



LES PRATIQUES CULTURELLES DES MAROCAINS

Etude de terrain

Par Aïcha NOURI & Mohamed SAMMOUNI
Sous la direction de Adel ESSAADANI

Directeur scientifique : **Aadel Essaadani**
Rédaction des textes : **Aicha Nouri & Mohamed Sammouni**
Maquettiste : **Sara Chakli**
Impression : **GMS Print**

CHAPITRE I

Pratiques des loisirs et des activités artistiques

P.07

- 1- Les activités artistiques pratiquées :
- 2- Les activités artistiques exercées par les enfants
- 3- Sorties les soirs et/ou en week-end
- 4- Les marocains et le sport
- 5- Jeux vidéo

CHAPITRE II

La télévision

P.11

- 1- Fréquence selon laquelle les marocains regardent la télévision
- 2- Les chaînes les plus regardées
- 3- Genres d'émissions les plus regardées :
- 4- Les marocains et le temps qu'ils consacrent à regarder la télévision

CHAPITRE III

Lecture de la presse et des livres

P.13

- 1- Les marocains et la presse
- 2- Les marocains et la lecture de livres

CHAPITRE IV

Radio et musique

P.17

- 1- Les marocains et la radio
- 2- Les marocains et la musique

CHAPITRE V

Le cinéma

P.20

- 1- Où se rend-t-on au cinéma selon les régions
 - 2- Le fait de se rendre au cinéma selon la durée et la distance du trajet par rapport au lieu de résidence
 - 3- Moyenne des visites de salles de cinéma par les marocains
 - 4- Être au courant de l'existence de salle de cinéma près de chez soi
- chapitre vi : visite des infrastructures culturelles

CHAPITRE VI

Visite des infrastructures culturelles

P.23

- 1- Fréquentation des activités culturelles
- 2- Visite des infrastructures de loisirs et de culture

CHAPITRE VII

Usages des nouvelles technologies et de l'internet

P.30

- 1- Les usages de l'internet par les marocains
- 2- Que téléchargent les marocains sur le net ?
- 3- Appareils audio-visuels

CHAPITRE VIII

Analyse des questionnaires renseignés en ligne

P.34

- 1- Assister aux événements culturels
- 2- La télévision
- 3- Radio et musique
- 4- Lecture de la presse et de livres
- 5- Le cinéma
- 6- Pratique des loisirs
- 7- Utilisation des nouvelles technologies et de l'internet
- 8- Pratiques artistiques

Intro

Nous aspirons, par cette recherche, mesurer les pratiques culturelles

chez les Marocains, et cerner un ensemble d'activités de consommation culturelle ou de participation relatives à la vie intellectuelle et artistique. La présente étude des pratiques culturelles des marocains, contient une « batterie » d'indicateurs, tant ceux qui reposent sur des valeurs esthétiques que sur des comportements sociaux participant à la définition des modes de vie : lecture, infrastructures culturelles (théâtre, salle de cinéma, musée...), l'utilisation des moyens audio-visuels et nouvelles technologies, mais aussi les pratiques amateurs (théâtre, danse...). Quelle est la finalité de la recherche de terrain sur les pratiques culturelles au Maroc ?

Le choix de l'Association Racines de mener une telle recherche a été dicté par la

rareté des chiffres et des statistiques traitant des pratiques culturelles chez les marocains au Maroc. Le but de cette recherche est de fournir une photographie des pratiques culturelles au Maroc à travers trois composantes essentielles :

- La consommation culturelle,
 - Les pratiques artistiques amateurs,
 - Les loisirs et activités associatives.
- Les finalités sont les suivantes :
- Evaluer les niveaux, les fréquences et la participation des marocains aux manifestations et événements artistiques et culturels.
 - Evaluer le pourcentage d'utilisation de l'internet et des nouvelles technologies comme outils de consommation culturelle chez les marocains.
 - Déterminer les activités culturelles relatives au divertissement et aux loisirs.
- L'approche méthodologique de cette étude qui porte sur les pratiques culturelles

chez les marocains repose sur deux éléments essentiels :

- Le partenariat avec les associations locales dans toutes les régions du Maroc (12 régions) dans le but de mener la recherche de terrain.

D'autre part, les données ont été réunies au moyen d'un questionnaire papier et d'entretiens avec les personnes interrogées, la durée de chaque entretien varie entre 45 minutes à une heure. Une centaine de questionnaires a été renseignée dans chacune des 12 Régions. Nous avons donc récolté au total 1237 questionnaires.

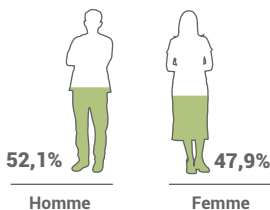
Les questionnaires ont été renseignés par 23 chercheurs de terrain. Ces derniers ont été spécialement formés à cette fin, à Casablanca, le 15 et 16 décembre 2016.

En outre, le questionnaire a été publié en arabe et en français sur le site de l'Association Racines, et sur les réseaux sociaux, pour qu'il soit directement renseigné ; ce qui a permis de réunir 157 questionnaires. Nous proposerons les résultats de ces derniers questionnaires à titre comparatif entre les orientations et les différences des pratiques culturelles entre un échantillon choisi selon des critères démographiques et un échantillon volontaire. Echantillon interrogé

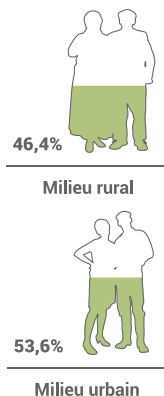
Echantillon interrogé

Nous avons veillé à respecter la représentativité des variables de l'origine, du sexe, du milieu de résidence, de l'âge, du niveau scolaire et du revenu mensuel. Pour la variable sexe, le questionnaire a été

▼ Figure 1 : La variable du sexe



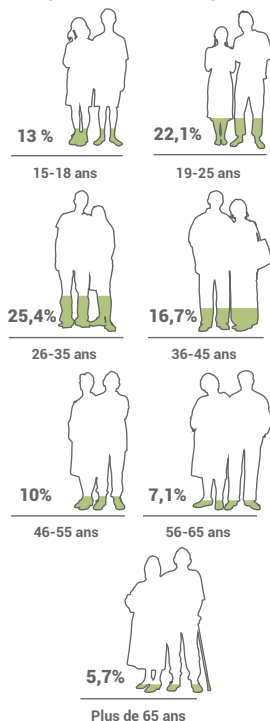
▼ Figure 2 : Le milieu de résidence



renseigné par %52.1 de personnes de sexe masculin et %47.9 de sexe féminin (F.1). Quant au milieu de résidence, 53.6 % résident dans le milieu urbain, et 46.4 dans le milieu rural. (F.2)

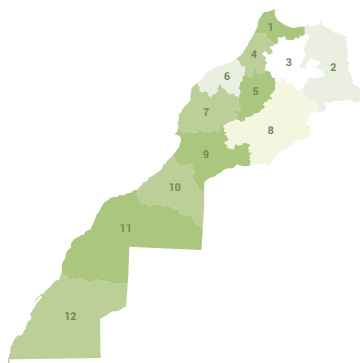
S'agissant de l'âge, 13 % de notre échantillon ont un âge qui varie entre 15 et 18 ans, 22.1 % entre 19 et 25 ans, 25.4 % entre 26 et ,% 35 16.7 % entre 36 et 45 ans, 10 % entre 46 et 55 ans, 7.1 % entre 56 et 65 ans, et 5.7 % ont plus de 65 ans. (F.3)

▼ Figure 3 : La Tranche d'âge



▼ Figure 4 : Les 12 Régions du Maroc

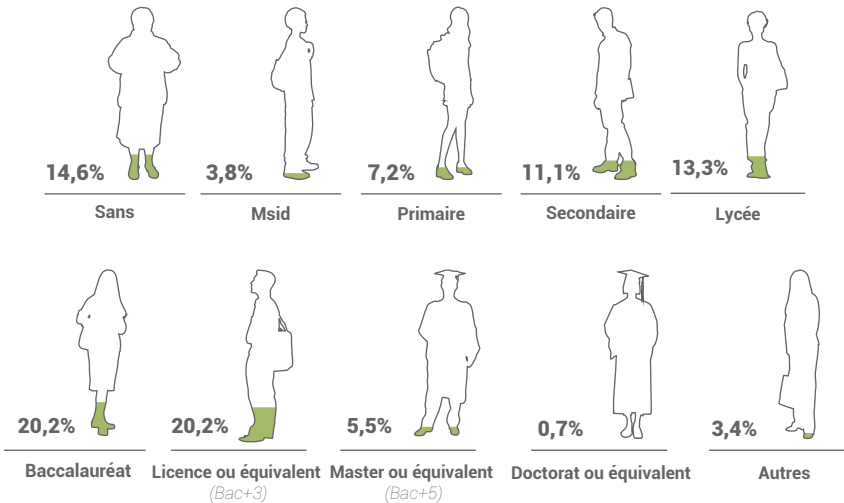
- 1- Tanger-Tétouan-Al Hoceima
- 2-Oriental-Rif
- 3-Fès-Meknès
- 4-Rabat-Salé-Kénitra
- 5-Beni Mellal-Khénifra
- 6-Casablanca-Settat
- 7-Marrakech-Safi
- 8-Daraa-tafilalet
- 9-Sous Massa
- 10-Guelmim-Oued Noun
- 11-Laâyoune-Saguia Al Hamra
- 12-Dakhla-Oued-Eddhab



Quant au niveau d'étude, 14.6 % des personnes interrogées n'ont pas de niveau scolaire. 3.8 % ont un niveau inférieur au Msid, 7.2 % un niveau primaire, 11.1 % un niveau secondaire, et 13.3 % un niveau lycée. 20.2 % sont des bacheliers. 20.2 %

% également ont un niveau de licence ou équivalent et 5.5 % un niveau de master ou équivalent. 0.7 % seulement des personnes interrogées ont un doctorat ou équivalent, et 3.4 % ont déclaré avoir un autre niveau d'enseignement. (F5)

▼ Figure 5 : Le niveau d'étude



Quant à la répartition de l'échantillon selon la variable Revenu mensuel, 68.5 % ont un revenu mensuel qui varie entre 0 et 2500 dhs, 20.5 %

entre 2501 et 5000 dhs, 7.4 % entre 5001 et 9000 dhs, %3.3 seulement entre 9001 et 15000 dhs et 0.3 % supérieur à 15000 dhs. (F6)

▼ Figure 6 : Le revenu mensuel



Pratiques des loisirs et des activités artistiques

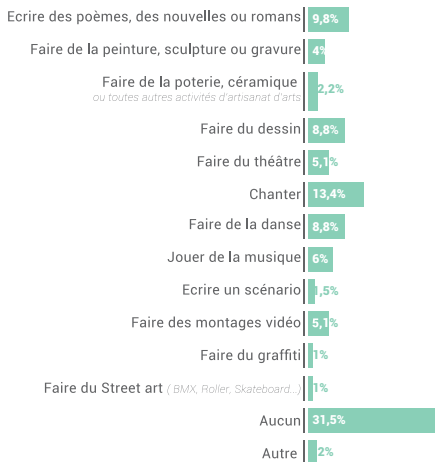
1 - Les activités artistiques pratiquées :

Interrogés sur leurs pratiques artistiques, 31.5 % ont déclaré n'exercer aucune activité artistique. Alors que 13.4 % ont déclaré pratiquer le chant, 9.8 % écrivent des poèmes, des nouvelles ou des romans, 8.8 % pratiquent la danse, idem pour le dessin (8.8 %). Alors que 6.0 % jouent de la musique, 5.1 % font du théâtre, idem pour ceux qui font des montages vidéo (4.0 %, 5.1 % pratiquent la peinture et la sculpture et 2.2 % la poterie, la céramique ou d'autres activités d'artisanat. 2.0 % déclarent exercer d'autres activités artistiques. 1.0 % seulement font du graffiti et 1.0 % le street art (BMX, Roller, Skateboard...). (F1)

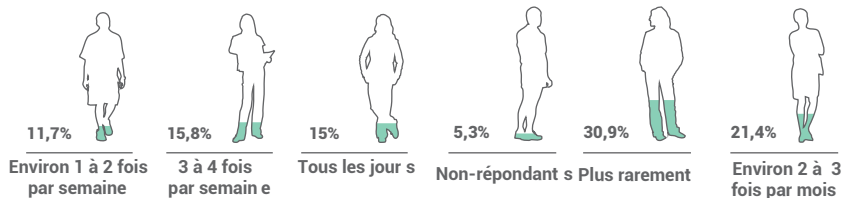
Quant à la fréquence selon laquelle ces activités artistiques sont pratiquées, 30.9 % de marocains déclarent les pratiquer rarement, alors que 21.4 % les pratiquent 2 à 3 fois par

mois, 3 % 15.8 à 4 fois par semaine, 15.0 % de façon quotidienne et 11.7 % une à deux fois par semaine. 5.3 % des personnes interrogées ont préféré ne pas répondre à la question. (F2)

▼ Figure 1 : Les activités artistiques pratiquées



▼ Figure 2 : La fréquence de la pratique de ces activités

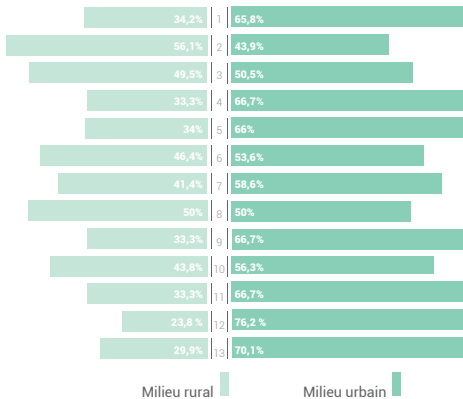


2 - Les activités artistiques exercées par les enfants

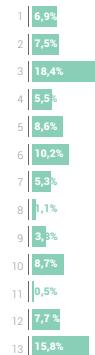
18.4 % des parents ont déclaré que leurs enfants font du dessin, en plus de leurs études et 10.2 % pratiquent le chant. 8.7 % déclarent que leurs enfants pratiquent la photographie. Alors que 8.6 % seulement des personnes interrogées déclarent que leurs enfants font du théâtre. 7.5 % des enfants font de la peinture. 6.9 % écrivent des poèmes, des nouvelles ou des romans... 5.3 % des enfants jouent d'un instrument de musique, 3.8 % font des montages vidéo.

0.5 % seulement des enfants font de la sculpture et 7.7 % des enfants pratiquent d'autres activités d'artisanat d'art. (F4)
Pour ce qui est du milieu de résidence, nous remarquons que 50.5 % des enfants qui pratiquent le dessin résident dans le milieu urbain, contre 49.5 % dans le milieu rural. Pour le chant, 53.6 % des enfants qui le pratiquent résident dans le milieu urbain, contre 46.4 % dans le milieu rural. Quant aux enfants qui pratiquent la peinture, les résultats sont inversés puisque 56.1 de ces enfants habitent dans le milieu rural, contre 43.9 % dans le milieu urbain. (F3)

▼ Figure 3 : Les activités artistiques exercées par les enfants selon le milieu de résidence

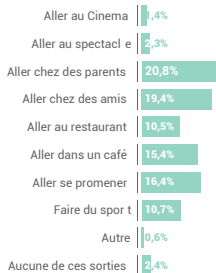


▼ Figure 4 : Les activités artistiques exercées par les enfants



-1Ecriture (poème, nouvelles, romans, etc...) -2Peinture| -3Dessin | -4Danse| -5Théâtre | -6Chant| -7Jouer aux instruments de musique
-8Poterie, céramique | -9Montage vidéo | -10Photographie | -11Sculpture | -12Autres activités d'artisanat d'art| -13Autres

▼ Figure 5 : Sorties les soirs et/ou en week-end



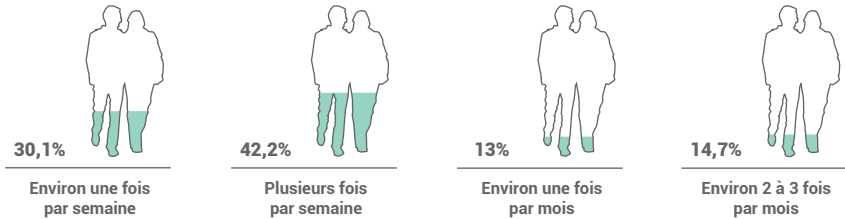
3 -Sorties les soirs et/ou en week-end

20.8 % des marocains consacrent leurs sorties le soir et en fin de semaine à visiter la famille, 19.4 % pour rendre visite aux amis, 16.4 % pour la promenade, 15.4 % pour aller au café et 10.7 % pour pratiquer du sport. 1.4 % seulement des personnes interrogées

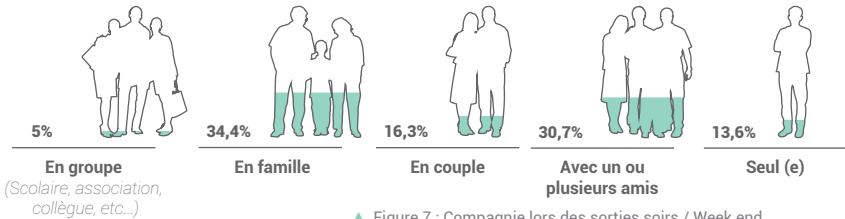
déclarent qu'elles consacrent leurs sorties le soir et en fin de semaine pour aller au cinéma, alors que 2.3 % déclarent sortir pour assister à un spectacle. (F5)

En réponse à la question : *En moyenne, à quelle fréquence pratiquez-vous cette activité?*, 42,2 % déclarent les pratiquer plusieurs fois par semaine, 30,1 % une seule fois par semaine, 14,7 % deux à trois fois par mois, 13 % environ une seule fois

par mois. (F6) Les sortie le soir et en fin de semaine se font, pour la majorité des marocains, en famille : 30,7 %, 34,3 % avec un ou plusieurs amis, 16,3 % en couple, 13,6 % seuls, 5 % en groupe (association, scolaire, collègues ...). (F7)



▲ Figure 6 : La fréquence de la pratique des sorties soirs / Week end



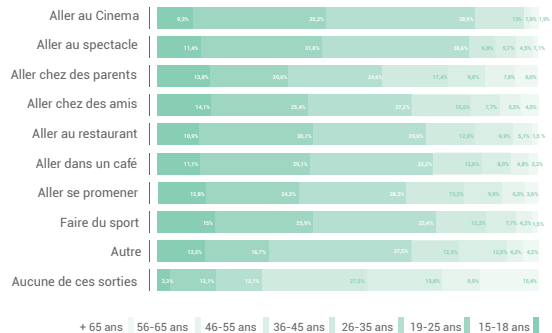
▲ Figure 7 : Compagnie lors des sorties soirs / Week end

Quant à la tranche d'âge la plus représentative des sorties le soir et en fin de semaine, 35-26 ans arrivent en tête puisque 38.9 % des personnes relevant de cette tranche se rendent au cinéma, contre 35.2 % de la tranche d'âge 25-19 ans et 1.9 % seulement de la tranche d'âge 65-56 ans, idem (1.9 %) pour la tranche d'âge des 65 ans et plus. Il en va de même des sorties pour assister à un spectacle : elles concernent 38.6 % de personnes âgées entre 26 et 35 ans, contre 31.8 % des 25-19 ans et 11.4 % des 18-15 ans. Alors que le pourcentage des marocains

interrogés dont la tranche d'âge se situe entre 26 et 45 ans qui sortent le soir pour assister à un spectacle ne dépasse pas les 6.8 %. Pour

la tranche d'âge 55-46 ans, ce pourcentage est de 5.7 %, de 4.5 % pour les 65-56 ans et de 1.1 % pour la tranche d'âge 65 ans et plus. (F8)

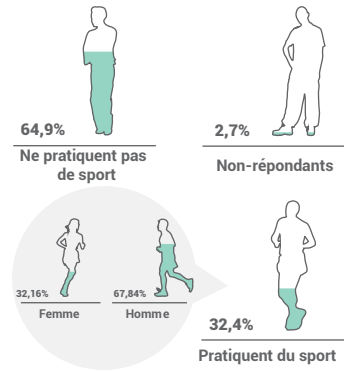
▼ Figure 8 : Les sorties selon les tranches d'âges



4 - Les marocains et le sport

Nous retrouvons la pratique du sport comme activité que les marocains pratiquent, également, pendant leurs sorties du soir et en fin de semaine. Bien que 64,9 % des personnes interrogées ont répondu qu'elles ne pratiquaient aucun sport, 32,4 % ont répondu qu'elles pratiquaient un sport lors de leurs sorties le soir ou en fin de semaine. En reprenant la répartition des personnes qui pratiquent du sport selon leur sexe, nous remarquons que la majorité sont de sexe masculin, avec un pourcentage de 67,84 %, contre 32,16 % seulement de personnes de sexe féminin. (F9)

▼ Figure 9 : La pratique du sport chez les marocains



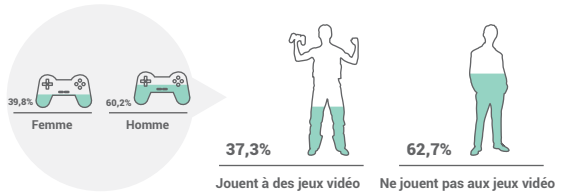
5 - Jeux vidéo

Durant les 12 derniers mois, 37,3 % seulement des personnes interrogées ont déclaré avoir joué à des jeux vidéo, contre 62,7 % qui n'ont pas pratiqué, durant la même période, les jeux vidéo en tant que loisir. 60,2 % des personnes interrogées qui ont répondu par l'affirmative sont de sexe masculin, contre 39,8 % de sexe féminin. (F10)

utilisent les ordinateurs, 20,7 % seulement jouent sur des consoles de jeux vidéo, alors

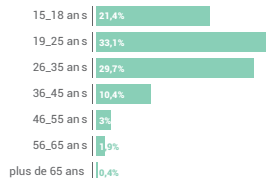
que 5,6 % utilisent l'écran de la télévision pour jouer et 0,5 % d'autres moyens. (F12)

▼ Figure 10 : La pratique des jeux vidéo chez les marocains

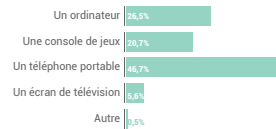


Quant à la tranche d'âge qui pratique le plus les Jeux vidéo, elle varie entre 16 et 25 ans: 33,1 % de l'échantillon interrogé, suivie des 35-25 ans à raison de 29,7 %. En troisième place, les 18-15 ans à raison de 21,4 %. Et en dernière place, les plus de 65 ans, à raison de 0,4 %. (F11) S'agissant de l'appareil utilisé par les marocains pour jouer aux jeux vidéo, 46,7 % utilisent le téléphone portable. 26,5 %

▼ Figure 11 : Les marocains et les jeux vidéo selon la tranche d'âge



▼ Figure 12 : Les appareils utilisés pour jouer aux jeux vidéo



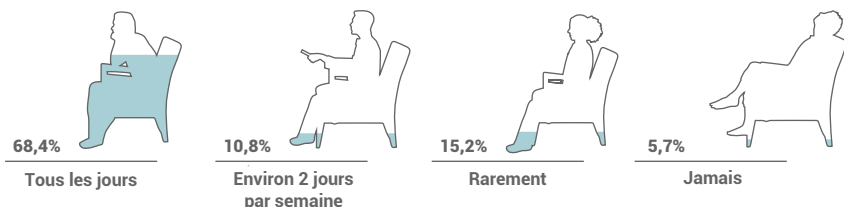
La télévision

1 - Fréquence selon laquelle les marocains regardent la télévision

A la question relative à la fréquence selon laquelle les personnes interrogées regardent la télévision, 68,4 % ont répondu qu'elles

regardent la télévision de façon quotidienne. 15,2 % ont répondu qu'elles ne regardaient que rarement la télévision. Alors que 10,8 % ont répondu qu'elles la regardaient environ 2 jours par semaine. 5,7 % ont déclaré ne pas regarder la télévision. (F1)

▼ Figure 1 : La fréquence selon laquelle les marocains regardent la télévision

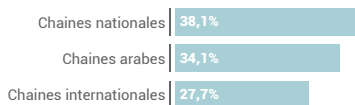


2 - Les chaînes les plus regardées

Parmi les chaînes les plus regardées par les marocains, arrivent en tête de liste les chaînes nationales à raison de 38,1 %, ensuite les chaînes arabes à raison de 34,1 %, puis les chaînes étrangères à raison de 27,7 %. Parmi les chaînes les plus regardées qui ont été citées par les personnes

interrogées, nous relevons 2M, La première chaîne, MBC1 et National Geographic ... (F1)

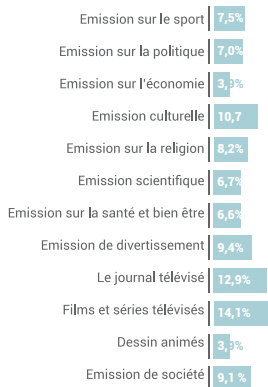
▼ Figure 2 : Les chaînes TV les plus regardées



3 - Genres d'émissions les plus regardées

Quant aux genres d'émissions regardées, les pourcentages sont assez proches. Toutefois, les films et télé-feuilletons arrivent en tête à raison de 14,1 %, puis les journaux télévisés à raison de 12,9 %, ensuite les émissions culturelles à raison de 10,7 %. Alors que le pourcentage des marocains préférant regarder les émissions de divertissement est de 9,4 %, les émissions sur la religion de 8,2 %, les émissions sur le sport de 7,5 %, les émissions sur la politique de 7 %, les émissions scientifiques de 6,7 %, les émissions sur la santé et le bien être de 6,6 %, et les émissions sur l'économie et de dessins animés à raison de 3,9 %. (F1)

▼ Figure 3 : Genres d'émissions regardées



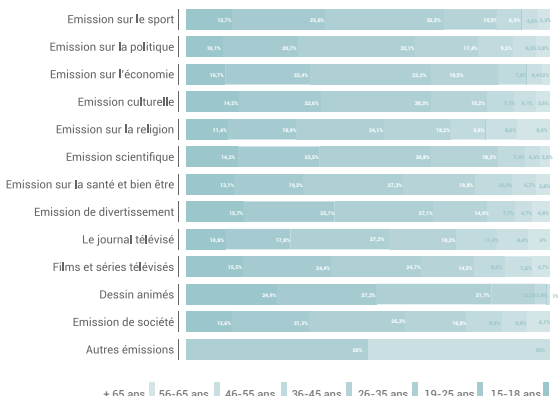
Quant aux émissions les plus regardées selon chaque tranche d'âge, nous relevons que les marocains, dont la tranche d'âge varie entre 15 et 18 ans, regardent les émissions de dessins animés à raison de 24.9 %, les émissions de divertissement à raison de 15.7 %. Alors que les émissions sur la politique ne suscitent pas l'intérêt de cette tranche d'âge : elles arrivent en dernier lieu à raison de 10.1 %. Pour la tranche d'âge -19-25 ans, elle regarde davantage les émissions sur le sport à raison de 25.6 %.

Tandis que les émissions que cette tranche d'âge ne regarde pas fréquemment sont le journal télévisé à raison de 17.8 % et les émissions sur la religion à raison de 18.9 %. Nous relevons également que la tranche d'âge 35-26 ans est celle qui s'intéresse le plus aux émissions sur l'économie à raison de 33.2 % et sur le sport à raison de 32.5 %. Viennent ensuite les émissions sur la politique à raison de 32.1 %. Alors que les émissions qui suscitent le moins d'intérêt chez cette catégorie d'âge sont les émissions sur la religion à raison de 24.1 %. Le pourcentage des émissions les plus regardées

par la tranche d'âge 45-36 ans est de 19.8 % pour les émissions sur la santé et le bien être. Alors que les émissions les moins regardées sont les émissions de dessins animés à raison de 12.2 %, les émissions sur le sport à raison de 14.5 %. Les chiffres ont également montré que la tranche d'âge des 55-46 ans préfère regarder les journaux télévisés à raison de 11.4 %, les émissions de société à raison de 9.9 %, puis les émissions sur la religion à raison de 9.8 %. Cette tranche d'âge est celle qui

regarde le moins les émissions sur le sport, à raison de 6.9 %, et les émissions de dessins animés à raison de 2.9 %. Le pourcentage des émissions les plus regardées par les marocains de 65-56 ans est de 8.6 % pour les émissions sur la religion, et de 4.3 % pour les émissions scientifiques. Quant aux marocains de plus de 65 ans, ils préfèrent regarder les émissions sur la religion à raison de 8.9 %, les émissions de société à raison de 6.1 %, et s'intéressent moins aux émissions sur l'économie à raison de 2 %.(F4)

▼ Figure 4 :Les émissions regardées selon chaque tranche d'âge

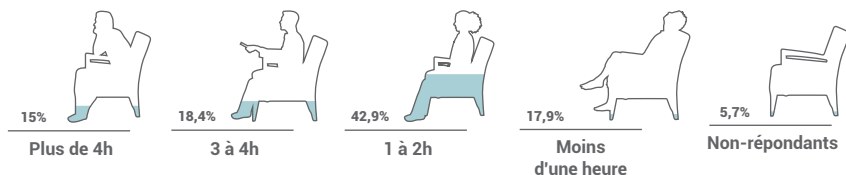


4 - Les marocains et le temps qu'ils consacrent à regarder la télévision

Les pourcentages relatifs à la durée quotidienne que les marocains consacrent à regarder la télévision diffèrent : 42.9 % déclarent que cette durée est de une à deux heures, alors que 18.4 % déclare qu'ils regardent la télévision pendant

trois à quatre heures par jour. 15 % déclarent passer plus de quatre heures à regarder la télévision. Alors que 5.7 % ne regardent pas la télévision, alors que %17.9, regardent la télévision moins d'une heure.(F5)

▼ Figure 5 : Le temps consacré pour la télévision



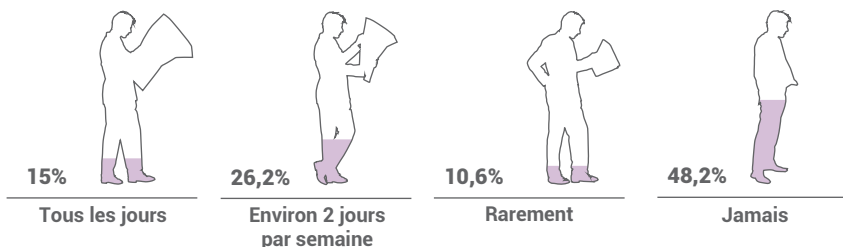
lecture de la presse et des livres

1 - Les marocains et la presse

1.1 - Fréquence de la lecture de la presse
Quant à la fréquence selon laquelle les marocains lisent la presse, 48,2 % ne lisent pas les journaux,

contre 15 % qui les lisent de façon quotidienne. Alors que 10,6 % ne les lisent que rarement. 26,2 % les lisent environ deux fois par semaine. (F.1)

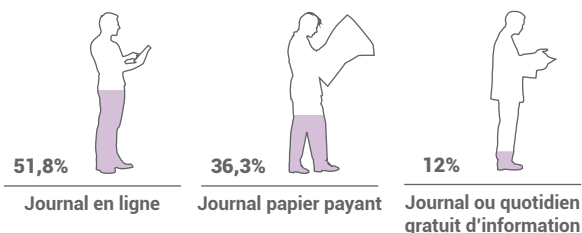
▼ Figure 1 : Fréquence de la lecture de la presse



1.2 - Types de presse d'information lus par les marocains

S'agissant du types de presse que les marocains lisent, 51,8 % lisent les journaux en ligne, 36,3 % lisent des journaux papier payants, 12 % lisent des quotidiens d'information gratuits. (F.2)

▼ Figure 2 : Types de presse d'information lus par les marocains



Les pourcentages relatifs aux types de quotidiens diffèrent selon les tranches d'âge : la tranche d'âge 35-26 ans est celle qui lit le plus les journaux en ligne à raison de 36,5 %, puis les journaux payants à

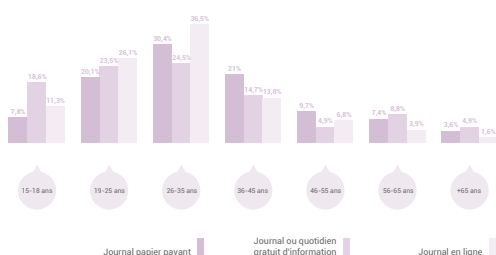
raison de 30,4 %, alors que cette tranche lit moins la presse papier gratuite à raison de %24,5. Quant à la tranche d'âge 25-19 ans, nous relevons qu'elle utilise davantage les journaux en ligne à raison de 26,1 %,

puis les quotidiens gratuits à raison de 23.5 %, alors qu'elle consulte moins la presse payante (%20.1). Les marocains appartenant à la tranche d'âge 18-15 préfèrent lire la presse gratuite à raison de 18.6 %, puis les quotidiens en ligne à raison de 11.3 %, et s'intéressent moins à la presse papier payante (%7.8). Quant à la tranche d'âge 45-36 ans, elle consulte le plus la presse papier payante à raison de 21 %, suivie par les quotidiens gratuits à raison de 14.7 %. Elle utilise moins la presse en ligne(%13.8). La tranche d'âge 55-46 ans, lit plus la presse

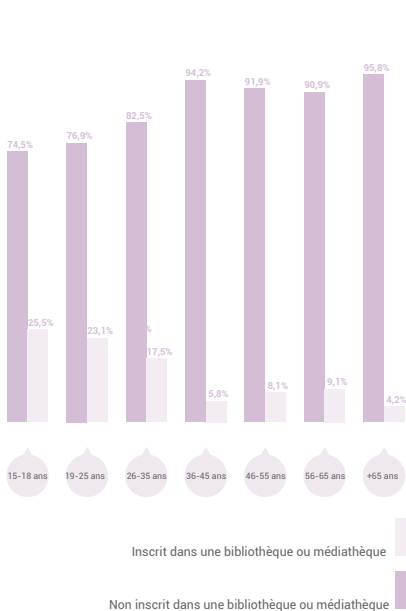
papier payante à raison de 9.7 %, et les journaux en ligne à raison de 6.8 %. Elle lit moins les quotidiens gratuits à raison de 4.9 %. Les marocains de 65-56 ans, lisent les quotidiens gratuits à raison de 8.8 %. Tandis que 7.4 % d'entre eux préfèrent la presse

payante. Ils consultent moins les journaux en ligne à raison de 3.9 %. Les plus de 65 ans utilisent davantage les quotidiens gratuits à raison de 4.9 %, contre 3.6 % préfèrent la presse papier payante. Ils lisent moins les journaux en ligne à raison de 1.6 %. (F3)

▼ Figure 3 : Types de quotidiens selon les tranches d'âge

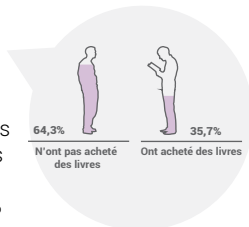


▼ Figure 4 : Pourcentages d'inscription dans une bibliothèque ou médiathèque selon les tranches d'âge



2 -Les marocains et la lecture de livres

64.3 % de marocains n'ont acheté aucun livre au cours des 12 derniers mois qui ont précédé l'enquête, 35.7 % ont acheté des livres durant la même période.



-2.1 L'inscription dans une bibliothèque ou médiathèque

84.5 % des marocains ne se sont inscrits dans aucune bibliothèque ou médiathèque au cours des 12 mois qui ont précédé l'enquête. Alors que 15.5 % seulement de marocains se sont inscrits dans ces bibliothèques ou médiathèques. Les pourcentages d'adhésion ont varié selon les tranches d'âge : %25.5 pour la tranche d'âge 18-15 ans, 74.5 % ne se sont inscrits dans aucune bibliothèque.

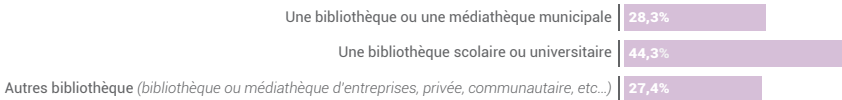
Quant à la tranche d'âge 25-19 ans, le pourcentage des adhérents est de 23.1 %, contre 76.9 % de non adhérents. Pour les 35-26 ans, 17.5 % déclarent être adhérents, contre 82.5 % qui déclarent ne pas l'être. Pour la tranche d'âge 45-36 ans, seuls 5.8 % ont répondu par l'affirmative contre 94.2 % qui ont répondu par la négative. Parmi les marocains appartenant à la catégorie d'âge 55-46 ans, seuls 8.1 % ont répondu qu'ils ont adhéré à des bibliothèques ou à des médiathèques, contre 91.9 qui n'y ont pas adhéré.

Quant à la tranche d'âge 65-56 ans, 9.1 % ont adhéré à des bibliothèques ou à des médiathèques, contre 90.9 qui ne l'ont

pas fait. Pour les plus de 65 ans, 4.2 % ont répondu par l'affirmative, contre 95.8 qui ont répondu par la négative.^(F4)

Concernant le genre de bibliothèques fréquentées par les marocains, il s'agit le plus souvent de bibliothèques scolaires ou universitaires, puisque 44.3 % des personnes interrogées ont déclaré qu'elles sont inscrites dans des bibliothèques scolaires ou universitaires, pourcentage suivi par celui des bibliothèques municipales à raison de 28.3 %, puis 27.4 % par d'autres types de bibliothèques (bibliothèque ou médiathèque municipales d'entreprises, privées ou communautaire, etc...).^(F5)

▼ Figure 5 : Le genre de bibliothèques fréquentées par les marocains



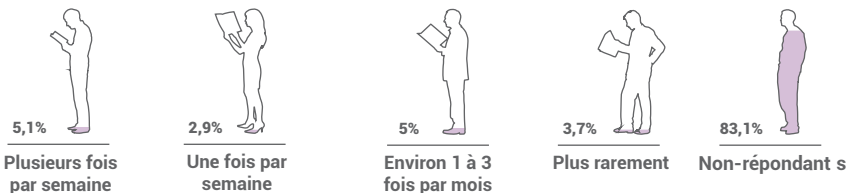
-2.2 Fréquentation des bibliothèques par les marocains

Pour la question relative à la fréquence de fréquentation des bibliothèques par les marocains, 83.1 % des

personnes interrogées n'ont pas répondu puisqu'elles ne sont inscrites dans aucune bibliothèque. Alors que le pourcentage des marocains qui fréquentent des bibliothèques plusieurs fois par semaine

atteint 5.1 %. Tandis que 5 % fréquentent une bibliothèque une à trois fois par mois, 2.9 % une fois par semaine. Alors que 3.7 % déclarent se rendre rarement dans une bibliothèque.^(F6)

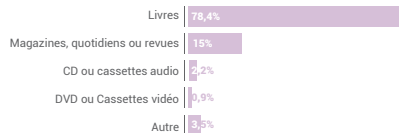
▼ Figure 6 : Fréquentation des bibliothèques par les marocains



-2.3 Genre de livre lus par les marocains quand ils se rendent dans une bibliothèque

Lors de la visite des marocains à ces bibliothèques, ils empruntent les livres à raison de 78.4 %, puis les magazines, quotidiens ou revues à raison de 15 %. Seuls 2.2 % de marocain empruntent des CD ou des cassettes audio. 0.9 % ont emprunté des CD et des cassettes vidéo. 3.5 % ont répondu qu'ils empruntaient autres choses. (F7)

▼ Figure 7 : Que empruntent les marocains dans une bibliothèque



A la question relative aux genres de livres les plus lus par les marocains, 15,2 % ont répondu qu'ils ne lisaient jamais. Alors que 12,7 de marocains lisent des romans, suivis par des essais religieux à raison de 8,5 %, des livres pratiques, art de vivre et loisirs (cuisine, décoration, voyage ...) à raison de 8,1 ; puis les livres sur l'histoire à raison de 7,9 %, des livres scientifiques, techniques ou professionnels à raison de 7,3 %, des essais politiques à raison de 6,7. 6,1 % des marocains ont répondu qu'ils lisaient des livres de développement personnel, 5,9 % lisent des dictionnaires ou des encyclopédies. 5,9 % également lisent des essais de philosophie, 4,9 % des livres de poésie, 3,2 % des œuvres de littérature classique, 2,8 % lisent des livres pour enfants, idem pour les livres d'art ou des beaux livres illustrés de photographies. 1,5 % seulement de marocains lisent des albums de bandes dessinées. Alors que 0,3 % de marocains lisent d'autres types de livres. (F8)

▼ Figure 8 : Genre de livre lus par les marocains quand ils se rendent dans une bibliothèque

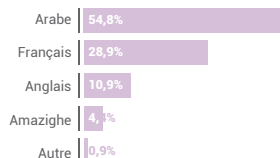


-2.4 Les langues lues par les marocains

Quant à la langue des livres que lisent les marocains, les chiffres montrent que 54,8 % lisent les livres en arabe et 28,9 % en Français.

Alors que 10,9 % de marocains lisent en Anglais, 4,1 % en Tamazight et 0,9 % usent d'autres langues. (F9)

▼ Figure 9 : les langues utilisées pour la lecture chez les marocains



Radio et musique

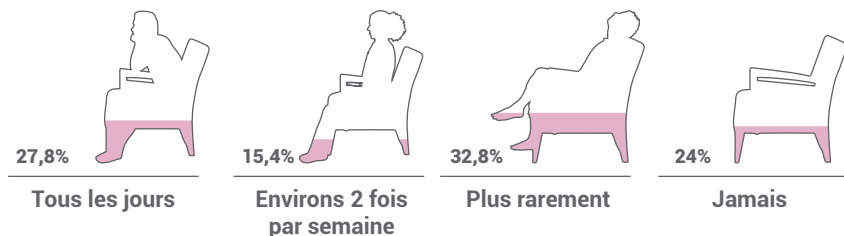
1 - Les marocains et la radio

A la question relative à la fréquence d'écoute de la radio par les marocains, 24 % ont répondu qu'ils

n'écoutaient pas la radio, 27.8 % qu'ils écoutaient quotidiennement la radio et 32.8 % ne l'écoutent

que rarement. 15.4 % ont répondu qu'ils écoutaient la radio environ deux fois par semaine. (F1)

▼ Figure 1 : La fréquence d'écoute de la radio par les marocains



En comparant les chiffres relatifs à la fréquence d'écoute de la radio par les marocains selon le milieu urbain ou rural, il s'est avéré que les marocains appartenant à l'espace urbain écoutent la radio à raison de 54.1 %, contre 45.9 % dans le milieu rural. 52.1 % écoutent la radio environ deux fois par semaine, contre 47.9 % dans

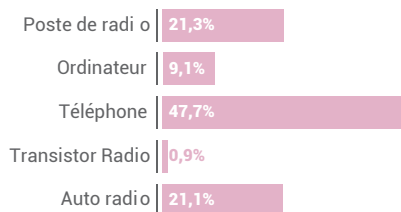
le milieu rural. Quant aux marocains qui n'écoutent que rarement la radio, ils sont de 54.4 % dans le milieu urbain et de 45.6 % dans le milieu rural. Parallèlement, 52.9 % de marocains vivants dans les zones urbaines et 47.1 % dans les zones rurales n'écoutent pas la radio. (F2)

▼ Figure 2 : La fréquence d'écoute de la radio par les marocains selon le milieu urbain ou rural



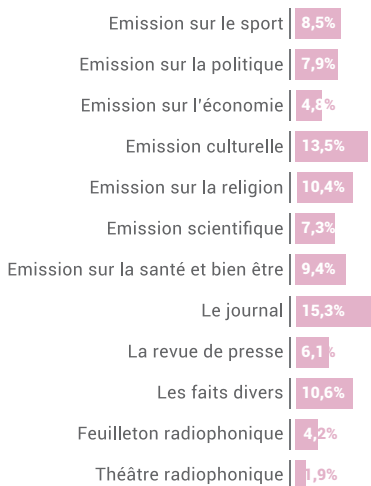
S'agissant de l'appareil utilisé par les marocains pour écouter la radio, 47.7 % déclarent utiliser leur téléphone portable, 21.3 % utilisent la radio, 21.1 % au moyen d'une auto radio, 9.1 % via un ordinateur et 0.9 % utilisent un transistor.(F.3)

▼ Figure 3 : L'appareil utilisé par les marocains pour écouter la radio



Quant aux émissions que les marocains écoutent le plus, 15.3 % déclarent qu'ils préfèrent le journal d'information, 10.4 émission sur la religion, 13.5 % les émissions culturelles. 10.6 % préfèrent les émissions des faits divers, 9.4 % les émissions sur la santé, 8.5 % les émissions sur le sport, 7.9 % les émissions sur la politique, 7.3 émission sur la politique, 6.1 % les revues de presse, 4.8 % les émissions sur l'économie. Alors que 4.2 % déclarent s'intéresser aux feuilletons radiophoniques. Seuls 1.9 % de marocains s'intéressent aux théâtres radiophoniques.(F.4)

▼ Figure 4 : Les émissions les plus écoutées par les marocain

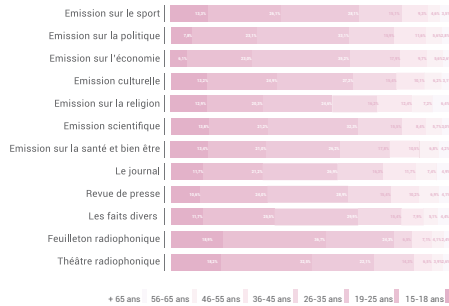


Concernant les émissions les plus écoutées selon les tranches d'âge, les marocains dont l'âge varie entre 15 et 18 préfèrent les feuilletons radiophoniques à raison de 18.9 %. Alors que les émissions sur l'économie n'attirent que 6.1 % de cette tranche d'âge. Les 25-19 ans s'intéressent aux feuilletons radiophoniques à raison de 36.7 %, tandis que les émissions sur la religion sont plus rarement suivies, à raison de 20.3 % Les 35-26 ans s'intéressent davantage aux émissions sur l'économie à raison de 35.2 %, les émissions sur la politique

à raison de 33.1 %, les émissions scientifiques à raison de 32.3 %. Les émissions les moins importantes chez cette catégorie d'âge sont les émissions sur la religion à raison de 24.6 %, les feuilletons radiophoniques à raison de 24.3 %, et le théâtre radiophonique à raison de 22.1 %. Les 45-36 ans s'intéressent aux émissions sur la santé à raison de 17.8 %. Ils ne sont que 6.5 à s'intéresser aux feuilletons radiophoniques. Les chiffres ont également montré que les 55-46 ans préfèrent écouter les émissions

sur la religion à raison de 12.4 % et s'intéressent moins au théâtre radiophonique à raison de 6.5 %. Les émissions les plus suivies par les 65-56 ans sont celles des journaux d'informations à raison de 7.4 % et les émissions sur le sport à raison de 4.6 %. Alors que les marocains de plus de 65 ans préfèrent écouter les émissions sur la religion à raison de 6.4 %, et s'intéressent moins aux feuillets radiophoniques à raison de 2.4 %, le théâtre à raison de 2.6 %, et les émissions sur l'économie à raison de 2.6 %.(F5)

▼ Figure 5 : Les émissions les plus écoutées selon les tranches d'âge



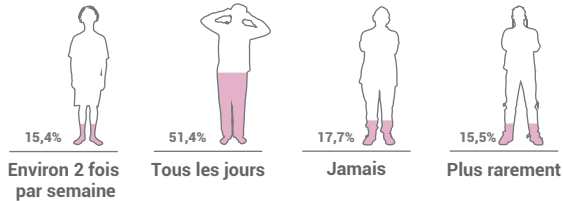
2 -Les marocains et la musique

51.4 % des personnes interrogées ont déclaré qu'elles écoutaient de la musique de façon quotidienne, alors que 15.4 de marocains écoutent de la musique environ deux fois par semaine. 15.5 % écoutent rarement de la

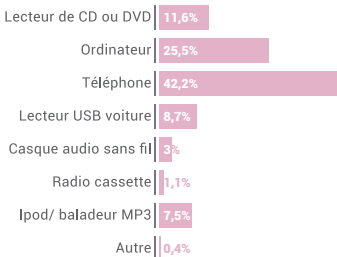
musique. En revanche, 17.7 % ont déclaré

ne pas écouter de la musique. (F6)

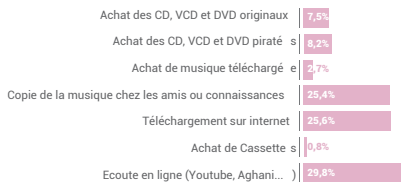
▼ Figure 6 : La fréquence d'écoute de la musique par les marocains



▼ Figure 7 : Moyens utilisés pour écouter de la musique



▼ Figure 8 : Comment les marocains se procurent-ils leur musique?



Quant au moyen utilisé pour écouter de la musique, 42.2 % de marocains l'écoutent sur leur portable, 25.5 % sur l'ordinateur, 11.6 % utilisent les lecteurs de DVD ou CD. 8.7 % de marocains écoutent la musique sur des appareils IPOD et MP3, 3 % au moyen d'un casque audio sans fil, 1.1 % au moyen d'une cassette et 0.4 % à l'aide d'autres appareils.(F7)

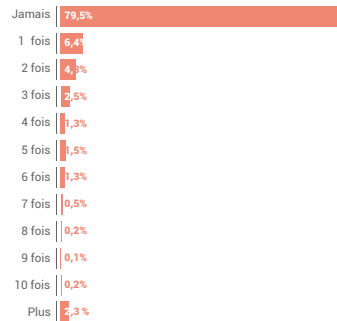
A la question : *En général, comment vous procurez-vous la musique que vous écoutez?*, 29.8 % déclarent l'écouter directement en ligne, 25.6 % la téléchargent sur internet, 25.4 % par copie de la musique chez des amis ou connaissances. 8.2 % ont déclaré qu'ils achetaient des DVD, VCD et CD piratés, 7.5 % de marocains achètent des DVD, VCD et CD originaux. 2.7 % se la procurent par achat sur des sites en ligne et 0.8 % achètent des cassettes.(F8)

Le cinéma

79.5 % de marocains qui ont répondu au questionnaire de l'enquête sur les pratiques culturelles des marocains, ont déclaré qu'ils ne sont pas allés au cinéma au cours des 12 derniers mois.

Seules 6.4 % des personnes interrogées ont déclaré s'être rendues au cinéma une seule fois au cours des 12 derniers mois. 4.3 % se sont rendues au cinéma deux fois, 2.5 % se sont rendues au cinéma trois fois, 1.3 % quatre fois, 5 % 1.5 fois, 1.3 % six fois, 2.3 % plus de dix fois au cours des 12 derniers mois avant l'enquête. (F1)

▼ Figure 1 : Fréquentation cinématographique des marocains



Où se rend-t-on au cinéma selon les régions

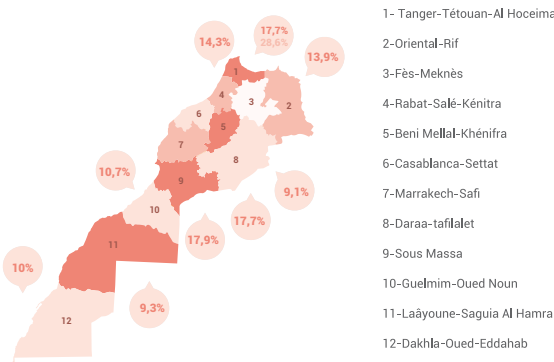
Quant à la répartition géographique des sorties cinéma, 10.7 % de la population de Guelmim-

Oued Noun ne sont jamais allés au cinéma au cours des 12 derniers mois, suivie par Dakhla-Oued Eddahab à raison de 10 %, Laayoun-Sakia Hamra et Béni Mellal-

Khénifra à raison de 9.3 % dans les deux régions, puis Daraa Tafilat à raison de 9.1 %.

Quant aux régions dont les habitants ont déclaré s'être rendus au cinéma une seule fois, nous relevons Tanger-Tétouan- Al-Hoceima à raison de 17.7 %, suivie par la région de Rabat-salé-Kénitra et la région de Fès-Meknès à raison de 13.9 % chacune. Concernant les régions où les habitants se sont rendus au cinéma plus de dix fois au cours des 12 derniers mois, nous relevons également la région de Tanger-Tétouan-Al-Hoceima à raison de 28.6 %, suivie par Sous-Massa-Deraa avec 17.9 %, la région de Rabat-Salé-Kenitra avec 14.3 %. (F2)

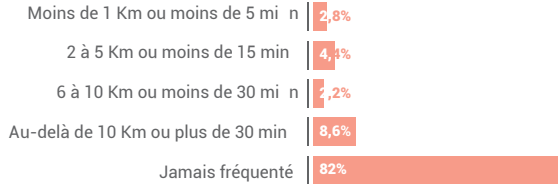
▼ Figure 2 : Fréquentation cinématographique selon les régions



Le fait de se rendre au cinéma selon la durée et la distance du trajet par rapport au lieu de résidence

Quant à la question portant sur les visites des salles de cinéma en fonction de la distance et de la durée qui séparent ces salles du lieu de résidence des personnes interrogées, seuls 2.8 % se sont rendus dans des salles de cinéma situées à un kilomètre de leur lieu de résidence ou à 5 minutes. 4.5 % des marocains interrogés ont déclaré que les salles où ils se sont rendus se trouvent

▼ Figure 3 : Fréquentation cinématographique selon la durée et la distance du trajet par rapport au lieu de résidence



de 2 à 5 kilomètres ou à moins de 15 minutes de leur lieu de résidence. 4.4 % ont déclaré s'être rendus dans des salles qui se trouvent de 6 à 10 kilomètres ou à 30 minutes de chez eux. 8.6 % se sont rendus dans des salles de cinéma qui se trouvent à plus de 10 kilomètres ou à 30 minutes de chez eux. Et 82 est le pourcentage de marocains qui n'ont pas fréquenté le cinéma dans les 12 derniers mois précédant l'enquête. (F.3)

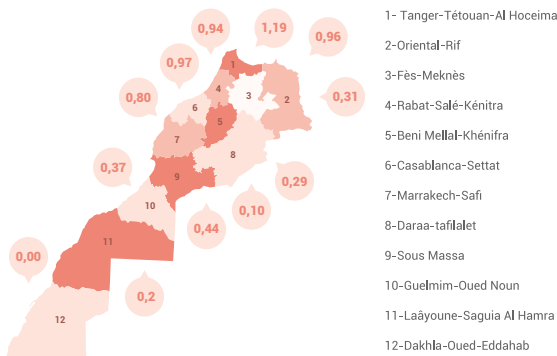
Moyenne des visites de salles de cinéma par les marocains

Pour ce qui est de la moyenne de visite des salles

de cinéma, nous relevons que la région de Tanger-Tétouan-Al-Hoceima arrive en tête de liste avec une moyenne de 1.19 citoyen

parmi les personnes interrogées, suivie par la région de Casablanca-Settat avec une moyenne de 0.97 personne, la région de Fès-Meknès avec une moyenne de 0.96, la région de Rabat-Salé-Kénitra avec une moyenne de 0.94, la région de Marrakech-Safi avec une moyenne de 0.80. Quant à la moyenne générale des marocains qui se rendent dans les salles de cinéma, elle n'est que de 0.53 de l'échantillon interrogé dans cette enquête. (F.4)

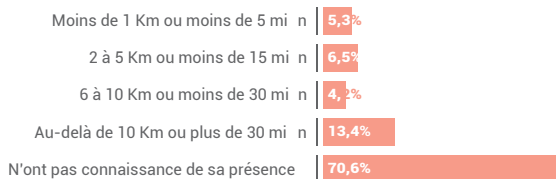
▼ Figure 4 : Moyenne des visites de salles de cinéma par les marocains



Etre au courant de l'existence de salle de cinéma près de chez soi

70.6 de marocains ne savent pas s'il y a des salles de cinéma à proximité de chez eux. C'est ce qui ressort des réponses à la question : *Quelle(s) infrastructure(s) culturelle(s) avez-vous fréquentées ? A quelle distance ou durée se trouvent-elles ?* 5.3 % de marocains ont déclaré connaître l'existence d'une salle de cinéma à une distance de moins d'un kilomètre ou à 5 minutes de chez eux. 6.5 % ont déclaré qu'ils étaient au courant qu'il y a

▼ Figure 5 : Etre au courant de l'existence de salle de cinéma près de chez soi



une salle de cinéma à une distance de 2 à 5 kilomètres ou à 15 minutes de chez eux. 4.2 % seulement ont déclaré qu'ils étaient au courant de l'existence d'une salle de cinéma à une distance de 6 à 10

kilomètres ou à 30 minutes de chez eux. Alors que 13.4 % ont affirmé qu'ils étaient au courant de l'existence d'une salle de cinéma à une distance de plus de 10 kilomètres ou 30 minutes de chez eux. (F5)

La moyenne de connaissance de la présence d'une salle de cinéma, 0,85 seulement de l'échantillon interrogé est au courant de l'existence d'une salle de cinéma près de chez elle.

0,85



79.5 % de marocains ont déclaré qu'ils ne sont pas allés au cinéma au cours des 12 derniers mois.

79,5%



70.6 % de marocains ne savent pas s'il y a des salles de cinéma à proximité de chez eux.

70,6%²

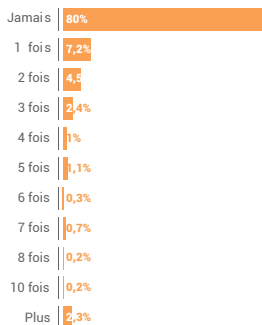


Visite des infrastructures culturelles

Fréquentation des activités culturelles

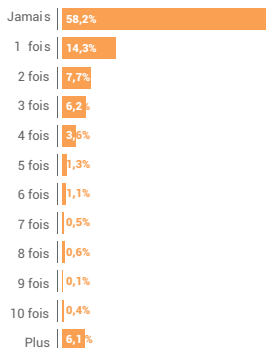
Parmi les questions posées dans le questionnaire remis à l'échantillon interrogé, il était demandé de déterminer les activités auxquelles la personne interrogée a assisté au cours des 12 derniers mois, tout en précisant le nombre de visites. Un pourcentage important de marocains, 80 %, ont répondu qu'ils ne se sont jamais rendus à un

spectacle de danse, alors que 7.2 % se sont rendus à un spectacle de ce genre une seule fois. Seules 4.5 % des personnes interrogées se sont rendues deux fois à un spectacle de danse, 2.4 % trois fois, 1 % quatre fois, 1.1 % cinq fois... Alors que le nombre de visites de plus de dix fois est légèrement supérieur puisqu'il est de 2.3 % (F1)



▲ Figure 1 : Les marocains qui ont assisté à un spectacle de danse

▼ Figure 2 : Les marocains qui ont assisté à des concerts de musique



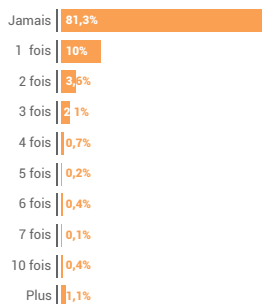
Concernant les concerts de musique, 58.2 % ont déclaré ne jamais s'être rendus à un tel spectacle. Alors que 14.3 % de marocains parmi les personnes interrogées se sont rendus à un concert de musique une seule fois au cours des 12 derniers mois précédant l'enquête. 7.7 % s'y sont rendus deux fois, 6.2 % trois fois. Tandis que le pourcentage de plus de trois fois est assez faible: 3.6 % pour les

quatre fois, 1.3 % pour les cinq fois, 1.1 % pour les six fois. (F2)

79.5 %, comme cela a été relevé dans le chapitre V relatif au cinéma, ont déclaré ne s'être pas rendus au cinéma, au cours des 12 derniers mois. 6.4 % seulement s'y sont rendus une seule fois au cours des 12 derniers mois. Alors que 4.3 % s'y sont rendus deux fois, et 2.5 % trois fois. (voir CHAP.5)

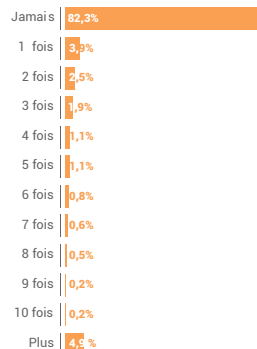
Quant au fait d'assister à un spectacle de cirque, 81.3 % parmi les personnes interrogées ont déclaré ne s'être jamais rendus dans un cirque. 10 % de marocains disent y être allées une seule fois, et 3.6 % deux fois. Alors que 2.1 % s'y sont rendus trois fois au cours des 12 derniers mois. (F3)

▼ Figure 3 : Les marocains ayant fréquenté le cirque



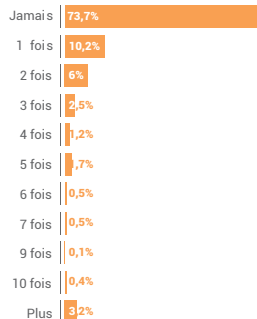
S'agissant des discothèques, 82.3 % de marocains parmi les personnes interrogées ne s'y sont jamais rendus. 3.9 % s'y sont rendus une seule fois, 2.5 % s'y sont rendus deux fois au cours des 12 derniers mois, et 1.9 % trois fois. Le reste du nombre de fois enregistre des pourcentages très faibles : 1.1 % s'y sont rendus quatre fois, idem pour les cinq fois (1.1 %), et 0.8 % six fois. Le pourcentage atteint 4.9 % pour les plus de dix fois. (F4)

▼ Figure 4 : Les marocains ayant fréquenté des discothèques



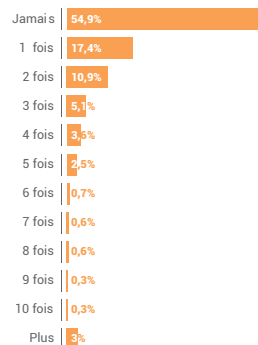
Quant au fait d'aller au théâtre, 73.7 % des personnes interrogées ne s'y sont pas rendus. Seules 10.2 % ont déclaré s'y être rendus une seule fois, 6 % deux fois et 2.5 % trois fois. Les personnes qui s'y sont rendues quatre fois enregistrent un pourcentage faible à raison de 1.2 %, et 1.7 % cinq fois. 3.2 % seulement ont déclaré s'y être rendus plus de dix fois au cours des 12 derniers mois. (F5)

▼ Figure 5 : Les marocains qui se sont rendus au théâtre



Pour ce qui est du fait d'assister à un spectacle de rue, 54.9 % des personnes interrogées ont déclaré ne jamais y être allées. 17.4 % ont assisté à un spectacle une seule fois au cours des 12 derniers mois, 10.9 % s'y sont rendus deux fois, et 5.1 % trois fois. Le pourcentage de ceux qui s'y sont rendus plus est très faible : 3.6 % y ont assisté quatre fois et 2.5 % cinq fois. Alors que le pourcentage de ceux qui s'y sont rendus six fois n'a point dépassé 0.7 %, et 0.6 % pour ceux qui s'y sont rendus sept fois. Seulement 3 % des personnes interrogées s'y sont rendus plus de 10 fois. (F6)

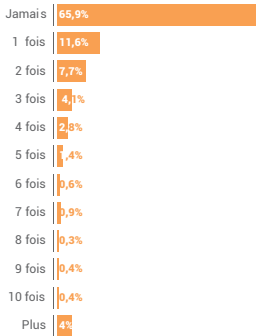
▼ Figure 6 : Les marocains ayant assisté à un spectacle de rue



Quant aux performances artistiques, 65.9 % des personnes interrogées disent n'avoir pas assisté à une activité culturelle. Alors que 11.6 % ont assisté à ce genre de performances une seule fois, 7.7 % deux fois au cours des 12 derniers mois. Alors que 4.1 % y ont assisté trois

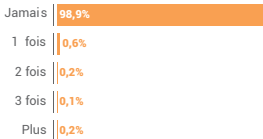
fois, 2,8 % quatre fois et 1,4 % cinq fois. Tandis que le reste des pourcentages est assez faible : 0,6 % se sont rendus à ces spectacles six fois, 0,9 % sept fois et 0,3 % huit fois. Alors que le pourcentage de marocains qui se sont rendus à ce genre de spectacle plus de dix fois n'a pas dépassé 4 %. (F7)

▼ Figure 7 : Les marocains ayant assisté à une performance artistique



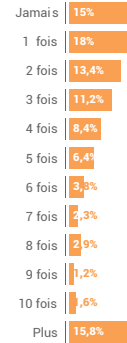
Quant à l'Opéra, 98,9 % de marocains n'ont pas assisté à ce genre d'activités culturelles. Alors que 0,6 % seulement y ont assisté une seule fois, 0,2 % deux fois et 0,1 % trois fois. Le pourcentage de ceux qui ont assisté à ce genre de spectacle plus de dix fois au cours des 12 derniers mois n'a pas dépassé les 0,2 %. (F8)

▼ Figure 8 : Les marocains ayant assisté à un spectacle d'opéra



S'agissant des cérémonies de mariage, 15 % des personnes interrogées ont déclaré ne pas s'y être rendues au cours des 12 derniers mois. 18 % s'y sont rendus une seule fois. 13,4 % y ont assisté deux fois, 11,2 % trois fois, 8,4 % quatre fois, 6,4 % cinq fois et 3,8 % six fois. Alors que 15,8 % s'y sont rendus de dix fois au cours des 12 derniers mois. (F9)

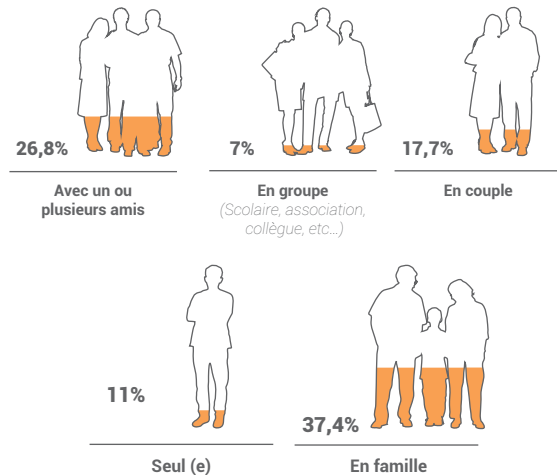
▼ Figure 9 : Les marocains ayant assisté à des cérémonies de mariage



En réponse à la question : *Généralement quand vous y allez, vous le faites seul(e) ou accompagné(e) ?* 11 % des personnes interrogées ont déclaré s'y rendre seules. Alors que 17,7 % ont déclaré s'y rendre en

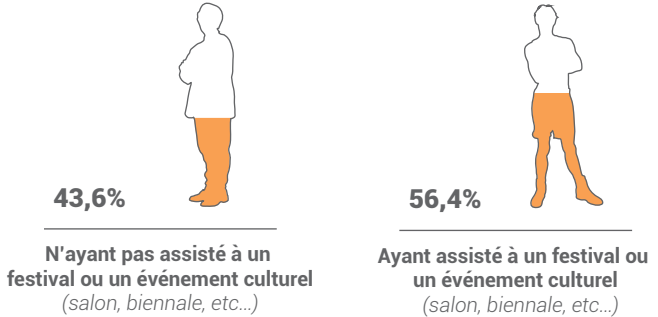
couple. 37,4 % affirment s'y rendre en famille, et 26,8 % en compagnie d'un ou plusieurs amis. Alors que le pourcentage de ceux qui s'y rendent en groupe (Scolaire, association, collègue, etc.) n'a pas dépassé les 7 %. (F10)

▼ Figure 10 : Compagnie lors des ces sorties



Quant à la présence à un événement culturel ou un festival (salon, biennale, etc.), 56,4 % ont répondu qu'ils ont assisté au cours des 12 mois derniers à ces activités, contre 43,6 % qui ont déclaré ne pas s'y être rendus. (F.11)

▼ Figure 11 : Les marocains ayant assisté à un événement culturel/festival au cours des 12 mois derniers



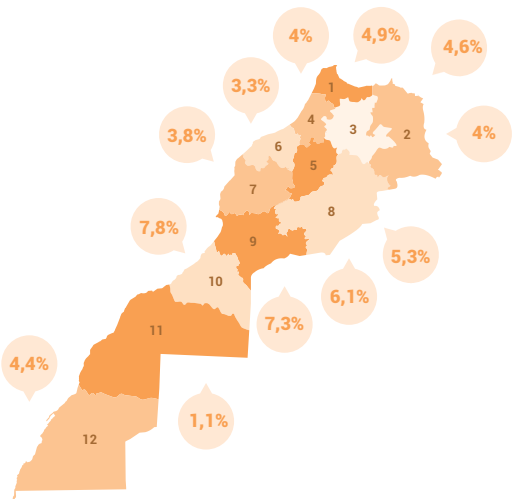
Quant aux marocains qui ont répondu qu'ils n'ont pas assisté à un événement culturel ou un festival, nous relevons que le pourcentage le plus élevé, 7,8 %, revient à la région de Guelmim-Oued Noun, suivie par celle du Sous-

Massa à raison de 7,3 %, puis de Draa-Tafilalet à raison de 6,1 %, ensuite par la région de Béni Mellal-Khénifra à raison de 5,3 %. Viennent après les Régions de Tanger-Tétouan-Al-Hoceima avec 4,9 %, celle de Dakhla-Oued Eddahab

à raison de 4,4 %, celle de l'Est et celle de Rabat-Salé-Kenitra avec 4 % chacune, la région de Marrakech-Safi avec 3,8 %, la région de Casablanca-Settat à raison de 3,3 % et enfin la région de Laayoun-Sakia Hamra avec 1,1 %. (F.12)

▼ Figure 12 : Les marocains ayant assisté à un événement culturel/festival au cours des 12 mois derniers selon les régions

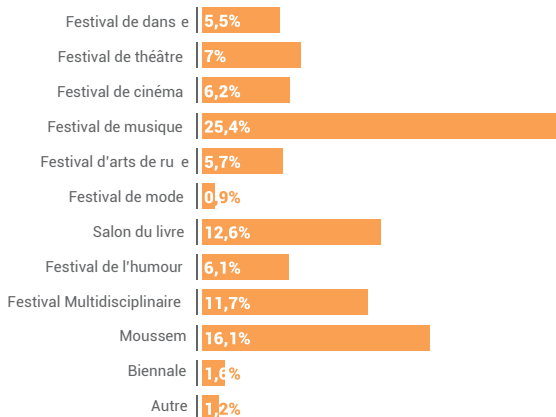
- 1- Tanger-Tétouan-Al Hoceima
- 2-Oriental-Rif
- 3-Fès-Meknès
- 4-Rabat-Salé-Kénitra
- 5-Beni Mellal-Khénifra
- 6-Casablanca-Settat
- 7-Marrakech-Safi
- 8-Daraa-tafialet
- 9-Sous Massa
- 10-Guelmim-Oued Noun
- 11-Laâyoune-Saguaia Al Hamra
- 12-Dakhla-Oued-Eddahab



Quant au type d'événements ou de festivals auxquels assistent les marocains interrogés, 25.4 % déclarent se rendre aux festivals de musique, suivis par 16.1 % qui déclarent se rendre aux moussems. 12.6 % disent se rendre aux salons du livre, 11.7 % aux festivals multidisciplinaires, 7 % aux festivals du rire, 5.7 % aux festivals des arts de la rue, 5.5 % aux festivals de danse. 1.6 % se rendent à des spectacles qui sont organisés une fois toutes les deux années (biennales), 0.9 % à des

festivals de mode. Alors que 1.2 % ont déclaré assister à d'autres types de festivals. (F.13)

▼ Figure 13 : Type d'événements ou de festivals auxquels assistent les marocains



Visite des infrastructures de loisirs et de culture

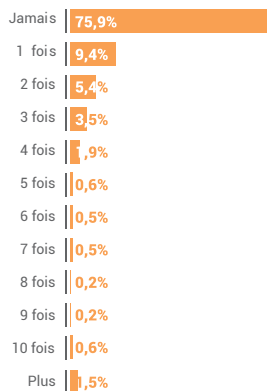
A la question relative à la visite des infrastructures de loisir et de culture, 75.9 % des marocains interrogés ont déclaré ne pas s'être rendus dans des parcs d'attraction, au cours des 12 derniers mois. Alors que 9.4 % ont déclaré s'être rendus dans un parc d'attraction une seule fois, 5.4 % deux fois, 3.5 % trois fois, 1.9 % quatre fois, 0.6 % cinq fois et 1.5 % plus de dix fois. (F.14)

Quant à la visite du zoo, 72.9 % ont déclaré ne pas s'y être rendus, alors que 16 % s'y sont rendus une seule fois, 7.1 % deux fois,

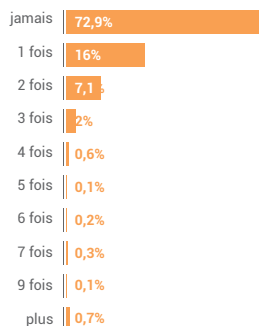
2 % trois fois, 0.6 % quatre fois et 0.1 % cinq fois. Alors que 0.7 % seulement de l'échantillon interrogé

ont déclaré s'être rendus au zoo plus de dix fois au cours des 12 derniers mois. (F.15)

▼ Figure 14 : Les marocains ayant fréquenté des parcs d'attraction

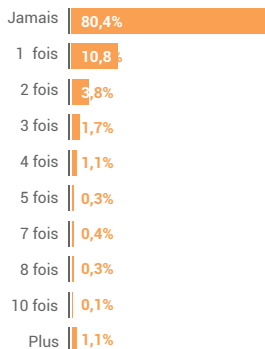


▼ Figure 15 : Les marocains ayant fréquenté des zoos



S'agissant des expositions temporaires d'arts visuels (peinture, dessin, photographie...), 80.4 % des personnes interrogées ont déclaré ne pas s'y être rendues, alors que 10.8 % s'y sont rendues une seule fois au cours des 12 derniers mois. Seuls 3.8 % des marocains interrogés s'y sont rendus deux fois, 1.7 % trois fois, 1.1 % quatre fois, 0.3 % cinq fois. Alors que 1.1 % des marocains interrogés ont déclaré qu'ils se sont rendus à ce genre d'exposition plus de 10 fois. (F.16)

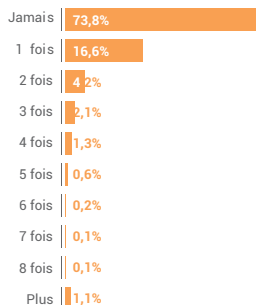
▼ Figure 16 : Les marocains ayant visité des expositions temporaires d'arts visuels



Le pourcentage de marocains qui ne se sont pas rendus dans une exposition d'artisanat, au cours de la même période, a atteint 73.8 %. Alors que le pourcentage de ceux qui se sont rendus dans une exposition d'artisanat une seule fois est de 16.6 %, de 4.2 % pour les deux fois, de 2.1 % pour

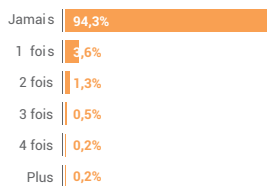
les trois fois, de seulement 1.3 % pour les quatre fois et de 0.6 % pour les cinq fois. Alors que 1.1 % ont déclaré s'être rendus à une exposition d'artisanat plus de 10 fois au cours des 12 derniers mois. (F.17)

▼ Figure 17 : Les marocains ayant visité des expositions d'artisanat



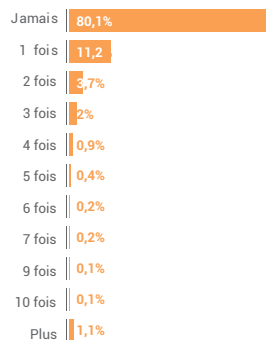
Les visites de centres d'archives ont enregistré également un pourcentage important de visiteurs: 94.3 % qui ne s'y sont pas rendus. 3.6 % seulement ont déclaré s'y être rendus une seule fois, 1.3 % deux fois, 0.5 % trois fois. Seuls 0.2 % s'y sont rendus quatre fois; idem pour ceux qui s'y sont rendus plus de 10 fois (0.2 % également). (F.18)

▼ Figure 18 : Les marocains ayant visité des centres d'archives



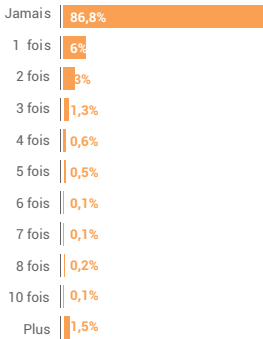
Pour ce qui est des galeries d'arts, 80.1 % des marocains interrogés déclarent ne pas s'y être rendus. Alors que 11.2 % s'y sont rendus une seule fois, 3.7 % deux fois, 2 % trois fois. 0.9 % seulement s'y sont rendus quatre fois. Tandis que seuls 1.1 % ont visité des galeries d'arts plus de dix fois au cours des 12 derniers mois. (F.19)

▼ Figure 19 : Les marocains ayant visité des galeries d'arts



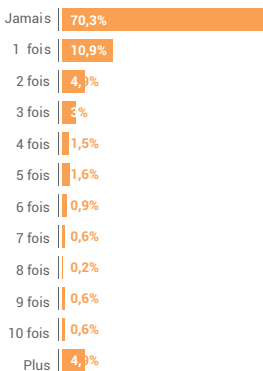
Quant à la visite d'un site archéologique, 86.8 % déclarent ne pas y être allés. 6 % seulement les ont visités une seule fois, 3 % deux fois, 1.3 % trois fois, 0.6 % quatre fois et 0.5 % cinq fois. Tandis que 1.1 % des marocains interrogés ont déclaré avoir visité des sites archéologiques plus de dix fois ces 12 derniers mois. (F.20)

▼ Figure 20 : Les marocains ayant visité des sites archéologiques



70.3 % des marocains interrogés ont répondu qu'ils n'ont pas visité un jardin botanique, contre 10.9 % seulement qui s'y sont rendus une seule fois au cours des 12 derniers mois. 4.9 % s'y sont rendus deux fois, 3 % trois fois, 1.5 % quatre fois, 1.6 % cinq fois. Alors que 4.9 % des personnes interrogées ont visité des jardins botaniques plus de dix fois au cours de la même période. (F.21)

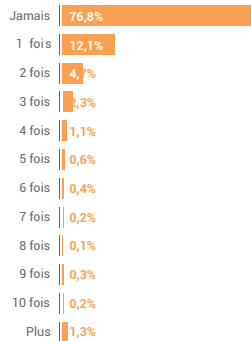
▼ Figure 21 : Les marocains ayant visité des jardins botaniques



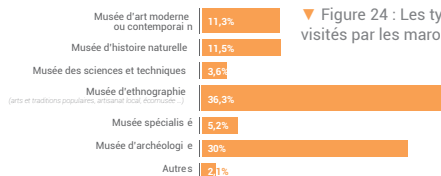
Quant à la visite de musées, 76.8 % ne se sont pas rendus dans ce genre d'infrastructures culturelles, contre 12.1 % qui les ont visités une seule fois. 4.7 % y sont allés deux fois, 2.3 % trois fois, 1.1 % quatre fois et 0.6 % cinq fois. Tandis que 1.3 % ont déclaré avoir visité ce type d'infrastructures plus de dix fois. (F.22)

Quant à la visite d'un

▼ Figure 22 : Les marocains ayant visité des musées

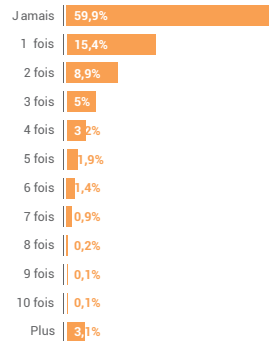


Quant au type de musées que les marocains ont visité, il faudra noter que seuls 28.7 % ont répondu qu'ils les ont visités: 11.3 % ont visité un musée d'art moderne ou contemporain, 11.5 % un musée d'histoire naturelle, 3.6 % un musée de sciences et techniques, 36.3 % un musée d'ethnographie (arts et traditions populaires, artisanat local, écomusée...), 5.2 % un musée spécialisé et 30 % un musée d'archéologie.



monument historique, 59.9 % des marocains interrogés disent ne pas s'y être rendus au cours des 12 derniers mois, contre 15.4 % qui ont visité ces monuments une seule fois. 8.9 % y sont allés deux fois, 5 % trois fois, 3.2 % quatre fois, 1.9 % cinq fois et 1.4 % six fois. Seuls 3.1 % de marocains ont visité des monuments historiques plus de dix fois ces 12 derniers mois. (F.23)

▼ Figure 23 : Les marocains ayant visité des monuments historiques



et techniques, 36.3 % un musée d'ethnographie (arts et traditions populaires, artisanat local, écomusée...), 5.2 % un musée spécialisé, 30 % un musée d'archéologie et 2.1 % des marocains interrogés ont déclaré avoir visité d'autres types de musées. (F.24)

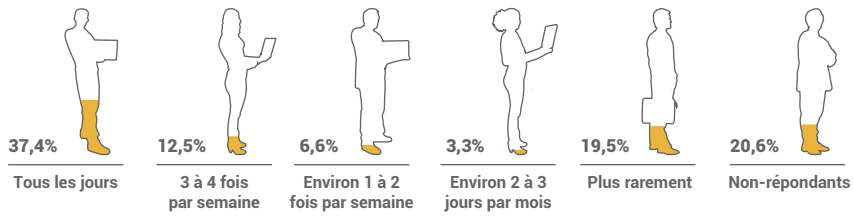
▼ Figure 24 : Les types de musées visités par les marocains

Usages des nouvelles technologies et de l'internet

S'agissant de l'usage des technologies modernes et de l'internet, les personnes interrogées avaient à répondre à une question relative à la fréquence selon laquelle elles ont utilisé des ordinateurs au cours des 12 derniers mois. 37,4 % déclarent utiliser l'ordinateur de façon quotidienne, 12,5 % trois à quatre fois par semaine et

6,6 % une à deux fois par semaine. Tandis que 19,5 % disent n'utiliser que rarement un ordinateur, et 20,6 % n'ont pas répondu à la question sur la fréquence d'utilisation de l'ordinateur au cours des 12 derniers mois puisqu'elles ne l'utilisent pas. Et 3,3 % environ 2 à 3 jours par mois.^(F1)

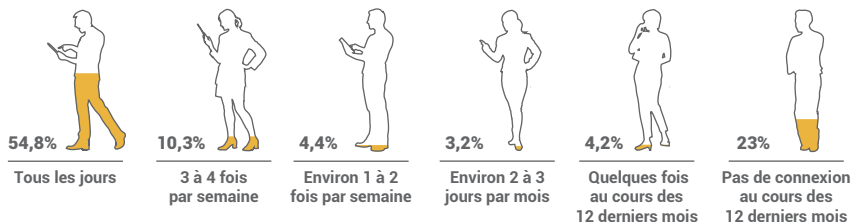
▼ Figure 1 : Fréquence de l'usage des ordinateurs au cours des 12 derniers



S'agissant de l'usage de l'internet par les marocains, 54,8 % disent recourir à l'internet de façon quotidienne. Alors que 10,3 % l'utilisent trois à quatre fois par semaine, 4,4 % une à deux fois par semaine et 3,2 %

deux à trois jours par mois. Tandis que 4,2 % déclarent avoir utilisé l'internet quelques fois au cours des 12 derniers mois, et 23 % des marocains interrogés ne l'ont pas utilisé au cours des 12 derniers mois.^(F2)

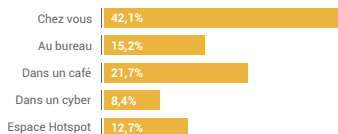
▼ Figure 2 : Fréquence de l'usage d'internet au cours des 12 derniers



Quant à la question : *Où avez-vous le plus souvent accès à internet ?*, 42.1 % de l'échantillon interrogé ont répondu qu'ils se connectaient chez eux, 15.2 % au travail, 21.7 % au café, 8.4 % dans un cybercafé et

12.7 % dans un espace Hot spot. (F3)
Concernant le débit internet le plus utilisé par les marocains, 42.5 utilisent le Wifi, alors que 12.4 l'ADSL, 36.9 % la 3G ou la 4G et 8.3 seulement utilisent un Modem. (F4)

▼ Figure 3 : Lieux d'accès à internet



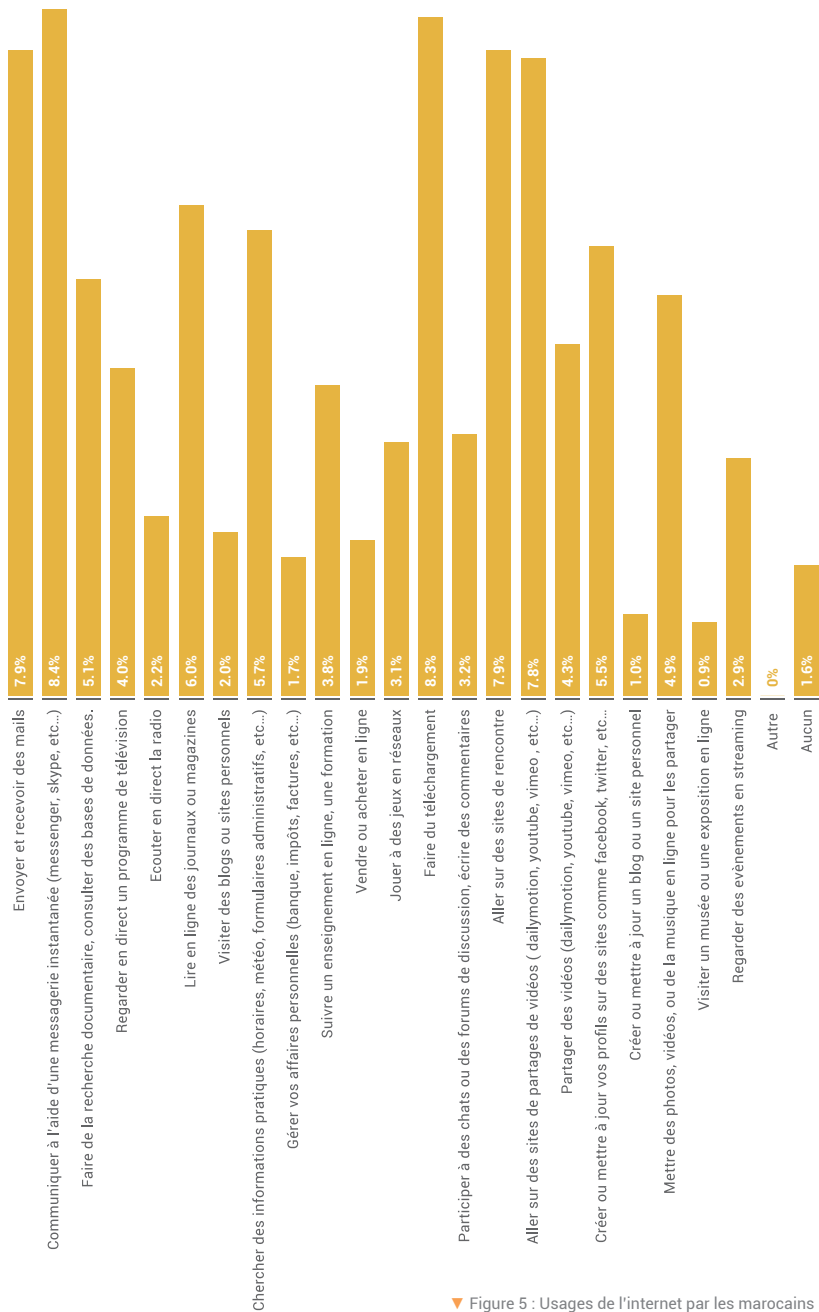
▼ Figure 4 : Les débits internet utilisés par les marocains



Les usages de l'internet par les marocains 8.4 % de marocains utilisent l'internet le plus souvent pour communiquer à l'aide d'une messagerie instantanée (Skype, Messenger ...). 7.9 % envoient et reçoivent des mails. 5.1 % font de la recherche documentaire ou consultent des bases de données. 4 % regardent en direct un programme de télévision. 2.2 % écoutent en direct la radio. 6 % lisent en ligne des journaux ou des magazines. 2 % visitent des blogs ou des sites personnels. 5.7 % recherchent des informations pratiques (horaires, météo, formulaires administratifs,

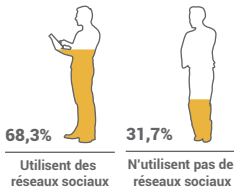
etc...). 1.7 % seulement gèrent leurs affaires personnelles (banque, impôts, factures, etc...). 3.8 % déclarent utiliser l'internet pour suivre un enseignement ou une formation en ligne. 1.9 % usent de l'internet pour vendre ou acheter en ligne. 3.1 % se servent de l'internet pour jouer à des jeux en réseaux. 8.3 % se servent de l'internet pour effectuer des téléchargements. 3.2 % usent de l'internet pour participer à des chats, des forums de discussion ou pour écrire des commentaires. 7.8 % vont sur des sites de rencontre. 7.9 % se rendent sur dailymotion, youtube ou vimeo.

4.3 % partagent des vidéos sur dailymotion, youtube, vimeo. 5.5 % de l'échantillon interrogé s'en servent pour créer ou mettre à jour leurs profils sur les réseaux sociaux (facebook, twitter, whatsapp). 1 % Créent ou mettent à jour un blog ou un site personnel. 4.9 % utilisent l'internet pour mettre des photos, vidéos, ou de la musique en ligne afin de les partager. 0.9 % seulement se servent de l'internet pour visiter un musée ou une exposition en ligne. 2.9 % regardent des événements en streaming. 1.6 % aucun. (F5)



Dans le même contexte, 68,2 % des marocains interrogés déclarent utiliser les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Viadeo, Instagram...), contre 31,7 % qui disent ne pas se rendre sur ces réseaux sur le net. (F.6)

▼ Figure 6 : Utilisation des réseaux sociaux

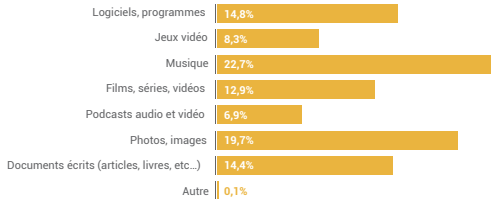


Que téléchargent les marocains sur le net ?

22,7 % des marocains interrogés déclarent qu'ils téléchargent de la musique sur internet. 19,7 % téléchargent des photos ou des images.

14,8 téléchargent des logiciels et des programmes, 14,4 % des documents écrits (articles, livres ...) et 12,9 % des films, des séries et des vidéos. 8,3 % seulement téléchargent des jeux vidéo et 6,9 % des podcasts. (F.7)

▼ Figure 7 : Le téléchargent des marocains sur le net



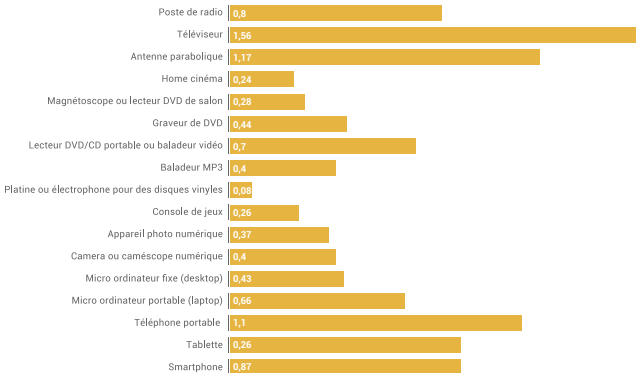
Appareils audio-visuels

A la question sur les équipements dont disposent les marocains et leur nombre, 1.56 de personnes en moyenne disent disposer d'un téléviseur, 1.10 de personnes en moyenne disposent d'un téléphone portable et 1.17 en moyenne disposent d'une antenne

parabolique. Une moyenne de 0.87 de marocains dispose d'un Smartphone. Alors que 0.80 est la moyenne des marocains qui possèdent un poste radio. Tandis que 0.70 est la moyenne des marocains qui possèdent des lecteurs DVD/CD portable ou baladeur vidéo et 0.66 en moyenne ont un ordinateur portable.

0.44 en moyenne ont un graveur DVD. 0.43 en moyenne ont un ordinateur fixe. 0.40 de marocains ont une caméra ou un caméscope numérique. 0.40 également possèdent un lecteur MP3. 37.3 en moyenne de marocains ont un appareil photo numérique. 0.28 en

▼ Figure 8 : Les appareils audio-visuels dont disposent les marocains



0.28 en moyenne ont un magnétoscope. La moyenne des marocains qui possèdent une tablette électronique est 0.26, idem pour les marocains qui disposent d'une console de jeux vidéo (0.26). 0.26 est la moyenne des marocains qui ont un home cinéma. Seuls 0.08 en moyenne de marocains possèdent une platine ou un électrophone pour des disques vinyles. (F.8)

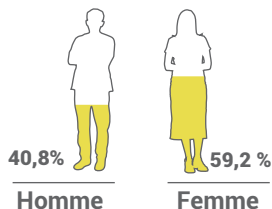
Analyse des questionnaires renseignés en ligne

Dans ce chapitre, nous traitons les réponses des marocains qui ont renseigné le questionnaire en ligne. Cette partie est à distinguer de l'échantillon sur lequel a porté l'enquête de terrain : cette dernière a porté sur les 12 régions, et les questionnaires ont été renseignés par les enquêteurs engagés par l'Association Racines (en situation de face à face). Les questionnaires remplis en ligne, l'ont été volontairement par

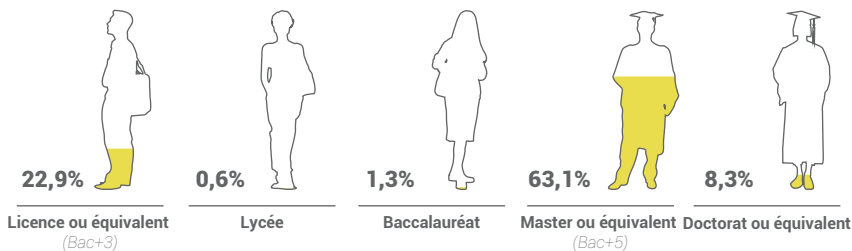
157 personnes. Les caractéristiques des répondants diffèrent de l'échantillon principale. Les 157 réponses en ligne ont été faites par : 59.2 % de femmes et de 40.8 % d'hommes. (F1) 63.1 % ont un niveau d'étude de Master ou équivalent, 22.9 % celui d'une licence ou équivalent et 8.3 % un doctorat ou équivalent. Les niveaux inférieurs sont faiblement représentés :

1.3 % seulement des personnes interrogées en ligne n'ont que le bac et 0.6 % ont un niveau lycée. (F2)

▼ Figure 1 : la variable sexe



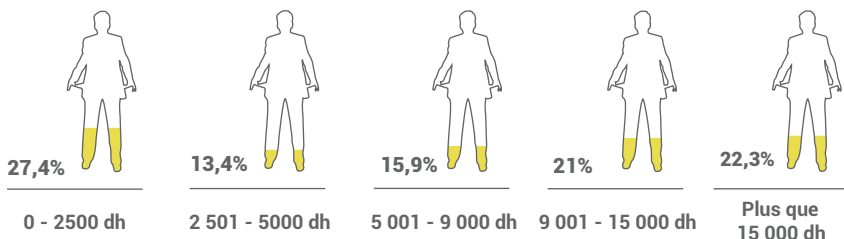
▼ Figure 2 : Le niveau d'étude



Quant au revenu mensuel de cet échantillon, il dépasse les 000 15 dhs pour 22.3 % des personnes interrogées en ligne. Alors que 27.4 % ont un revenu qui

varie entre 0 et 2500 dhs par mois. 21 % disposent d'un revenu qui varie entre 9001 et 15000 dhs, 15.9 % entre 5001 et 9000 et 13.4 % entre 2501 et 5000 dhs par mois. (F3)

▼ Figure 3 : Le revenu mensuel



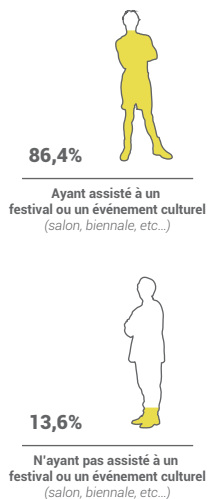
Assister aux événements culturels

A la question : *Avez-vous assisté à un festival ou à un événement culturel (salon, biennale, etc...)?*, 86,4 % des personnes interrogées en ligne ont répondu par l'affirmative, contre 13,6 % qui n'ont assisté à aucun événement culturel.^(F4) Parmi les festivals auxquels

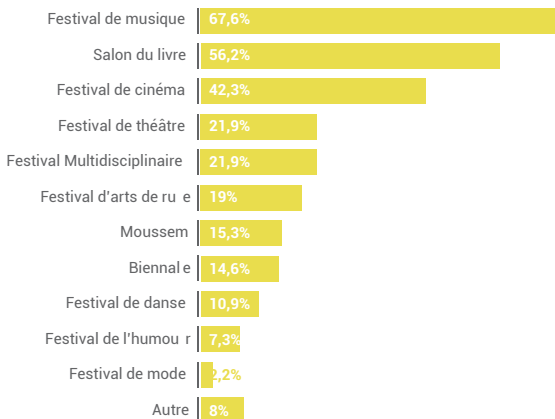
les répondants ont assisté le plus, nous relevons en premier lieu les festivals de musique à raison de 67,9 %, puis le salon du livre à raison de 56,2 %, les festivals de cinéma à raison de 42,3 %, les festivals de théâtre et les festivals multidisciplinaires à raison de 21,9 %. Alors que 19 % des personnes interrogées

ont déclaré avoir assisté à un festival d'arts de la rue, 15,3 % à un mousslem, 14,6 % à des biennales, 10,9 % à un festival de danse, 7,3 % à un festival du rire et 2,2 % à un festival de mode. Alors que 8 % des personnes interrogées en ligne ont déclaré avoir assisté à d'autres types de festivals.^(F5)

▼ Figure 4 : Assister aux événements culturels



▼ Figure 5 : Type d'événements ou de festivals auxquels assistent les marocains

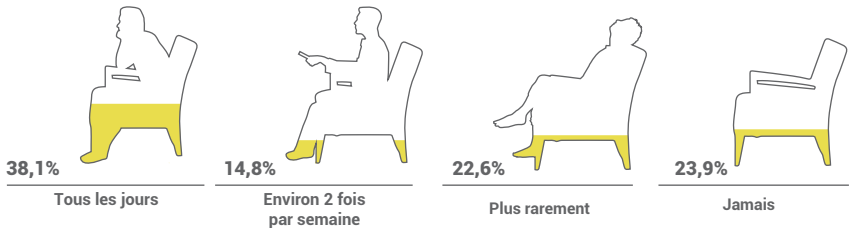


La télévision

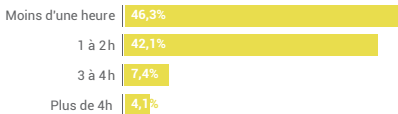
38,1 % des personnes interrogées en ligne ont déclaré regarder la télévision quotidiennement, tandis que 23,9 %

disent ne pas regarder la télévision. 22,6 % la regardent rarement, alors que 14,8 % la regardent deux fois par semaine. (F6)

▼ Figure 6 : Fréquence selon laquelle les marocains regardent la télévision



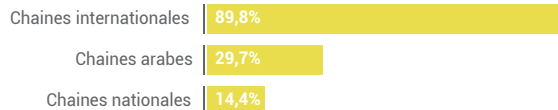
▼ Figure 7 : Temps consacré à regarder la TV



Quant à la durée que ces personnes consacrent à la télévision, 46,3 % disent lui consacrer moins d'une heure, 42,1 % une à deux heures et 3 % 7,4 à 4 heures. Seuls 4,1 % lui consacrent plus de 4 heures. (F7)

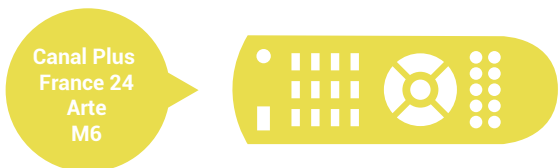
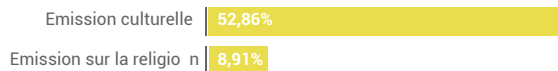
Ces personnes regardent davantage les chaînes internationales à raison de 89,8 %, alors que 29,7 % d'entre elles préfèrent les chaînes arabes et 14,4 % les chaînes nationales. (F8)

▼ Figure 8 : Les chaînes les plus regardées



Parmi les chaînes les plus regardées et qui sont citées à plusieurs reprises, nous relevons : M6, France 24, Arte et Canal Plus. S'agissant du type d'émissions qu'elles regardent le plus, les émissions culturelles arrivent en tête avec 52,86 %, alors que les émissions sur la religion sont regardées par 8,91 % de ces personnes. (F9)

▼ Figure 9 : Les émissions regardées

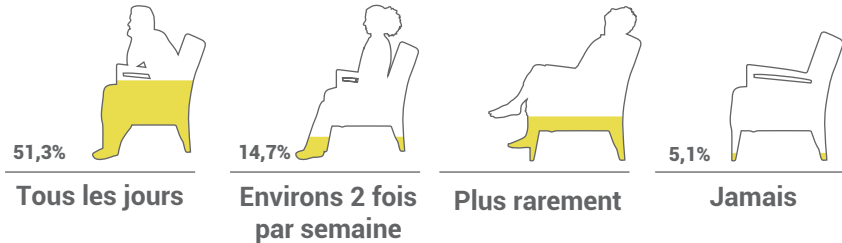


Radio et musique

Concernant la radio, 51,3 % ont déclaré l'écouter quotidiennement, contre 28,8 % qui ne l'écourent que rarement. 14,7

% l'écourent deux fois par semaine, alors que 5,1 % ont déclaré ne pas écourent la radio. (F10)

▼ Figure 10 : La fréquence d'écoute de la radio par les marocains



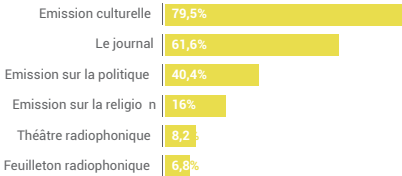
▼ Figure 11 : Appareil(s) utilisé(s) pour écourent la radio



Concernant l'appareil utilisé pour écourent la radio, 45,3 % utilisent le téléphone portable, 49,3 l'auto radio.

Concernant l'appareil utilisé pour écourent la radio, 45,3 % utilisent le téléphone portable, 49,3 l'auto radio. (F11)

▼ Figure 12 : Programmes radio les plus écourents

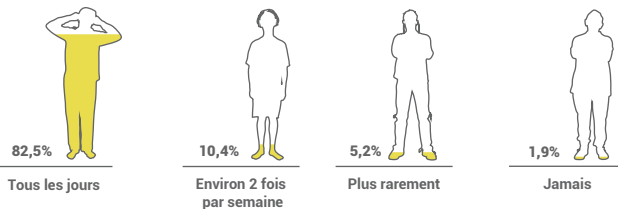


Quant aux types de programmes les plus écourents, nous relevons que 79,5 % suivent les émissions culturelles, 61,6 % les journaux d'informations, et 40,4 % les émissions sur la politique. Les émissions les moins écourents par ces personnes sont les émissions sur la religion à raison de 16 %, les feuilletons radiophoniques avec 6,8 %, et le théâtre radiophonique avec 8,2 %. (F12)

S'agissant de la fréquence à laquelle ces personnes écourent de la musique, 82,5 % disent l'écourent quotidiennement, contre 10,4 % qui l'écourent deux fois par

semaine. Alors que 5,2 % n'écourent que rarement de la musique, 1,9 % ont déclaré ne pas avoir écourent de la musique au cours des 12 derniers mois. (F13)

▼ Figure 13 : La fréquence d'écoute de la musique par les marocains

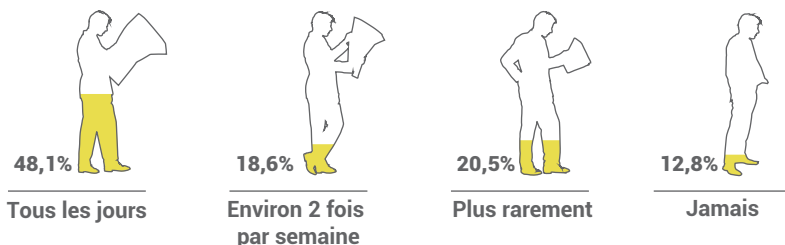


Lecture de la presse et de livres

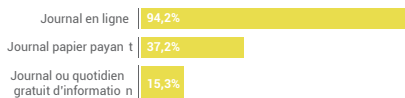
S'agissant de la lecture de journaux, 48.1 % des personnes interrogées ont répondu qu'elles lisaient les journaux

quotidiennement, contre 20.5 % qui ne les lisent que rarement. 18.6 % disent lire les journaux environ deux fois par semaine, et 12.8 % déclarent ne pas les lire. (F14)

▼ Figure 14 : Fréquence de la lecture de la presse



▼ Figure 15 : Les genre de journaux lus



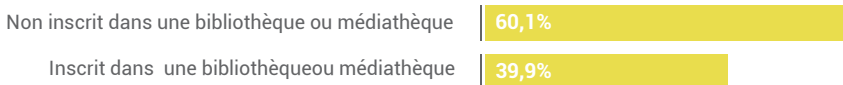
A la question sur le genre de journaux que lisent ces personnes, 94.2 % ont répondu qu'elles lisent les journaux électroniques, 37.2 % les journaux papiers payants, et 15.3 préfèrent les quotidiens gratuits. Les journaux les plus lus par ces personnes sont Telquel, Le Desk et Hespres. (F15)

A la question : *Etes-vous personnellement inscrit dans une bibliothèque ou médiathèque ?*, 60.1 % ont répondu qu'ils n'étaient inscrits à aucune bibliothèque ou médiathèque, alors que 39.9 % se sont inscrits à une bibliothèque ou médiathèque au cours des 12 derniers mois. (F16)

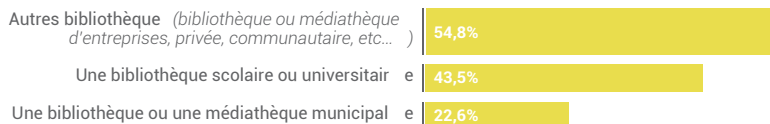
Quant au type de bibliothèque ou

médiathèque, 54.8 % des personnes qui ont répondu oui, ont déclaré s'être inscrits dans des bibliothèques ou médiathèques privées, alors que 43.5 % se sont inscrits dans des bibliothèques scolaires ou universitaires, en même temps 22.6 des personnes qui ont déclaré s'être inscrits dans des bibliothèques ou médiathèques municipales. (F17)

▼ Figure 16 : L'inscription dans une bibliothèque ou médiathèque



▼ Figure 17 : Les type de bibliothèque ou médiathèque

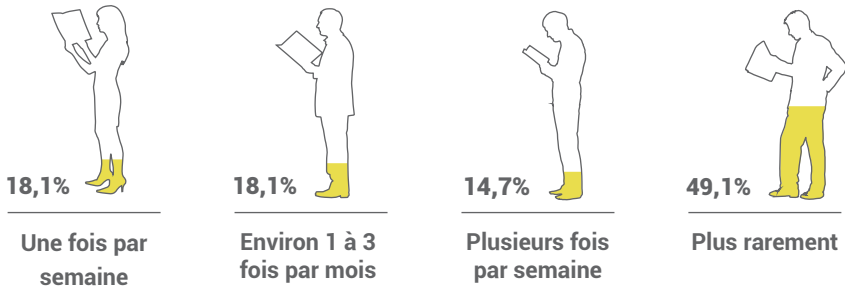


Parmi les bibliothèques les plus citées par les personnes interrogées en ligne : la médiathèque de l'Institut français de Casablanca et celle de la Mosquée Hassan II de

Casablanca. S'agissant de la fréquence de leur fréquentation de ces bibliothèques ou médiathèques, 49.1 % ont déclaré s'y rendre rarement, alors que 18.1 % s'y rendent

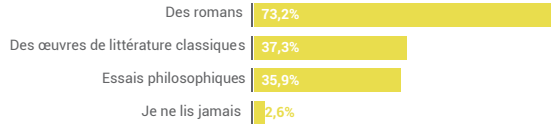
une à deux fois par semaine, idem pour les trois fois par semaine (18.1 %). Alors que 14.7 % s'y rendent plus qu'une seule fois par semaine. (F18)

▼ Figure 18 : Fréquence de fréquentation des bibliothèques/médiathèques



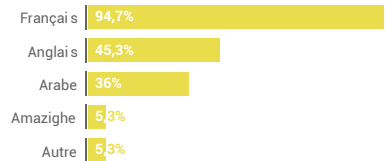
Quant aux genres de livres les plus lus, 73.2 % lisent des romans, 37.3 % des œuvres de littérature classique, 35.9 % des essais philosophiques. Seuls 2.6 % ont déclaré ne jamais lire. (F19)

▼ Figure 19 : Les genres de livres les plus lus



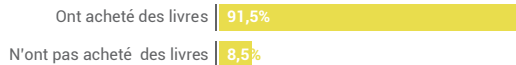
S'agissant de la langue dans laquelle lisent ces personnes, 94.7 % disent lire en Français, 45.3 % en Anglais, 36 % en Arabe, 5.3 % en Tamazight, et 5.3 % en d'autres langues. (F20)

▼ Figure 20 : Les langues utilisées pour la lecture



A la question : *Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'acheter des livres (neufs ou d'occasion, en dehors des livres scolaires)?*, 91.5 % ont répondu par l'affirmative, contre 8.5 % qui ont répondu par la négative. (F21)

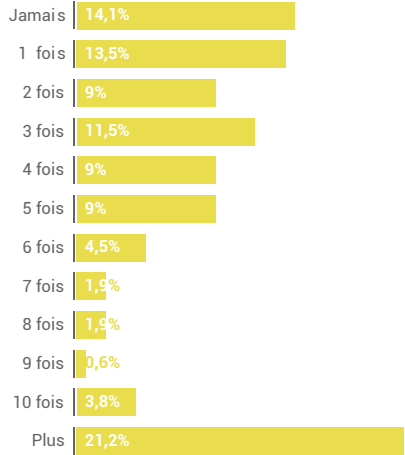
▼ Figure 21 : Achat de livres neufs / d'occasion



Le cinéma

A la question demandant aux personnes interrogées en ligne si elles sont allées au cinéma au cours des 12 derniers mois, 21.2 % ont répondu s'y être rendues plus de dix fois, contre 14.1 % qui n'y sont pas allées. 13.5 % s'y sont rendues une seule fois, 11.5 % trois fois, 9 % quatre fois, idem pour les cinq et deux fois (4.5%), 9 % six fois, % 3.8 10 fois et 1.9 % sept fois, idem pour les 8 fois (1.9 %). Seules 0.6 % de ces personnes se sont rendues au cinéma neuf fois. (F22)

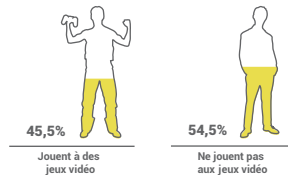
▼ Figure 22 : Fréquentation cinéma au cours des 12 derniers mois



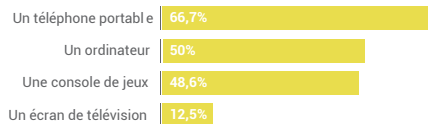
Pratique des loisirs

54.5 % des personnes interrogées en ligne ont déclaré ne pas jouer à des jeux vidéo, contre 45.5 % qui disent pratiquer ces jeux (F23). Quant à la question sur le support utilisé pour jouer, 66.7 % disent utiliser leur téléphone portable, 50 % l'ordinateur, 48.6 % une console de jeux vidéo et 12.5 % un écran de la télévision. (F24)

▼ Figure 23 : Jeux vidéo



▼ Figure 24: Support(s) utilisé(s) pour jouer aux jeux vidéo

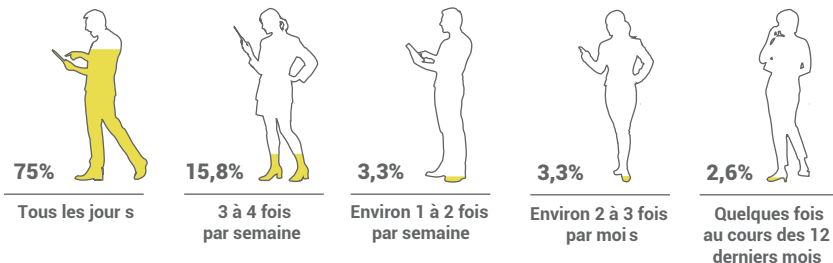


Utilisation des nouvelles technologies et de l'internet

A la question : *Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence vous êtes-vous connectés à internet?*, 75 % ont répondu qu'ils se connectaient quotidiennement,

15.8 % disent se connecter trois à quatre fois par semaine, 3.3 % une à deux fois par semaine, idem pour les deux à trois fois par mois (3.3 %). Seules 2.6 % des personnes interrogées en ligne ont déclaré qu'elles ne se connectaient que rarement. (F25)

▼ Figure 25 : Fréquence de connexion internet au cours des 12 derniers mois

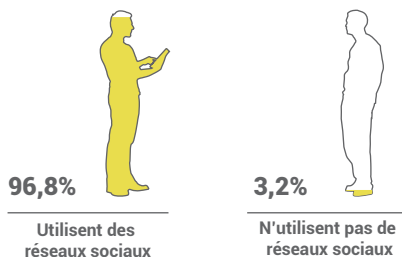


Par ailleurs, 96,8 % de ces personnes ont déclaré utiliser les réseaux sociaux, contre 3,2 % qui ne les utilisent pas. Parmi les sites les plus visités par ces personnes, on relève Facebook, Twitter et Instagram. (F26)

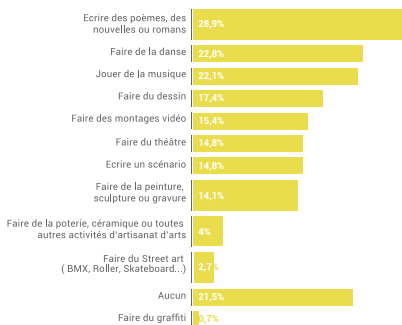
Pratiques artistiques

S'agissant des activités artistiques menées par les personnes interrogées en ligne pour leur propre plaisir, 28,9 % ont déclaré lire des romans, des nouvelles et des recueils de poésie. Alors que 22,8 % préfèrent la danse. 22,1 % jouent de la musique. 17,4 % font du dessin. 15,4 % préfèrent faire des montages vidéo, 14,8 % faire du théâtre, idem pour ceux qui écrivent des scénarios (14,8 %). Alors que 14,1 % font de la peinture, de la sculpture ou de la gravure. Tandis que 4 % font de la poterie, de la céramique ou toute autre activité d'artisanat. 2,7 % font du Street art (BMX, Roller, Skateboard...). 21,5 % déclarent ne pratiquer aucune activité parmi celles proposées. S'agissant des activités les moins pratiquées, nous relevons que seules 0,7 % de ces personnes font du graffiti (F27). Quant à la fréquence selon laquelle ces personnes pratiquent ces activités, 29,6 % disent les pratiquer trois à quatre fois par semaine, 25,6 % une seule fois par semaine, 16 % deux à trois fois par mois et 13,6 % les pratiquent quotidiennement. Alors que 15,2 % rarement. (F28)

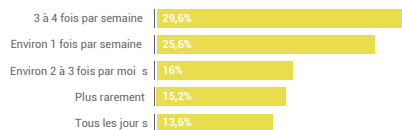
▼ Figure 26 : Utilisation de réseaux sociaux



▼ Figure 27 : Activités artistiques



▼ Figure 28 : Fréquence selon laquelle l'activité est pratiquée





Cette enquête a été réalisée grâce au soutien du Fond International pour la Diversité Culturelle de l'UNESCO.
Elle a été menée entre le 17 décembre 2015 et le 30 juin 2016.

Nous remercions les enquêteurs qui ont travaillé sur le terrain et permis sa réalisation:

- Hicham Bouzid & Zakaria Alilech (Association Arty Farty - Région Tanger Tétouan Elhoceima)
- Hanane Boutayeb & Youssef Lamrabet (Association Achbal Maroc Culturelle et Artistique - Région Oriental)
- Hajar Mansouri & Zakariae Jebbar (Association Tazghart - Région Fès Meknès)
- Sara Chakli, Aïcha Nouri & Mohammed Sammouni (Association Racines - Régions Rabat Salé Kénitra & Casablanca Settat)
- Nabil Elboucettaoui & Abderrahim Bouksaim (Association Orchid - Région Beni Mellal Khouribga)
- Fadoua El Bouchtaoui & Khaoula Finini (Association One dream - Région Marrakech Safi)
- Mohamed Oulhaj & Ahmed Jebbari (Association Tamaynut Tinghir - Région Draa Tafilalet)
- Rachid Serhane & Ahmed Boutkirane (Association Tiznit des Cultures Urbaines - Région Souss Massa)
- Malika Hilali & Naima Tahamoucht (Association Tamaynut Guelmim - Région Guelmim Oued Noun)
- Salek Aouissa & Hicham Hadri (Association Madinati - Région Laayoune Sakia Lahmra)
- Youssef Elyayouti & Nabil Louakili (Association Culture/Solutions - Région Dakhla Oued Eddahab)

Merci également pour leur contribution à Maïssa Boukehil, Angèle Danielou et Guy Feukwu.

Racines est une association marocaine à but non lucratif militant pour l'intégration de la culture dans les politiques publiques de développement humain, social et économique, au Maroc et en Afrique.

Racines est une association pour la culture, le développement, la promotion des industries culturelles et créatives au Maroc et en Afrique.

Racines est née de la volonté d'acteurs culturels marocains, convaincus que la problématique de la culture est commune aux pays africains : faiblesse d'implication de l'État en terme de politiques culturelles, pas assez de reconnaissance de la culture comme un droit humain, faibles industries créatives, insuffisance de protection des droits des artistes, et de l'offre de formation aux métiers de la culture... Même si chaque pays et chaque région possèdent leurs propres spécificités, il est primordial de capitaliser sur les acquis de chacun et améliorer la place de la culture dans les pays africains.

Les activités de Racines ont pour objectif la structuration des politiques culturelles: professionnalisation des acteurs culturels, information et recherche sur les industries créatives, droits des artistes, droits d'auteur, liberté de création... et le plaidoyer par l'action culturelle: reddition des comptes, citoyenneté, émancipation, solidarité.

