment.co.za/ - http://web.uct.ac.za/depts/age/contact.htmza - https://www.facebook.com/pages/Cultural- **Ms Maria Kint,** Director of the institution, Founder and Executive Co-Director **Ms Nzali Jordan,** Executive Co-Director. Responsible for cultural management programme info@cuhede.org.za
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**DITSONG MUSEUMS OF SOUTH AFRICA**		http://www.ditsong.org.za/ info@ditsong.org.za
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**DURBAN INSTITUTE OF TECHNOLOGY**		www.dut.ac.za
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**HUMAN SCIENCE RESEARCH COUNCIL, DEMOCRACY AND GOVERNANCE**	**HSRC**	www.hsrc.ac.za Mrs Nasima Badsha, Chairperson of the HSRC Prof **Olive Shisana**, President and CEO of the Human Sciences Research Council oshisana@hsrc.ac.za

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**INVESTING IN CULTURE**		http://www.zuidafrika.nl/arts-and-culture Miss Monica Newton, Deputy Director general info@dac.gov.za - monican@dac.gov.za
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**K-CAP EKHAYA MULTI ARTS CENTRE**	**EMAC**	www.kcap.co.za and http://www.ekhayaartcentre.co.za/ Edmund Mhlongo kcap@mweb.co.za
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**MOVIETECH FILM & TELEVISION COLLEGE**		www.filmkingdom.co.za
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**NEWTOWN FILM & VIDEO SCHOOL**		no site - via : www.filmmaking.net
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**NORTH-WEST UNIVERSITY, FACULTY OF ARTS, INSTITUTE OF ARTS MANAGEMENT**	**NWU - Artéma**	http://www.nwu.ac.za/content/puk-arts-artema-institute-arts-management-and-administration & www.nwu.ac.za/content/p- Horst Bütow, Director - Peet Ryke, Manager : Arts Chris de Bruin, Manager : Artéma, Institute for Arts Management & Admin. horst.bütow@nwu.ac.za - peet.ryke@nwu.ac.za - chris.debruyn@nwu.ac.za
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**REEL EDGE FILM ACADEMY**		www.reeledge.co.za
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**THE SOUTH AFRICAN SCHOOL OF MOTION PICTURE MEDIUM AND LIVE PERFORMANCE (CAPE TOWN)**	**AFDA**	http://www.afda.co.za/ **Dr. Christopher John** : Dean of AFDA Cape Town - Liz Mills : Head of Performance School Malcolm Kholl : Head of Film School - Lydia Plaatjies : Head of Television School Cape Town : cptcampus@afda.co.za - marketingcpt@afda.co.za

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field- Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**THE SOUTH AFRICAN SCHOOL OF MOTION PICTURE MEDIUM AND LIVE PERFORMANCE (DURBAN)**	**AFDA**	http://www.afda.co.za/ Gianfranco Human : Dean of AFDA Durban - Lloyd O'Connor : Head of Live Performance School Richard Green : Head of Film School - Laszlo Bene : Head of Television School Durban : dbncampus@afda.co.za
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**UNIVERSITÉ DE RHODES FACULTÉ DES BEAUX ARTS**		www.ru.ac.za + http://www.ru.ac.za/fineart/staff/ **Ruth Simbao**, Culture and heritage in Africa and African-Diaspora (r.simbao@ru.ac.za) **Lindi Arbi,** Lecturer, First Year Co-ordinator, sculptor, (lindiarbi@me.com) fineart@ru.ac.za **fineart@ru.ac.za** - lindiarbi@me.com
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**UNIVERSITY JOHANNESBOURG**	**UJ**	www.uj.ca.za - www.uj.ac.za/fada Directeur administratif : Piet Coetzee piet.coetzee@uj.ac.za - web-fada@uj.ac.za - ambozana@uj.ac.za
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**UNIVERSITY OF CAPE TOWN Departemant of Humanities - Michaelis School of Fine Art**	**UCT**	http://www.uct.ac.za/ - http://www.humanities.uct.ac.za/ - http://web.uct.ac.za/depts/age/postgrad.htm Lynn Cable, Administration officer, Lynn.Cable ATuct.ac.za Judith Sealy, Professor and Head of the Department of Archaeology at UCT hr@uct.ac.za - judith.sealy@uct.ac.za - lynn.cable@uct.ac.za - archaeology@UCT
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**UNIVERSITY OF CAPE TOWN UCT - CENTRE FOR FILM AND MEDIA STUDIES**	**UCT - CFMS**	http://www.cfms.uct.ac.za Prof Ian Glenn, Acting Director and Professor of Media Studies (021) 650 2842 Prof Herman Wasserman, Professor of Media Studies (021) 650 3189 Ms Ursula Smith, Administrative Officer, ursula.smith@uct.ac.za petros.ndlela@uct.ac.za - ian.glenn@uct.ac.za - herman.wasserman@uct.ac.za
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**UNIVERSITY OF CAPE TOWN UCT - DRAMA DEPARTMENT**	**UCT - DRAMA**	www.drama.utc.ac.za Geoffrey Hyland, Head of Department. Associate Professor Gay Morris, Postgraduate Specialist Teacher's Diploma in Speech & Drama geoffrey.hyland@uct.ac.za - drama@ut.ac.za - gay.morris@uct.ac.za
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**UNIVERSITY OF CAPE TOWN UCT - SCHOOL OF DANCE**	**UCT - SD**	http://www.dance.uct.ac.za/ - www.uct.ac.za/depts/ballet - www.celestebotha.blogspot.com Gerard M Samuel, Director of the School Dance Celeste Botha, Choreographer, Teacher and Dancer www.celestebotha.blogspot.com Angie Pearson angie.pearson@uct.ac.za

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**UNIVERSITY OF CAPE TOWN** **UTC - SOUTH AFRICAN COLLEGE OF MUSIC**	**UCT - SACM**	www.uct.ac.za/depts/sacm Morné Bezuidenhout, Director - Emeritus Professors : James May and Peter Klatzow, composition Angelisa Scheepers, Senior Administrative Officer. Sheila Taylor sheila.taylor@uct.ac.za
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**UNIVERSITY OF KWAZULU-NATAL** **ANYUVESI YAKWAZULU-NATALI SCHOOL OF ARTS & SCHOOL OF SOCIAL SIENCES**	**UKZN**	ukzn.ac.za Prof JA Smit, Dean of Arts (acting) - Professor Nogwaja Zulu - govender3@ukzn.ac.za Dean and Head of School Social Sciences : Professor Nwabufo Okeke-Uzodike - smalld@ukzn.ac.za enquiries@ukzn.ac.za - smitJ@ukzn.ac.za - naickersu@ukzn.ac.za
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**UNIVERSITY OF KWAZULU-NATAL** **ANYUVESI YAKWAZULU-NATALI** **SCHOOL OF ARTS : SCHOOL OF MUSIC**	**UKZN**	http://music.ukzn.ac.za/Homepage.aspx **Dr. Patricia Achieng Opondo** : Senior Lecturer, African Music and Dance opondop@ukzn.ac.za Jürgen Bräuninger : Associate Professor, Composition and Music Technology Administrative Assistant : Nellie Mtselu mtselun@ukzn.ac.za opondop@ukzn.ac.za - brauning@ukzn.ac.za - mtselun@ukzn.ac.za
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**UNIVERSITY OF KWAZULU-NATAL -** **CENTRE FOR CREATIVE ARTS**	**UKZN / CCA**	www.cca.ukzn.ac.za - http://www.cca.ukzn.ac.za/index.php/about-cca **Tasmeera Singhs**, Principal International Advisor (Howard College Campus) singht@ukzn.ac.za cca@ukzn.ac.za - **joness@ukzn.ac.za**
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**UNIVERSITY OF PRETORIA - DEPARTMENT OF HUMANITIES** **VISUAL ARTS & ANTHROPOLOGY AND ARCHEOLOGY**	**UP**	http://www.up.ac.za - www.up.ac.za/apply - www.up.ac.za/closingdates csc@up.ac.za
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**UNIVERSITY OF SOUTH AFRICA** **ENSEIGNEMENT À DISTANCE / E-LEARNING**	**UNISA**	http://www.unisa.ac.za/Default.asp?Cmd=ViewContent&ContentID=3 - http://www.unisa.ac.za/default.html Prof Mandla S Makhanya : Unisa Principal and Vice-Chancellor uaft3@unisa.ac.za - matjids@unisa.ac.za - irb2@ufl.edu
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**VUKA DESIGN**		http://vukadesign.co.za/ et http://www.seedsofafrica.co.za/feedback.html ? Vuka Design is managed by Paola Warrender Gwen or Sally +27 11 796 3005 - Mobile: +27 73 268 1944 paola@vukadesign.co.za

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**WITS SCHOOL OF ARTS** **THE UNIVERSITY OF THE WITWATERSRAND**	**WSOA AT WITS**	wsoa.wits.ac.za - www.wits.ac.za - Prof Adam Habib , Director Sao Mendes, School postgraduate coordinator - sao.mendes@wits.ac.za Ms **Avril Joffe**, Postgraduate Course Coordinator - Head of Centre for Cultural Policy and Management adam.habib@wits.ac.za - avril.joffe@wits.ac.za - sao.mendes@wits.ac.za
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SOUTH AFRICA / AFRIQUE DU SUD	**ZAG CONSULTANTS**		www.zagconsultants.co.za/ et http://zagconsultants.com/ Zalia Frosler & Graham Falken Responsible for cultural management programme : Graham Falken zagconsultants@gmail.com - info@zagconsultants.com
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	SWAZILAND	**UNIVERSITY OF SWAZILAND**	**UNISWA**	www.uniswa.sz/
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	ZAMBIA / ZAMBIE	**KILIMANJARO FILM INSTITUTE / ZAMBIA**	**KFIZ**	http://www.kilimanjarofilm.org/ - http://www.acpculturesplus.eu/?q=en/content/internationalising-kilimanjaro-film-institute- Mr. Samuel Obae, General Manager Project tanzania Director Zambia : Mulenga Kapwepwe Mary Manzole General Manager Zambia - marym@kilimanjarofilm.org ACP/EU, HIVOS and Plan International Zambia
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	ZAMBIA / ZAMBIE	**UNIVERSITY OF ZAMBIA -** **DEPARTMENT OF MASS COMMUNICATION**	**UNZA**	http://www.unza.zm/ - http://www.unza.zm/postgraduate-programmes Chancellor: Dr.Jacob M. Mwanza, Tel : +260-21-1-250871 Deputy Vice Chancellor: Prof. Enala T. Mwase (dvc@unza.zm) Tel : +260 1 254408 drgs@unza.zm - ivourne.simukoko@unza.zm - eunice.mwale@unza.zm
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	ZAMBIE/ ZAMBIA	**ZAMBIAN FILM INSTITUTE FOR CREATIVE ARTS**		**http://www.kilimanjarofilm.org/**
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	ZIMBABWE	**UNIVERSITY OF ZIMBABWE**	**UZ**	http://www.uz.ac.zw/index.php/arts-faculty# **Professor P Mashiri**, Dean - Faculty of Arts zimartsed@gmail.com - mashiri@arts.uz.ac.zw

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE AUSTRALE / AUSTRAL AFRICA	ZIMBABWE	**ZIMBABWE ACADEMY OF ARTS EDUCATION FOR DEVELOPMENT - CHIPAWO**	**ZAAED**	no website > ok via **http://www.chipawozim.org/** **Stephen Chifunyise**, Principal of the Zimbabwe Academy of Arts Education for Development. stephen.chifunyise@gmail.com
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	CAMEROUN / CAMEROON	**AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT ET LA PROMOTION DES SAVOIRS ET DES PRATIQUES CULTURELLES AU CAMEROUN ET EN AFRIQUE CENTRALE**	**ARTEFACT**	 kfanita25@yahoo.fr
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	CAMEROUN / CAMEROON	**CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE DE L'AUDIOVISUEL DE LA CAMEROON RADIO TELEVISION (CFPA/CRTV)**	**CFPA/CRT V**	www.cfpa.cm Adèle Mbala Atangana adeleatangana@yahoo.fr
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	CAMEROUN / CAMEROON	**INSTITUT SUPÉRIEUR DE FORMATION AUX MÉTIERS DU CINÉMA ET DE L'AUDIOVISUEL DE L'AFRIQUE CENTRALE**	**ISCAC**	Pas de site iscac.yaounde@gmail.com - Iscac@ecrans-noirs.org
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	CONGO RDC / CONGO DRC	**ATELIERS ACTIONS DE KINSHASA & SUKA ! PRODUCTIONS**		 Djo Munga Wa Munga , Directeur djomunga@yahoo.com
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	CONGO RDC / CONGO DRC	**INSTITUT CONGOLAIS DE L'AUDIOVISUEL ET DU MULTIMEDIA**	**ICA**	http://idinstitutcongolaisaudiovisuel.blogspot.be ica@ic.cd - icartnc@voila.fr
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	CONGO RDC / CONGO DRC	**PICHA**		www.rencontrespicha.org Patrick Mudekereza, Coordinateur. patrickmudek@gmail.com - rencontrespicha@gmail.com

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	CONGO RDC / CONGO DRC	**STUDIOS KABAKO**		http://www.kabako.org/ Faustin Linyekula, directeur artistique - Antoine Tokanwa Neka, directeur technique Virginie Dupray, directrice déléguée, Administration diffusion Virginie Dupray virginie@kabako.org
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	GABON	**INSTITUT NATIONAL DE LA POSTE, DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION**	**INPTIC**	www.inptic.ga - www.inptic.com Claude AHAVI, Responsable de l'Institution Victor OSSAVOU, Responsable de département claude.ahavi1@gmail.com - davymoussavou@yahoo.fr
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	RWANDA	**RWANDA CINEMA CENTER**	**RCC - RFI**	https://rwandacinemacenter.wordpress.com - http://maishafilmlab.org/#sthash.CeHnfcPy.dpuf Director Pierre Kayitana. RCC is founded by Eric Kabera pkayitana@yahoo.fr - rwandafilminstitute@gmail.com
AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	RWANDA	**UNIVERSITÉ NATIONALE DU RWANDA ÉCOLE ARTISTIQUE ET THÉÂTRALE DE L'UNIVERSITÉ / UNIVERSITY CENTRE FOR ARTS ET**	**UCAD**	http://www.ucad.nur.ac.rw/ (No) - http://www.cass.ur.ac.rw/ (no info) - https://www.facebook.com/UCAD2012 - http://www. Prof. Jean-Marie KAYISHEMA, Directeur ekirengakarengera@nur.ac.rw - cua_centre@nur.ac.rw - cua_centre@yahoo.fr
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	ETHIOPIA	**ADDIS ABABA UNIVERSITY**	**AAU**	http://www.aau.edu. - cpva/academics/yared-school-of-music/
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	ETHIOPIA	**ADDIS ABABA UNIVERSITY COLLEGE OF PERFORMING AND VISUAL ARTS**	**AAU**	www.aau.edu.et/cpva/
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	ETHIOPIA	**BLUE NILE FILM & TELEVISION ACADEMY**	**BNFTA**	www.coloursofthenile.com Abraham Haile Biru, General Manager (cinéacate) bnfta1@gmail.com - abrahamhaile@hotmail.com

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	ETHIOPIA	**EECMY SCHOOL OF JAZZ MUSIC**		www.eecmymys.edu.et/Music/index.html
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	ETHIOPIA	**MASTER FILM AND COMMUNICATIONS PLC**		www.mastereduc.com
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA	**JAMHURI FILM AND TELEVISION ACADEMY**		www.jfta.co.ke
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA	**KENYATTA UNIVERSITY SCHOOL OF VISUAL AND PERFORMING ARTS**	**UONBI**	http://www.ku.ac.ke/ dean-visual@ku.ac.ke - chairman-music@ku.ac.ke - chairman-fineart@ku.ac.ke - chairman-filmtech@ku.ac.ke
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA	**UNIVERSITY OF NAIROBI**	**UONBI**	www.uonbi.ac.ke Arts and Design : Mr. Muriithi Kinyua Director
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA - TANZANIE	**COMITATO EUROPEO PER LA FORMAZIONE E L'AGRICOLTURA (ITALIE)**	**CEFA**	www.cefaonlus.it info@cefaonlus.it
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	MADAGASCAR	**ROZIFILMS ANTANANARIVO**		www.rozifilms.com/ - www.acp3d.org

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field- Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	MADAGASCAR	**UNIVERSITÉ DE MAHAJANGA** **MOZEA AKIBA**	**UM**	**www.univ-mahajanga.edu.mg - www.univ-mahajanga.mg** (site inaccessible) Directeur : Pr. RAJAONARISON Jean-François/ Doyen Directeur académique et scientifique : Professeur Ramanivosoa Beby - Paléontologue Muséologue lalaseheno@moov.mg
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	SEYCHELLES	**CONSEIL NATIONAL DES ARTS / NATIONAL ARTS COUNCIL OF SEYCHELLES (NACS) + ALLIANCE FRANÇAISE DES SEYCHELLES + AMBASSADE DE FRANCE**		www.artseychelles.org.sc + www.allianceseychelles.org + www.ambafrance-sc.org nacs@seychelles.org.sc + info@allianceseychelles.or + ambafrance@intelvision.net
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	SEYCHELLES	**CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS DE LA SCÈNE ET MUSIQUE** + ÉCOLE DE MUSIQUE ASSOCIATED BOARD OF THE ROYAL / SCHOOL OF MUSIC		Conservatoire : Directeur : Mr. David Chetty - Instructeur : Mr. Kurt La Grenad Danse : Responsable du Programme: Mme Daniella Rose et School of Music : Directeur /Coordinateur local : Mr David Chetty - ncparts07@gmail.com
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	SEYCHELLES	**SECTION NATIONALE DE RECHERCHE SUR LE PATRIMOINE / NATIONAL HERITAGE RESEARCH UNIT**		Principal Chargé de recherche: Gabriel Essack filipesak@yahoo.com
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	SEYCHELLES	**SEYCHELLES POLYTECHNIQUE**		Directrice : Ms Joan Amade telmakat@yahoo.co.uke
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	TANZANIA / TANZANIE	**DHOW COUNTRIES MUSIC ACADEMY**	**DCMA**	www.zanzibarmusic.org/ Fatma Kassim Kiluwa Academy Director - Prof. Mitchel Strumpf Academic Director fatma.kiluwa@zanzibarmusic.org - strumpfmitchel@yahoo.com
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	TANZANIA / TANZANIE	**INSTITUTE OF ARTS & MEDIA COMMUNICATION**	**IAMCO**	www.iamcotz.com

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	TANZANIA / TANZANIE	**KILIMANJARO FILM INSTITUTE / TANZANIA**	**KFI**	www.kilimanjarofilm.org Mr. Samuel Obae, General Manager Project / Tanzania Directors : Ineke Aquarius, Prem Cherian, Abdu Simba, Norah Nancy and Geert van Asbeck Mary Manzole General Manager - Head of Department : Elibahati Akyoo, Abisae Clemency sam@kilimanjarofilm.org - marym@kilimanjarofilm.org
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	TANZANIA / TANZANIE	**UNIVERSITY OF DAR ES SALAM**		
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	UGANDA / OUGANDA	**MAISHA FOUNDATION LDT**		http://maishafilmlab.org/#sthash.CeHnfcPy.dpuf
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	DJIBOUTI	**INSTITUT DJIBOUTIEN DES ARTS**	**IDA**	www.ida.dj HASNA MAKI HOUMED, Directrice de l'Institut. hanymackee@yahoo.fr
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA	**CENTRE FOR HERITAGE DEVELOPMENT IN AFRICA ()**	**CHDA**	Site expired : www.heritageinafrica.org - https://www.facebook.com/pages/Centre-for-Heritage-Development-in-Africa/ pmda@heritageinafrica.org
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA	**CONSEIL INTERNATIONAL DES MUSÉES AFRICAINS AFRICOM**	**AFRICOM**	http://www.africom.museum Executive Directeur général : Peter Denis Okwaro secretariat@africom.museum **r.sithole@africom.museum - et okwarodp@gmail.com**
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA	**CONSEIL INTERNATIONAL DES MUSÉES AFRICAINS AFRICOM**	**AFRICOM**	http://www.africom.museum Executive Directeur général : Peter Denis Okwaro secretariat@africom.museum **r.sithole@africom.museum - et okwarodp@gmail.com**

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field- Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA	**CULTURAL CENTRE, KENYA NATIONAL INSTITUTE OF PERFORMING ARTS**	**KNIPA**	https://www.facebook.com/pages/Permanent-Presidential-Music-Commission **Olivia Ouko :** Academy's Chief executive officer culture@yahoo.co.ke allculture@yahoo.com Music : thukurufus@yahoo.com
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA	**GODOWN ARTS CENTRE**		www.thegodownartscentre.com - https://creativeentrepreneurshipkenya.wordpress.com/ Joy Mboya (Directrice) info@thegodownartscentre.com
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA	**INSTITUTE OF PERFORMING ARTISTS LIMITED (IPAL)**	**IPAL**	www.ipalkenya.org (in construction) - + www.eatinst.net/kenya.asp - ttps://www.facebook.com/pages/Institute-of-Performing- ipal@wananchi.com / info@ipalkenya.org
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA	**KENYA - ARTMATTERS**		www.artmatters.info - http://commatterskenya.com/ **Mr Ogova Ondego** commatters@artmatters.info / director@artmatters.info
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA	**KENYA FILM COMMISSION**		www.kenyafilmcommission.com info@filmingkenya.com
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA	**KUONA TRUST CENTRE FOR VISUAL ARTS IN KENYA**		www.http://kuonatrust.org/ Director : Sylvian Gichia - Finance and HR Manager : Ernest Ndungu Programmes Officer : Sheila Akwany - Business Development Officer : Lynnet Wanguil info@kuonatrust.org
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA	**LOLA KENYA SCREEN**	**LKS**	Lolakenyascreen.org Ogova Ondego, Managing Trustee/Creative Director Ogova Ondego director@lolakenyascreen.org

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA	**MEDIA DEVELOPMENT IN AFRICA**	**MEDEVA**	http://www.medevatv.com info@medevatv.com
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA	**NAIROBITS TRUST** **DIGITAL DESIGN SCHOOL**		http://www.nairobits.com/ Alex Mutungi, Executive director - Damaris Moragwa, Project Coordinator - ASK Program Victor Omondi, Project Manager - ICT Integration in Education Projects Tobias Ouma : Information Centre Coordinator info@nairobits.com - staff@nairobits.com
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA	**SARAKASI TRUST**		www.sarakasi.org - FaceBook page ''Sarakasi Trust'' - www.youtube.com/sarakasikenya **Marion Van Dijk, Managing Director** marion@sarakasi.co.ke
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	KENYA	**THE THEATRE COMPANY LIMITED**		www.theatrecompany.net Keith Pearson, Administrateur exécutif kptheatrecompany@gmail.com
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	MADAGASCAR	**UNIVERSITÉ D'ANTANANARIVO** **UNITÉ DE FORMATION ET DE RECHERCHE EN JOURNALISME**		 flsh@syfed.efer.mg- mjeanne@syfed.efer.mg
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	MAURITIUS / MAURICE	**UNIVERSITY OF MAURITIUS,** **DEPARTMENT OF HISTORY AND POLITICAL SCIENCE**		www.mca.ac.mu > page web inaccessible s.jugessur@uom.ac.mu - mca@mca.ac.mu
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	TANZANIA / TANZANIE	**TASUBA (TAASISI YA SANAA NA UTAMADUNI BAGAMOYO)** **EX - BAGAMOYO COLLEGE OF ARTS**	**TASUBA**	http://www.bagamoyo.com/ - http://www.tasuba.ac.tz/ Executive Board : Gonche Materegol taasisisanaa@yahoo.com sanaa@sanaabagamoyo.com

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	TANZANIA / TANZANIE	**UNIVERSITY OF DAR ES SALAAM, COLLEGE OF ARTS AND SOCIAL SCIENCES, CULTURE AND HERITAGE PROGRAMME**	**UDSM / CASS**	www.udsm.ac.tz et http://www.udsm.ac.tz/contact_us/index.php Principal : Prof. B.B.B. Mapunda Deputy Principal : Dr. H. Sigala +255-22-241 07 52 +255-22-241 05 00/8 Ext. 2833 fass@udsm.ac.tz - cass@udsm.ac.tz - vc@admin.udsm.ac.tz - dean-cebe@ce.udsm.ac.tz - head-ce@ce.udsm.ac.tz
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	TANZANIA / TANZANIE	**ZANZIBITS NGO** **THE ZANZIBAR CENTER FOR FILM & MULTI-MEDIA**		www.zanzibits.com Mbarak Ally Mbarak, Training coordinator - mbarak@zanzibits.com Aboud Nassor Khamis,Trainer. Guy Mullens, Director - guy@zanzibits.com info@zanzibits.com - guy@zanzibits.com - mbarak@zanzibits.com
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	UGANDA / OUGANDA	**ÉCOLE DES BEAUX-ARTS ET DES ARTS INDUSTRIELS** **MARGARET TROWELL**		www.sifa.mak.ac.ug mtsifa@sifa.mak.ac.ug
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	UGANDA / OUGANDA	**KAMPABITS** **DIGITAL DESIGN SCHOOL**		http://www.kampabits.org/ info@kampabits.org
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA	UGANDA / OUGANDA	**MAKERERE UNIVERSITY, INSTITUTE OF LANGUAGES - MUSIC AND DANCE DEPARTEMENT**	**MDD**	http://mdd.mak.ac.ug/ - http://arts.mak.ac.ug/contact.html - www.makerere.ac.ug Dr JUSTINIAN TAMUSUZA, Associate Professor - DMUS (Music Composition) JJEMBA ERIC LUTAAYA, Teaching Assistant - Dip MDD, BA.DNC, MA(Dance for Rehabilitation)Mak Direct Line + 256 41 530 106 Directors' Office mil@arts.mak.ac.ug - head@masscom.mak.ac.ug - alphonsemil@masscom.mak.ac.ug - eati@arts.mak.ac.ug or -
AFRIQUE DE L'EST / EASTERN AFRICA / AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	MADAGASCAR - SÉNÉGAL	**AFRICADOC PRODUCTION**		africadoc-production-ard%C3%A8che-images-france#sthash.Cjt2EpEL.dpuf Dominique OLIER, Coordinateur général Africadoc dominique@africadoc.net
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BÉNIN	**INSTITUT SUPÉRIEUR DES MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL**	**ISMA**	www.isma-benin.org Marcellin Zannou, Président-Fondateur Apollinaire AIVODJI, Directeur Adjoint des Etudes, de l'Innovation Pédagogique et de la Guidance Scolaire et Universitaire fondateur@isma-benin.org

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field- Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GAMBIA / GAMBIE	**NATIONAL COUNCIL FOR ARTS AND CULTURE** **GAMBIA COLLEGE**	**GC**	 Mr. Baba Ceesay baba_baba_c@yahoo.com
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GAMBIA / GAMBIE	**NATIONAL COUNCIL FOR ARTS AND CULTURE - GAMBIA COLLEGE - BRIKAMA CAMPUS**	**GC**	http://www.utg.edu.gm/ - www.accessgambia.com/information/university.html Mr. Momodou Jallow - Head Department of Arts (+220 650 45 74) Mrs Isatou Ndow - Head School of Education (+220 990 88 26) Mr. Baba Ceesay info@utg.edu.gm - pasujallow66@gmail.com - baba_baba_c@yahoo.com
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GHANA	**NATIONAL FILM AND TELEVISION INSTITUTE**	**NAFTI**	www.nafti.edu.gh Prof. Linus Abraham, Rector Vicentia Akwetey, Dean of Studies vicentia.akwetey@nafti.edu.gh - info@nafti.edu.gh
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GHANA	**UNIVERSITY OF GHANA** **SCHOOL OF PERFORMING ART &** **SCHOOL OF ARTS**	**SPA**	**https://www.ug.edu.gh/** (site incomplet - en construction) School of Arts : Head of Department - Professor Benjamin Warinsie Kankpeyeng - Prof. Kofi Anyidoho School of Performing Art : Prof. Kofi Agyekum, Acting Dean Contact Person (dance): Mary-Jean Cowell bkankpeyeng@ug.edu.gh - kanyidoho@ug.gn.apc.org
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GHANA + SIERRA LEONE + GAMBIA, NIGERIA	**CENTER FOR CULTURE AND AFRICAN STUDIES** **KWAME NKRUMAH UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY**	**CECAST / KNUST**	http://cecast-knust.com/web/ http://www.knust.edu.gh Mr. Chris Addy-Nayo, **Team Leader** (contact via CMM) Responsable projet CeCast **ACPCultures+ Project** Mr. Anthony AIDOO pour le Ghana chanade@chanade.nl - Ghana : aidoo2a@yahoo.com
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGERIA	**ABEODAN FILM AND PERFORMING ARTS ACADEMY**		afpaacademy.blogspot.com/
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGERIA	**ACTIVE FILM & TV ACADEMY**	**AFTA**	activefilmtv.com (no acces) - http://activefilmtv.blogspot.be/ - https://www.facebook.com/.../Active-Film-TV-Academy activefilmtv@gmail.com

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGERIA	**AFRIGOS FILM & MEDIA ACADEMY**		www.afrigosmedia.tv
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGERIA	**DISCIPLES FILM AND TELEVISION INSTITUTE**	**DIFTI**	www.diftiacademy.gnbo.com.ng (no acces) - www.diftiacademy.hpage.com - https://www.facebook.com/diftiinstitute/ diftiacademy@gmail.com - ddisciples@disciples.com
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGERIA	**EMPIRE FILM ACADEMY**	**EFA**	www.empirefilmacademy.com > suspended - https://www.facebook.com/Empirefilmacademy info@empirefilmacademy.com
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGERIA	**INTERNATIONAL FILM & BROADCAST ACADEMY**		http://ifbalagos.org/ ifbalag@gmail.com - ifbalagos@yahoo.com
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGERIA	**MAGNUS FILM ACADEMY**		http://magnusfilmacademy.com/ Cyril Odenigbo, Director magnusproductionsng@gmail.com / info@magnusfilmacademy.com
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGERIA	**NATIONAL ASSOCIATION OF NIGERIAN THEATRE ARTS PRACTITIONNERS**		Mr. Babatunde superconsultantbaba@yahoo.com
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGERIA	**NTA TELEVISION COLLEGE**	**NTA**	www.nta-tvcollege.net Dr. Ayo Fasan, Rector ayofasan@yahoo.com

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGERIA	**PEFTI FILM INSTITUTE**		pefti.tv
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	SÉNÉGAL	**INSTITUT AFRICAIN DE MANAGEMENT**		www.acp3d.org
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	SÉNÉGAL	**UNIVERSITÉ GASTON BERGER DE SAINT-LOUIS**	**UGB / UFR CRAC**	http://www.ugb.sn/crac/index.php?option=com_content&view=featured&Itemid=101 Dr Mor FAYE, Directeur par intérim de l'UFR - mor.faye@ugb.edu.sn Administration - Assistante : Ndèye Anta MBAYE - ufrcrac@ugb.edu.sn ufrcrac@ugb.edu.sn
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	SIERRA LEONE	**SIERRA LEONE FILM INDUSTRY, LABOUR & MARKETING GUILD**		Mr. Ernest Mannah / Allan Metzger alainmetzger@hotmail.com - ernestmannah@yahoo.com
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA / AFRIQUE CENTRALE / CENTRAL AFRICA	BENIN - GABON	**PROJET 3I**	**ISMA & INPTIC**	Serge Flamé, directeur de l'IAD Nathalie Degimbe, responsable administrative et financière ainsi que la gestionnaire du projet Action 3i. degimbeiad@gmail.com
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BENIN	**INSTITUT CINÉMATOGRAPHIQUE DE OUIDAH**	**ICO**	http://www.festival-ouidah.org/lico/ - www.l-ico.org Responsable : Jean ODOUTAN (23 rue Maurice Laisney 92600 ASNIERES (France) Pacale Auriscote, Responsable des programmes pascale@l-ico.org - postmaster@l-ico.org
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BENIN	**UNIVERSITÉ D'ABOMEY-CALAVY, DÉPARTEMENT ART ET CULTURE**	**UAC**	www.uac.bj - http://beninartsvisuels.com/portail/business-directory/6717/departements-des-arts-de-luniversite-dabomey-calavi/ Recteur : Brice Sinsin Vice Rectorat Chargé de la Coopération Inter-universitaire, des Relations Extérieures et de l'Insertion Professionnelle, vrcireip. uac@nitnet.bj - vrcireip.uac@uac.bj - adamawak@yahoo - frvraaru.uac@uac.bj - landry.

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BÉNIN	**ECOLE INTERNATIONALE DU THÉÂTRE DU BÉNIN ATELIER NOMADE**	**EITB**	www.ateliernomade.org Responsable du programme : Professeur KOUDJO Bienvenu, Maitre de Conférence à l'Université d'Abomey-Calavi, Directeur Pédagogique et Président du Conseil Scientifique International de l'EITB Alougbine Dine : Directeur fondateur de l'EITB et de l'Atelier Nomade, metteur en scène eitb_ateliernomade@yahoo.fr - infos.eitb@yahoo.fr
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BURKINA FASO	**INSTITUT SUPÉRIEUR DE L'IMAGE ET DU SON**	**ISIS**	www.isis.bf Pierre Ernest Rouamba, directeur du studio-école l'ISIS/SE infos@isis.bf - rivattapsoba@yahoo.fr
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BURKINA FASO	**APPUI AU RENFORCEMENT DES POLITIQUES ET INDUSTRIES CULTURELLES**	**ARPIC**	http://www.arpic-bf.org/ Emile ZIDA, Coordonnateur du Programme ARPIC info@arpic-bf.org
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BURKINA FASO	**ASSOCIATION BURKINABÈ DU CINÉMA D'ANIMATION**	**ABCA**	www.abcanim.org - cinemadanimation.blog.fr Serge Dimitri PITROIPA, SECRETARIAT EXECUTIF Wilfrid J. de Dieu PARE/ chargé à l'étude et à la planification - jeanwilypar@gmail.com asso_anime@yahoo.fr
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BURKINA FASO	**CENTRE DE DÉVELOPPEMENT CHORÉGRAPHIQUE LA TERMITIÈRE**	**CDC LA TERMITIÈRE**	www.cdc-latermitiere.org/ Salia Sanou et Seydou Boro, Directeurs artistiques Jacob Yarabatioula, Administrateur sanou.salia@gmail.com - seydouboro@gmail.com - management@cdc-latermitiere.net - administration@cdc-latermitiere.
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BURKINA FASO	**CENTRE DE FORMATION ET DE RECHERCHE EN ARTS VIVANTS - ESPACE CULTUREL GAMBIDI**	**CFRAV**	www.gambidi.org Président : Dr. Hamadou Mande (theatrecorneille@yahoo.fr) - Luca G.M. FUSI, Directeur des Etudes Fondateur: Jean- Pierre GUINGANE décédé en janvier 2011 Claude Kira GUINGANE, Administrateur, Directeur depuis Juin 2013 de l' Espace Culturel Gambidi - guingane@hotmail.com espacegambidi@yahoo.fr - culturedequartier@yahoo.fr -
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BURKINA FASO	**CENTRE NATIONAL DES ARTS DU SPECTACLE ET DE L'AUDIOVISUEL : INSTITUT NATIONAL DE FORMATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE**	**CENESA - INAFAC**	http://www.le-bema.com/fr/structure/inafac Jules Yaméogo http://fr.netlog.com/julesyameogo/blog/blogid=3603233 yameogo_jules@yahoo.fr + nanavince@yahoo.fr

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BURKINA FASO	**ECOLE DE DANSE INTERNATIONALE IRÈNE TASSEMBÉDO**	**EDIT**	http://www.edit-danse.org
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BURKINA FASO	**ECOLE NORMALE D'ADMINISTRATION ET DE MAGISTRATURE FILIÈRE CULTURELLE**	**ENAM - DGSSE**	http://www.enam.gov.bf enam@cenatrin.bf - enamouaga@yahoo.fr
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BURKINA FASO	**INSTITUT AFRICAIN DES INDUSTRIES CULTURELLES**	**IAIC**	site en construction - https://www.facebook.com/iaicformations/ Directeur Général : Dr SANOU Noel iaic.directionacademique@gmail.com
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BURKINA FASO	**INSTITUT INTERNATIONAL DE PERFECTIONNEMENT ET DE FORMATION CONTINUE - IMAGINE (CINÉMA, TV & VISUAL ARTS TRAINING INSTITUTE)**	**IMAGINE**	http://www.institutimagine.com/ Gaston Kaboré, Directeur - Assistante de direction : Catherine COMPAORE Directeur des formations : Ouoba MOTANDI Webmaster : Moumini SAWADOGO imagine@fasonet.bf
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BURKINA FASO	**SAFI PRODUCTIONS**		En cours de mise à jour Monsieur Abdoul Rasemane GANEMTORE, dit Raso Monsieur Abdoul Rasemane Ganemtore (dit Raso) safiproductions@hotmail.com
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BURKINA FASO	**UNIVERSITÉ DE OUAGADOUGOU FILIÈRE ARTS, GESTION ET ADMINISTRATION CULTURELLES**	**UO / LAC-AGAC**	www.univ-ouaga.bf - http://www.univ-ouaga.bf/spip.php?article11 Pr Bayo Karifa, Président de l'Université de Ouagadougou **Responsables Enseignements** : Dr Privat Roch TAPSOBA - Dr Hamadou MANDE agacuo@yahoo.fr
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BURKINA FASO	**UNIVERSITÉ DE OUAGADOUGOU II**	**UO 2**	http://www.univ-ouaga2.bf ouaga2@univ-ouaga2.bf + info@univ-ouaga.bf

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	BURKINA FASO / NIGER	**WEST AFRICAN MUSEUM PROGRAMME PROGRAMME DES MUSÉES DE L'AFRIQUE DE L'OUEST**	**WAMP**	www.wamponline.org Vice Président (Niger) : Mahamane Saley Tim wamp@wamponline.org - wamp.wamp@orange.ne
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	CAP-VERT	**ESCOLA INTERNACIONAL DE ARTES / INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE, D'ART ET DE CULTURE**	**M_EIA**	http://www.meia-instituto.info/ (no accès) - M. Leão LOPES - Recteur meia@cvtelecom.cv
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	CÔTE D'IVOIRE	**INSTITUT NATIONAL SUPÉRIEUR DES ARTS ET DE L'ACTION CULTURELLE CAMPUS SENGHOR CÔTE D'IVOIRE (EXTERNALISATION)**	**INSAAC/CAMPUS SENGHOR**	http://www.usenghor-francophonie.org/ Professeur Modeste Goran, responsable des Masters 2 en CI modeste_armandgoran@yahoo.fr
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	COTE D'IVOIRE / IVORY COAST	**INSTITUT NATIONAL SUPÉRIEUR DES ARTS ET DE L'ACTION CULTURELLE ECOLE NATIONALE DES BEAUX ARTS - ENBA (3/4)**	**INSAAC / ENBA**	Insaac-ci.com M. Tiburce KOFFI, Directeur Général de l'Institut MATHILDE MOREAU Epouse KOUASSI / Directrice ENBA N'DRI KOUAME Richard, Professeur à l'ENBA - INSAAC mathildemoreau@yahoo.fr - ndrikouamerichard@yahoo.fr
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	CÔTE D'IVOIRE / IVORY COAST	**CENTRE NATIONAL DES ARTS ET DE LA CULTURE (CNAC)**	**CNAC**	www.cnac-ci.com Alain Tailly, Directeur du CNAC tailly2000@yahoo.fr
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	CÔTE D'IVOIRE / IVORY COAST	**INSTITUT NATIONAL SUPÉRIEUR DES ARTS ET DE L'ACTION CULTURELLE CENTRE DE FORMATION PÉDAGOGIQUE POUR LES ARTS ET LA CULTURE - CFPA / (1/2)**	**INSAAC / CFPAC**	www.insaac-ci.com Madame KIMOU Odette, Directrice du Centre de Formation Pédagogique pour les Arts et la Culture / CFPAC MABA Tagbo Victor, KOFFI Zougou Bernard et KOUAME Koumi Christian, chefs de départements kimodette@hotmail.fr
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	CÔTE D'IVOIRE / IVORY COAST	**INSTITUT NATIONAL SUPÉRIEUR DES ARTS ET DE L'ACTION CULTURELLE CENTRE DE RECHERCHE SUR LES ARTS ET LA CULTURE - CRAC (2/2)**	**INSAAC / CRAC**	www.insaac-ci.com M. Tiburce KOFFI, Directeur Général de l'Institut Dr ADIGRAN Jean-Pierre Directeur du CRAC Dr ADIGRAN Jean-Pierre adingrarousseau@yahoo.fr - modeste_armandgoran@yahoo.fr

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	CÔTE D'IVOIRE / IVORY COAST	**INSTITUT NATIONAL SUPÉRIEUR DES ARTS ET DE L'ACTION CULTURELLE ECOLE DE FORMATION À L'ACTION CULTURELLE - EFAC (1/4)**	**INSAAC / EFAC**	N/A - www.insaac-ci.com DICK Mireille M-L Zahon N'guessan épse KOFFI / Directeur (nommé par Arrêté) avec rang de sous-directeur d'administration centrale Dick Mireille mireilledick@gmail.com - modeste_armandgoran@yahoo.fr (?)
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	CÔTE D'IVOIRE / IVORY COAST	**INSTITUT NATIONAL SUPÉRIEUR DES ARTS ET DE L'ACTION CULTURELLE / ECOLE NATIONALE DE MUSIQUE - ENM (2/4)**	**INSAAC / ENM**	www.insaac-ci.com M. Tiburce KOFFI, Directeur Général de l'Institut Jean-Claude N'GUESSAN Gnéhoua - Directeur de l'Ecole Nationale de Musique de l'INSAAC. Jean-Claude N'GUESSAN Gnéhoua jeanclaude_nguessan@yahoo.fr - djessan2001@yahoo.fr - modeste_armandgoran@yahoo.fr)
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	CÔTE D'IVOIRE / IVORY COAST	**INSTITUT NATIONAL SUPÉRIEUR DES ARTS ET DE L'ACTION CULTURELLE / ECOLE NATIONALE DE THÉÂTRE ET DE DANSE - ENTDM (4/4)**	**INSAAC / ENTDM**	www.insaac-ci.com
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	CÔTE D'IVOIRE / IVORY COAST	**MARCHÉ DES ARTS DU SPECTACLE AFRICAIN - MASA**	**MASA**	http://www.masa.ci et http://massa.francophonie.org Yacouba Konaté, directeur général de la 8° édition du MASA **masa@lemasa.org : failed: Domain name not found**
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	CÔTE D'IVOIRE / IVORY COAST	**RÉSEAU DES EDITEURS AFRICAINS AFRICAN PUBLISHERS NETWORK**	**APNET**	**http://www.freewebs.com/africanpublishers/introduction.htm (**Pas de site web accessible) es@apnet.org et secretariat@apnet.org
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GAMBIA / GAMBIE	**GAMBIA TECHNICAL TRAINING INSTITUTE LIBRARY**	**GTTI**	www.gtti.gm gtti@qanet.gm - gtti@gamtel.gm
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GHANA	**ACCRA FILM SCHOOL**		www.accrafilmschool.com

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GHANA	**ASHANTI FILM INSTITUTE**		ashantifilminstitute.webs.com
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GHANA	**ASSOCIATION DES UNIVERSITÉS AFRICAINES**	**AUA**	http://www.aau.org - aau_fr/?q=fr secgen@aau.org
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GHANA	**CREATIVELAND SCHOOL OF FILM AND MEDIA ARTS**		creativelandgh.com
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GHANA	**DMM TRAINING CENTER**		dmmghana.com/ - https://www.facebook.com/
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GHANA	**GHANATTA COLLEGE OF ART AND DESIGN**		www.ghanattacollege.com/ info@ghanattacollege.com
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GHANA	**KINGS FILM SCHOOL**		Pas de site
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GHANA	**KWAME TALIPSE MULTIMEDIA**		Pas de site

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GHANA	**ROYALS PROFESSIONAL ACTING COLLEGE**		www.ropacgh.com
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GHANA	**TALPSE UNIVERSITY COLLEGE**		Pas de site
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GHANA	**THIQLINE MULTIMEDIA TRAINING INSTITUTE**	**TMTI**	Pas de site
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GHANA	**TREATER ACADEMY**		Pas de site
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GHANA	**UNIVERSITY OF GHANA INSTITUTE OF AFRICAN STUDIES**	**IAS**	https://www.ug.edu.gh/ Président, Anthony Oteng-Gyasi Professor Ernest Aryeetey, Professor of Economics, Vice-Chancellor - vcoffice@ug.edu.gh prema@ghana.com - pad@ug.edu.gh - academic@ug.edu.gh (Academic Affairs Directorate)
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	GUINÉE	**INSTITUT SUPÉRIEUR DES ARTS DE GUINÉE**	**ISAG**	**www.sag-guinee.com/** (inaccessible...) - **www.eas-gn.org/** Siba Fasso, directeur isag-guinee@yahoo.fr
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	MALI	**ACTE DE SENSIBILISATION, EDUCATION ET PROMOTION THÉÂTRALE**	**ACTE SEPT**	**Adama Traore** acte71187@gmail.com - developpement@actesept.org

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	MALI	**BLONBA**		
				Alioune Ifra N'diaye, Directeur
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	MALI	**CENTRE CULTUREL KÔRÈ / INSTITUT KÔRÈ DES ARTS ET MÉTIERS**	**CCK / IKAM**	www.koresegou.com/ikam
				Mr Mamou Daffé, Directeur
				Attaher Maïga - Sécretaire Permanent - dtamaiga@yahoo.fr
				centreculturelkore@gmail.com / mdaffe@gmail.com
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	MALI	**CONSERVATOIRE DES ARTS ET MÉTIERS MULTIMÉDIA BALLA FASSÉKE KOUYATÉ**	**CAMM / BFK**	www.conservatoire-arts-mali.org
				Directeur Général : Abdoulaye Konaté Directeur Général Adjointe : Mme Maïga Minatou Ballaly BALLALY
				Directeur Pédagogique : Mahamadou Simaga &
				secretariat@conservatoire-arts-mali.org - ab.konate253@afribone.net.ml & conservatoire@afribone.net.ml
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	MALI	**DONKO SEKO**		www.donkoseko.com/index.php/en/
				Kettly Noël, diectrice
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	MALI	**INSTITUT NATIONAL DES ARTS AU PALAIS DE LA CULTURE AMADOU HAMPATÉ BA**	**INA**	**http://www.maliculture.net/index** (pas de site propre)
				Boubacar Hama Diaby est Directeur Général du Palais de la Culture Amadou Hampaté BA (depuis 2012) M. Oumar Coulibaly est Directeur des Etudes de l'INA
				info@culture.gov.ml (c/o Ministère de la culture) :
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	MALI	**MUSÉE NATIONAL - MAAC**	**MAAC**	http://www.mnm-mali.org/ - http://dawhois.com/site/mnm-mali.org.html = inaccessible
				Samuel Sidibé : Directeur Salia Malé, Directeur adjoint (conseillé par A. Traore)
				saliamale@yahoo.fr
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	MALI	**UNIVERSITÉS DE BAMAKO UNIVERSITÉ DES LETTRES ET DES SCIENCES HUMAINES & INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE**	**ULSHB / IUT**	Pas de site - https://fr-fr.facebook.com/pages/FAST-Université-de-Bamako
				Oumar Kamara KA, Directeur de l'IUT Mme Touré Bintou SYLLA, Directeur Adjoint: +223 66 21 16 97
				Oumar Kamara KA - +223 76 46 49 38
				oumarkamaraka@yahoo.fr

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	MAURITANIE	**MINISTERE DE LA CULTURE ET DE L'ARTISANAT**		HADMALOUM OULD BABA, DIRECTEUR DES ÉTUDES, DE LA PROGRAMMATION ET DE LA COOPÉRATION b.hadmaloum@yahoo.fr
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGER	**CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE DU MUSÉE NATIONAL BOUBOU HAMA**		www.usenghor-francophonie.org/enseig/pc/ - inforoutes/niger/museee.htm Directeur : (Maman Ibrahim ? ou) Issoufou Lankoete museengr@intnet.ne - museumnationaldunigerny@yahoo.fr - lankoeteissoufou@yahoo.fr
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGER	**INSTITUT DE FORMATION AUX TECHNIQUES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION**	**IFTIC**	www.iftic.net - www.ifticniger.net Directeur des Affaires administratives et financières: Magagi Abdoulssalam ifticniger@gmail.com
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGERIA	**AHMADOU BELLO UNIVERSITY - FACULTY OF ARTS**	**ABU**	http://abu.edu.ng/ Head of Department: Dr. Kafewo Samuel - tapa@abu.edu.ng info@abu.edu.ng
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGERIA	**ASIKO - CENTRE FOR CONTEMPORARY ART, LAGOS INTERNATIONAL ART SCHOOL**	**CCA**	**http://www.asikoartschool.org - www.ccalagos.org - www.artsncultur.com** Bisi Silva, Director - labisi@gmail.com admin@asikoartschool.org - ccalagos@gmail.com
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGERIA	**CENTRE FOR BLACK AND AFRICAN ARTS AND CIVILIZATION**	**CBAAC**	http://cbaac.org/ **Pr Tunde Babawale**, Directeur Général tunde_babawale@yahoo.com et director@cbaac77.com
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGERIA	**FOTO SOFIA CRAFTS NIGERIA INDIGENOUS CRAFT & TECHNIQUES (ICT) DEPARTMENT**	**ICT**	http://www.foto-sofia.blogspot.com et http://www.encatc.org/directory/member_detail.lasso?type_member=&name=&ci **Okonta Emeka Okelum, Directeur** love2emy@yahoo.com

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field- Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGERIA	**IBADAN UNIVERSITY - FACULTY OF ARTS**	**IU**	http://arts.ui.edu.ng/ Head of Dpt : Dr B.O. Awosanmi
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGERIA	**INSTITUTE OF ARCHAEOLOGY AND MUSEUM STUDIES**	**IAMS**	pas de site identifié Mrs Monica. C. ABADOM, Director mails@jos.nipost.com.ng
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	NIGERIA	**UNIVERSITY OF NIGERIA - FACULTY OF ARTS**	**UNN**	http://arts.unn.edu.ng/ Head of Dpt : theatre.filmstudies@unn.edu.ng
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	SÉNÉGAL	**ALLIANCE CULTURELLE AFRICAINE - ACA**	**ACA**	**Moctar Ndiaye**, Manager Général **acaculture2004@yahoo.fr - acaculture@gmail.com**
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	SÉNÉGAL	**AMBASSADE DE FRANCE - SERVICE DE COOPÉRATION ET D'ACTION CULTURELLE (SCAC)**		www.ambafrance-sn.org
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	SÉNÉGAL	**ARTS & CULTURE CONSULTING**	**A & CC**	www.artsncultur.com Babylas Ndiaye Manager info@artsncultur.com
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	SÉNÉGAL	**ASSOCIATION JANT-BI / ECOLE DES SABLES**		www.jantbi.org Germaine Acogny : Directrice artistique. Patrick Acogny : Directeur artistique assistant . Helmut Vogt : Directeur administratif. jantbi@gmail.com

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	SÉNÉGAL	**CENTRE CULTUREL BLAISE SENGHOR**		Directrice : Mme Awa Cheikh Diouf Camara
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	SÉNÉGAL	**CONSEIL POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES EN AFRIQUE**	**CODESRIA**	http://www.codesria.org/ codesria@codesria.sn
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	SÉNÉGAL	**ECOLE NATIONALE DES ARTS DE DAKAR**	**ENA**	http://www.culture.gouv.sn/article.php3?id_article=37 Mr. Mamadou Dioum, Directeur Général
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	SÉNÉGAL	**ECOLE SUPÉRIEURE DES MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL**	**ESMA**	http://www.esma.sn
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	SÉNÉGAL	**INSTITUT DE GORÉE**		http://www.goreeinstitute.org/index.php?lang+fr info@goreeinstitute.org
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	SÉNÉGAL	**UNIVERSITÉ CHEIKH ANTA DIOP DE DAKAR**	**UCAD**	http://www.ucad.sn
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	SÉNÉGAL	**ZHU CULTURE**	**ZC**	www.zhuculture.org **Luc Mayitoukou, Directeur** Luc Mayitoukou zhu.culture@yahoo.fr

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	SIERRA LEONE	**SALONE FILM SCHOOL**		Pas de site
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	TCHAD	**UNIVERSITÉ DE N'DJAMENA**		www.univ-ndjamena.org Recteur : Prof. Rodoumta Koina rectorat@intnet.td
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	TOGO	**ECOLE AFRICAINE DES MÉTIERS DE L'ARCHITECTURE ET DE L'URBANISME**	**EAMAU**	www.eamau.org Pr. TCHINI KODJO Mawuena, Directeur général par intérim Pr. Aimé Paul GONCALVES (Benin), Directeur des Etudes par intérim Madame YWASSA Marie José MALOU, Atachée de Direction eamau@tg.refer.org - eamau@cafe.tg
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	TOGO	**ECOLE SUPERIEURE DE CINEMATOGRAPHIE**	**ESEC**	www.esec-togo.com/
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA	TOGO	**INSTITUT BERYCO (LOMÉ)**		http://www.institutberyco.com/formulaire_contact.php Cosme Adébayo d'ALMEIDA Cosme Adébayo d'ALMEIDA info@institutberyco.com
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA AFRIQUE	BÉNIN (INTER-ETATIQUE)	**ECOLE DU PATRIMOINE AFRICAIN**	**EPA**	http://www.epa-prema.net/ - epa-prema.net. M. Samuel KIDIBA, Directeur (déc 2014) Franck OGOU, Directeur intérimaire (info via Ziva Domingos) Madame **Victoire Adégbidi,** coordinatrice (2014) epa@epa-prema.net **-** frank.ogou@epa-prema.net - victoire.adegbidi@epa-prema.net
AFRIQUE DE L'OUEST / WESTERN AFRICA AFRIQUE	TOGO (INTER-ETATIQUE)	**INSTITUT RÉGIONAL D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE RECHERCHE EN DÉVELOPPEMENT CULTUREL (EX : CENTRE REGIONAL D'ACTION**	**IRES-RDEC (EX CRAC)**	iresrdec.org Professeur Kodjona KADANGA, Directeur, Responsable de la Chaire UNESCO - kkadanga59@yahoo.fr Monsieur Mourtala OURO-KOURA, chargé de la coopération crac_2003@hotmail.com - doctorat_iresrdec@yahoo.fr - kkadanga59@yahoo.fr

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field- Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
AFRIQUE DU SUD / SOIUTHERN AFRICA	ZIMBABWE	**CULTURE FUND TRUST**		www.culturefund.org.zw/
AFRIQUE DU SUD / SOIUTHERN AFRICA	ZIMBABWE	**ZIMBABWE FILM AND TELEVISION SCHOOL OF SOUTHERN AFRICA**	**ZIFTESSA**	www.ziftessa.ac.zw
CARAIBES / CARIBBEAN		**RECHERCHE : "ENSEIGNEMENT GESTION CULTURELLE CARAIBES" "MANAGEMENT CULTUREL JAMAIQUE"**		http://www.masteretudes.fr/Master/Gestion-de-projet/Amerique-centrale-et-Caraibes/Enseignement-a-distance/ http:
CARAIBES / CARIBBEAN	BARBADE / BARBADOS	**THE ERROL BARROW CENTRE FOR CREATIVE IMAGINATION CREATIVE ARTS CENTRE OF THE CAVE HILL CAMPUS**	**EBCCI**	http://www.cavehill.uwi.edu/ebcci/ ebcci@uwichill.edu.bb
CARAIBES / CARIBBEAN	BARBADE / BARBADOS	**UNIVERSITY OF THE WEST INDIES - CAMPUS CAVE HILL FACULTY OF HUMANITIES AND EDUCATION - FHE**	**FHE**	www.http://cavehill.uwi.edu/ Dr. Marcia Burrowes, cordinator Cultural Studies - marcia.burrowes@cavehill.uwi.edu humanities@cavehill.uwi.edu - education@cavehill.uwi.edu -
CARAIBES / CARIBBEAN	CUBA	**CASA DE LAS AMERICAS**		voir site : http://www.casadelasamericas.org/ > TTB Contact : Yolanda wood Secretaria - Raquel Díaz - seccaribe@casa.cult.cu caribe@casa.cult.cu
CARAIBES / CARIBBEAN	CUBA	**ESCUELA INTERNACIONAL DE CINE Y TV / ECOLE INTERNATIONALE DE CINÉMA ET TV**	**EICTV**	http://www.eictv.org/ eictv@eictv.org.cu - academica@eictv.org.cu

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
CARAIBES / CARIBBEAN	CUBA	**NATIONAL ART SCHOOLS / UNIVERSIDAD DE LAS ARTES INSTITUTO SUPERIOR DE ARTE**	**ISA**	http://www.isa.cult.cu/ - www.cult.cu/isa/ dircom@isa.cult.cu - secgeneral@isa.cult.cu
CARAIBES / CARIBBEAN	CUBA	**UNIVERSIDAD DE LA HABANA**		http://www.uh.cu/ webmaster@uh.cu - http://www.uh.cu/
CARAIBES / CARIBBEAN	HAITI	**Moteur de recherche en Halti**		https://www.jobpaw.com/public/formation.php?type_formation=tout&iddomaine=3&idspecialite=234 Fritz Valesco
CARAIBES / CARIBBEAN	HAITI	**ASSOCIATION NATIONALE DES ECOLES DE MUSIQUE D'HAÏTI**	**ANADEMH**	
CARAIBES / CARIBBEAN	HAITI	**AYITI MIZIK - KAY MIZIK LA**		www.ayitimizik.ht Président : Eddy Renaud Conseiller artistique : Joel Widmaier - Conseiller programmation : Chery Markly Géraldine Le Carret, directrice du centre de ressources Kay Mizik - geraldinelecarret@gmail.co info@ayitimizik.ht - geraldinelecarret@gmail.com
CARAIBES / CARIBBEAN	HAITI	**CEMUCHCA - INSTITUT DE MUSIQUE DU CAP HAÏTIEN (NORD)**		http://cemuchca.org/WP3/contacts-liens/ Spin JOSEPH, Fondateur Henold JOSEPH, Administrateur info@cemuchca.org
CARAIBES / CARIBBEAN	HAITI	**ÉCOLE DE DANSE JOËLLE DONATIEN BELOT**		- Joëlle Donatien

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
CARAIBES / CARIBBEAN	HAITI	**ECOLE DE MUSIQUE DESSAIX BAPTISTE DE JACMEL**		http://www.ecolemusiquejacmel-haiti.com/ Fritz Valesco
CARAIBES / CARIBBEAN	HAITI	**ECOLE NATIONALE DES ARTS**	**ENARTS**	pas de site Philippe Dodard, directeur (Guy Regis Junior, ex-section théâtre > 2014 gère le Festival des 4 chemins) philippedodard50@yahoo.fr philippedodard50@yahoo.fr
CARAIBES / CARIBBEAN	HAITI	**FOKAL - FONDASYON KONESANS AK LIBÈTE FONDATION CONNAISSANCE ET LIBERTÉ**	**FOKAL**	www.fokal.org/ Directrice : Elisabeth Pierre Louis epierrelouis@fokal.org
CARAIBES / CARIBBEAN	HAITI	**FONDATION CULTURE CRÉATION**		http://www.fondationculturecreation.org/ Colette Pérodin, directrice : dir@fondationculturecreation.org dir@fondationculturecreation.org
CARAIBES / CARIBBEAN	HAITI	**FONDATION FESTIVAL FILM JAKMÈL - ARTISTS INSTITUTE CINE INSTITUTE & AUDIO INSTITUTE**	**CI - AI**	www.cineinstitute.com - www.artistsinstitute.org Cine Institute : Maxence Bradley, Directeur L'Audio Institute : Zach Niles, directeur Paula P. Hyppolite, Directrice Générale info@cineinstitute.com - paula@cineinstitute.com
CARAIBES / CARIBBEAN	HAITI	**INSTITUT NATIONAL DE MUSIQUE D'HAÏTI**	**INAMUH**	Raoul Denis Jr, Directeur Raoul Denis Jr, Directeur Géraldine Le Carret, directrice du centre de ressources Kay Mizik raouldenisjr2206@gmail.com - raouldenisjr@gmail.com
CARAIBES / CARIBBEAN	HAITI	**RÉF-CULT**	**R-CULT**	Jean-Marie Pierre Ronald c. PAUL Equipe : Ronald c. PAUL - Kesler BIEN-AIMÉ et Daniel MARCELIN + équipe : ..... ref.culture.ht@gmail.com

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
CARAIBES / CARIBBEAN	HAITI	**UNIVERSITÉ HENRY CHRISTOPHE DE LIMONADE**		Info donnée par Ronald Paul
CARAIBES / CARIBBEAN	HAÏTI	**INSTITUT SUPÉRIEUR D'ETUDES ET DE RECHERCHES EN SCIENCES SOCIALES**	**ISERSS / IERAH**	site web de l'UEH : www.ueh.edu.ht. Conseil de direction : Michel Philippe LEREBOURS : président, Pierre BUTEAU et Itazienne EUGENE : Membres montine_06@yahoo.fr - **ierah.@ueh.edu.ht**
CARAIBES / CARIBBEAN	JAMAÏQUE / JAMAICA	**BOB MARLEY SCHOOL FOR THE ARTS INSTITUTE**		http://www.bobartsinstitute.edu - www.bobartsinstitute.org > inaccessible
CARAIBES / CARIBBEAN	JAMAÏQUE / JAMAICA	**CREATIVE PRODUCTION AND TRAINING CENTRE**	**CPTC**	http://www.creativetvjamaica.com/ sales@cptcjamaica.com
CARAIBES / CARIBBEAN	JAMAÏQUE / JAMAICA	**EDNA MANLEY COLLEGE VISUAL & PERFORMING ARTS JAMAICA**	**EMCVPA**	http://emc.edu.jm/ Chairman : Paul Issa - Principal : Nicholeen DeGrasse Johnson School of Arts management : Phyllis Drummond - Hemmings, Director info@emc.edu.jm
CARAIBES / CARIBBEAN	JAMAÏQUE / JAMAICA	**MEDIA TECHNOLOGY INSTITUTE**	**MTI**	http://www.mti.edu.jm/ Administrator: Ms. Angela McGregor (Direct line: (876) 922-2716) angelamcgregor@cptcjamaica.com **training@cptcjamaica.com** - **training@mti.edu.jm +** angelamcgregor@cptcjamaica.com
CARAIBES / CARIBBEAN	JAMAÏQUE / JAMAICA	**THE COMPETITIVENESS COMPANY**		http://www.thecompetitivenesscompany.com info@thecompetitivenesscompany.com

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
CARAIBES / CARIBBEAN	JAMAÏQUE / JAMAICA	**UNIVERSITY OF THE WEST INDIES CARIBBEAN INSTITUTE OF MEDIA AND COMMUNICATION - CAMPUS MONA**	**CARIMAC**	www.mona.uwi.edu/carimac Director : Hopeton Dunn carimac@uwimona.edu.jm
CARAIBES / CARIBBEAN	REPUBLIQUE DOMINICAINE	**CENTRO DE ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**	**CENECA**	pas de site checomartha@hotmail.com
CARAIBES / CARIBBEAN	REPUBLIQUE DOMINICAINE / DOMINICAN REPUBLIC	**GC FILMS ESCUELA DE CINE**	**CG / FILMS**	http://www.gcfilms.net/ escueladecine@gcfilms.net - info@gcfilms.net
CARAIBES / CARIBBEAN	REPUBLIQUE DOMINICAINE / DOMINICAN REPUBLIC	**INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN TÉCNICO PROFESIONAL (INFOTEP)**	**INFOTEP**	http://www.infotep.gov.do/ contacto@infotep.gob.do
CARAIBES / CARIBBEAN	REPUBLIQUE DOMINICAINE / DOMINICAN REPUBLIC	**PONTIFICA UNIVERSIDAD CATOLICA MADRE Y MAESTRA**	**PUCMM**	www.pucmm.edu.do webmaster@pucmmsti.edu.do - info@pucmm.edu.do
CARAIBES / CARIBBEAN	REPUBLIQUE DOMINICAINE / DOMINICAN REPUBLIC	**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SANTO DOMINGO, FACULTAD DE ARTE**		www.uasd.edu.do info@uasd.edu.do
CARAIBES / CARIBBEAN	TRINIDAD & TOBAGO / GUYANA / SURINAME	**ARTHUR LOK JACK GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS**	**UWI-ALJGSB**	http://www.lokjackgsb.edu.tt/ Executive Director : Professor Miguel Carrillo, Ph D. Director - Accreditation & Academic Development : Dr. Kamla Mungal Project Management for Event Planner : Lisa Ramrattan - Renuka Singh - Shivana Hosein - Sweden Hewitt info@lokjackgsb.edu.tt

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
CARAIBES / CARIBBEAN	TRINIDAD AND TOBAGO	**CARIBBEAN FILM AND MEDIA ACADEMY (IMAGINE MEDIA INTERNATIONAL LIMITED)**	**CFMA**	http://www.imaginemediatt.com/caribbean-film-and-media-acade/4565908483 cfma2009@gmail.com - ask@imaginemediatt.com
CARAIBES / CARIBBEAN	TRINIDAD AND TOBAGO	**UNIVERSITY OF THE WEST INDIES - CAMPUS ST AUGUSTINE ACEM**	**ACEM**	www.sta.uwi.edu/ Suzanne Burke, Programme Co-ordinator - Suzanne.Burke@sta.uwi.edu, acem.cfa@gmail.com.
CARAIBES / CARIBBEAN	TRINIDAD AND TOBAGO	**UNIVERSITY OF THE WEST INDIES - CAMPUS ST AUGUSTINE FACULTY OF HUMANITIES AND EDUCATION**	**UWI - DCFA**	www.sta.uwi.edu/ Administrative Assistant: Nadine.Springer@sta.uwi.edu acem.cfa@gmail.com.
CARAIBES / CARIBBEAN	TRINIDAD AND TOBAGO	**UNIVERSITY OF THE WEST INDIES - ST AUGUSTINE FACULTY OF HUMANITIES AND EDUCATION - DCFA**	**DCFA**	http://sta.uwi.edu/fhe/dcfa/about.asp Administrative Assistant: Nadine.Springer@sta.uwi.edu
EUROPE	ALLEMAGNE	**GOETHE-INSTITUTE**		http://www.goethe.de/ 1. **Imke Grimmer**, Goethe-Institut Siège Munich, Project Manager Culture et Développement Tél: +49 89 15921 415 2. **Henrike Grohs**, Goethe-Institut Afrique du Sud, Project Manager Culture et Développement Afrique du Sud +27 11 4423232 grimmer@goethe.de - ke@johannesburg.goethe.org + info@johannesburg.goethe.org + ajouter : English : Gha : info@accra.
EUROPE	BELGIQUE	**ART MOVES AFRICA FONDS DE MOBILITÉ POUR ARTISTES ET OPÉRATEURS CULTURELS**	**AMA**	http://www.artmovesafrica.org/fr - http://www.artmovesafrica.org/index.php?id=9 Mlle Khadija El Bennaoui, Coordinatrice info@artmovesafrica.org
EUROPE	BELGIQUE	**FONDATION MARCEL HICTER**		www.fondation-hicter.org Jean Pierre Deru, Directeur de l'Association Marcel Hicter contact@fondation-hicter.org

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
EUROPE	BELGIQUE	**PROGRAMME D'APPUI UE-ACP AUX INDUSTRIES CULTURELLES**	**ACPCULTURES+**	http://www.acpculturesplus.eu **acpculturesplus@acp.int**
EUROPE	CONGO RDC / DRC CONGO	**GOETHE-INSTITUTE**		http://www.goethe.de/ Klaus-Dieter Lehmann, le président de Goethe-Institut Benjamin Keuffel, Relations Publiques, Goethe-Institut South Africa, Johannesburg
EUROPE	DANEMARK	**CENTRE DANOIS POUR LA CULTURE ET LE DÉVELOPPEMENT**	**DCCD**	 info@dccd.dk
EUROPE	EGYPT / EGYPTE	**CULTURE RESOURCE – AL MAWRED AL THAQAFY**		http://www.mawred.org/fr/about-us et/ou http://www.mawred.org/fr/services/mawa3eed amt@mawred.org
EUROPE	ESPAGNE	**AGENCE ESPAGNOLE DE COOPÉRATION INTERNATIONALE AU DÉVELOPPEMENT**	**AECID**	http://www.aecid.es/en/aecid/ Javier centro.informacion@aecid.es
EUROPE	FRANCE	**CANAL FRANCE INTERNATIONAL**		
EUROPE	FRANCE	**CULTURE & DÉVELOPPEMENT**		

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
EUROPE	FRANCE	**INSTITUT FRANÇAIS (EX CULTURESFRANCE)**	**IF**	http://www.institutfrancais.com/ & http://www.institutfrancais.com/fr/faites-notre-connaissance-0 Xavier Darcos, Président exécutif - Anne Tallineau, Directrice générale déléguée Nicolas Gomez, Secrétaire général - Latifa Bnouzalim, Assistante du Secrétaire général ÉCHANGES ET COOPÉRATIONS ARTISTIQUES : Sophie Renaud, Directrice **(voir plus bas Remarques)**
EUROPE	FRANCE	**INTERNATIONAL THEATRE INSTITUT / INSTITUT INTERNATIONAL DU THÉÂTRE - 2 FICHES WORLD ORGANIZATION FOR THE PERFORMING ARTS**	**ITI - INTERNATIONAL**	www.iti-worldwide.org
EUROPE	FRANCE	**ORGANISATION DES NATIONS UNIES POUR L'EDUCATION, LA SCIENCE ET LA CULTURE**	**UNESCO**	http://www.unesco.org ich@unesco.org
EUROPE	FRANCE	**ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE OIF**	**OIF**	PERSO : Contacter HUGUETTE MALAMBA huguette.malamba@francophonie.org Tel : (33) 01 44 37 32 47 Portable perso : 06 09 68 98 06 huguette.malamba@francophonie.org
EUROPE	FRANCE - NIGER / NIAMEY	**ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE OIF**	**OIF**	http://www.francophonie.org/ HUGUETTE MALAMBA - huguette.malamba@francophonie.org Tel : (33) 01 44 37 32 47 Portable perso : 06 09 68 98 06
EUROPE	GRANDE BRETAGNE	**BRITISH COUNCIL**		www.britishcouncil.org general.enquiries@britishcouncil.org
EUROPE	NORVÈGE	**AGENCE NORVÉGIENNE DE COOPÉRATION AU DÉVELOPPEMENT**	**NORAD**	www.norad.no/en/ Marit Vedeld marit.vedeld@norad.no

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
EUROPE	NORVÈGE / SUÈDE	**MIMETA - CENTRE FOR CULTURE AND DEVELOPMENT**		http://www.mimeta.org/ - http://mimeta.org/ David Hansen (Chair)
EUROPE	PAYS-BAS	**ARTS COLLABORATORY**		http://www.artscollaboratory.org/
EUROPE	PAYS-BAS	**FONDATION DOEN**		http://www.doen.nl/web/about-DOEN/Aboutthe-DOEN-Foundation.htm doen@doen.nl > une certaine Gertrude Flentge : gertrude@doen.nl
EUROPE	PAYS-BAS	**FONDS PRINCE CLAUS POUR LA CULTURE ET LE DÉVELOPPEMENT**		http://www.princeclausfund.org/fr/the-fund/organisation Christa Meindersma, Director Adrienne Schneider, Assistant to the Director info@princeclausfund.nl - requests@princeclausfund.nl
EUROPE	PAYS-BAS	**HUMANIST INSTITUTE FOR COOPERATION WITH DEVELOPING COUNTRIES FONDS HIVOS POUR LA CULTURE**	**HIVOS**	info@hivos.nl
EUROPE	ROYAUME UNIS / UNITED KINGDOM	**FONDATION COMONWEALTH**		http://www.commonwealthfoundation.com/Howwedeliver/Grants/CommonwealthAssociatio
EUROPE	SUÈDE	**AGENCE SUÉDOISE DE COOPÉRATION AU DÉVELOPPEMENT**	**SIDA**	www.sida.se info@sida.se

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
EUROPE	USA	**CHRISTENSEN FUND**		http://www.christensenfund.org/ info@christensenfund.org > RE automatique see below
EUROPE	USA	**FONDS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS DU MILLÉNAIRE POUR LE DÉVELOPPEMENT**	**FIOMD**	http://www.mdgfund.org/fr
EUROPE	USA	**FORD FOUNDATION**		**Darren Walker**, President - Jenny Toomey, Director - LaShawn R. Jefferson, Program Officer Friday Okonofua, Program Officer (Lagos) - Noha El-Mikawy, Representative (Cairo)... follow@fordfoundation - office-ofcommunications@fordfoundation.org & communications@fordfoundation.org + ford-
EUROPE	USA	**LE FONDS DE CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES SUR LES QUESTIONS AUTOCHTONES**	**UNPFII**	 indigenous_un@un.org
PACIFIQUE / PACIFIC	FIJI / FIDJI	**UNIVERSITY OF THE SOUTH PACIFIC : OCEANIA CENTRE FOR ARTS, CULTURE AND PACIFIC STUDIES**	**USP - OCACPS**	http://www.usp.ac.fj/index. Dr. David Gegeo, DIRECTOR - +679 32 37175 Dr Frank Thomas, UU204 Coordinator - +679 3232 47 - thomas_fr(at)usp.ac.fj david.gegeo@usp.ac.fj -
PACIFIQUE / PACIFIC	FIJI / FIDJI	**USP'S PACIFIC OUTREACH PROGRAM FOR POLYNESIA**	**USP - POPP**	http://www.usp.ac.fj/index.php?id=8708 Dr. David Gegeo, DIRECTOR - +679 32 37175 Dr Frank Thomas, UU204 Coordinator - +679 3232 47 - thomas_fr(at)usp.ac.fj david.gegeo(at)usp.ac.fj -
PACIFIQUE / PACIFIC	GUAM	**UNIVERSITY OF GUAM : ISLA CENTER FOR THE ARTS**		**http://www.uog.edu/community/isla-center-for-the-arts-home**

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
PACIFIQUE / PACIFIC	POLYNÉSIE FRANÇAISE	**CENTRE DES MÉTIERS D'ART**	**CMA**	http://www.hiroa.pf/centre-des-metiers-dart/ et http://www.cma.pf/wp2011/?page_id=18
PACIFIQUE / PACIFIC	SAMOA	**CENTER FOR SAMOAN STUDIES AT THE NATIONAL UNIVERSITY OF SAMOA**	**CSS - NUS**	CSS : http://samoanstudies.ws/ - University : www.nus.edu.ws Leasiolagi Dr Malama Meleisea, Director Dr. Penelope Schoeffel, Associate Professor, Development Studies, Samoan Culture and Language, Archaeology and Cultural m.meleisea@nus.edu.ws - p.schoeffel@nus.edu.ws
PACIFIQUE / PACIFIC	SAMOA	**LEULUMOEGA FOU SCHOOL OF FINE ARTS**		Pelenato Liufau, Principal
PACIFIQUE / PACIFIC	SAMOA	**SAMOA ARTS COUNCIL**	**SAC**	Article via : http://www.vanyataulealo.com/articles/why-we-need-a-samoa-arts-council/
PACIFIQUE / PACIFIC	SAMOA	**SAMOAN ART SCHOOLS RECHERCHE - INFORMATIF**		http://digitalcollections.sit.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2735&context=isp_collection
PACIFIQUE / PACIFIC	SAMOA	**SAMOAN ART SCHOOLS RECHERCHE - INFORMATIF**		http://www.ilo.org/suva/information-resources/public-information/press-releases/
PACIFIQUE / PACIFIC	SAMOA	**THE NATIONAL UNIVERSITY OF SAMOA**	**NUS**	http://www.nus.edu.ws/index.php/faculties-centres/faculty-of-education Ms Leua Latai, Leonard secretariat@nus.edu.ws - l.leonard@nus.edu.ws - leua.latai@gmail.com

ANNEXE 10bis - FICHE ACP - MODELE INDEX Etablissements par Domaine/Field-Métier/Profession

Région ACP	Pays	NOM ETABLISSEMENT	Sigle	Site Web-Internet Nom du contact @ Mail
PACIFIQUE / PACIFIC	SAMOA	**THE VANYA TAULE'ALO GALLERY**		http://www.vanyataulealo.com
PACIFIQUE / PACIFIC	TONGA	**TENISI PERFORMING ARTS AND CULTURAL GROUP (ALSO RUNS COURSES ON CULTURE)**		
PACIFIQUE / PACIFIC	VANUATU	**INSTITUT DE TECHNOLOGIE DE VANUATU**	**ITV**	http://vit.edu.vu/formations-3/arts-plastiques/ MR KALBEO KALPAT - PROVISEUR